

证券代码： 002251

证券简称： ST 步步高

步步高商业连锁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券、平安资管、阳光资产、中国人寿、海富通基金、安信基金、混沌投资、海南阿凡达投资、诺安基金、景顺长城基金、建信养老、华安基金、华泰资管、海通证券、易方达基金、万家基金、泰康资产、招商证券、天弘基金、银河证券、民加基金、交银施罗德、民生证券、长江证券、浙商证券、嘉实基金、德邦证券、国海证券、华创证券、杭银理财、思晔投资、信达证券、华夏基金、国寿资产等 34 家机构
时间	2025 年 1 月 9 日
地点	步步高超市长沙金星店
上市公司接待人员姓名	1、总裁 邓静 2、董事会秘书 师茜 3、战略投资总监 李若瑜 4、证券事务代表 谭波 5、步步高超市长沙金星店店长 宁卯霞
投资者关系活动主要内容介绍	1、步步高超市长沙金星店情况介绍。 2025 年 1 月 1 日步步高超市长沙金星店调改开业，该店从设计到施工，都是公司和胖东来团队倾力打造。 调整后的商品结构，下架单品数 15175 个，下架比 79.85%，重新规划单品数 13917 个，新增单品占比 68.80%。在保障民生需求的同时，补充商品功能，保留一线品牌，优选特色质量可靠的商品，梳理后商品结构达到接近胖东来商品结构的 90%。 公司在卖场商品结构、动线布局、设备设施、员工服务等各

	<p>个方面迭代升级。增加收银区，取消原有强制动线，拓宽卖场通道，扩大鲜食区域，设置多处便民服务区，提供安全、方便、舒适的购物环境。</p> <p>2、目前供应链的重建情况如何？</p> <p>在过去的三年，由于公司流动性危机，导致供应链破坏严重，目前公司已经重整完成，供应链也进入快速修复的阶段，供应链模式也发生了根本性的变革，由原先的前后台模式改为了裸价模式，实现阳光采购、透明采购。</p> <p>通过自有的中央厨房，着力打造公司核心竞争力，公司即将推出烘培板块，为门店提供具有核心竞争力商品。</p> <p>在自有商品方面，公司将通过两方面并行，一是继续做好胖东来系列自有商品的销售；二是公司已成立供应链品牌公司，目前组织架构已搭建完毕，人员已到位，已开始选品工作，争取在2025年第一季度推出部分自有商品。同时，胖东来也愿意对公司全面开放，共享自有品牌资源。</p> <p>3、公司门店调改进度及规划</p> <p>2024年开始调改至今，公司已经调改完14家店，春节前公司将还有2家门店开业，剩余的11家店预计在2025年8月之前调改完成。</p> <p>4、公司对于线上是否有规划？</p> <p>在公司完成现有27家门店的调改工作后，公司会考虑做线上，以满足部分消费者的需求。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年1月9日
相关提示	<p>调研内容均不涉及公司内幕信息及相关未披露的重大事项信息。内容涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>