

## 申通快递股份有限公司

## 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：95,000.00 万元-105,000.00 万元	盈利：34,069.65 万元
	比上年同期增长：178.84% - 208.19%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	盈利：95,000.00 万元-105,000.00 万元	盈利：33,945.07 万元
	比上年同期增长：179.86% - 209.32%	
基本每股收益	盈利：0.63 元/股-0.70 元/股	盈利：0.23 元/股

注：以上预告数据计算如有尾差为四舍五入所致。

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计，公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，双方在业绩预告方面不存在重大分歧。

## 三、业绩变动原因说明

1、2024 年，邮政快递行业运行呈现持续向好态势，行业规模再创历史新高。根据国家邮政局数据，2024 年快递业务量完成 1,745 亿件，同比增长 21%，支撑实物商品网上零售额超 13 万亿元。在服务提升方面，快递进村纵深推进，快递进厂稳步发展，并通过集运仓等模式积极破解新疆、内蒙古等地区不包邮问题，有效缩小城乡居民消费体验差距。同时，“快递新规”等政策的

发布实施鼓励并引导行业高质量发展，快递公司更加注重服务质量和差异化能力建设，推动快递市场平稳健康发展。

2、2024 年，公司秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，坚定“打造中国体验领先的经济型快递”的战略目标，坚持“业务规模、服务体验及利润”三驾马车并驾齐驱、均衡发展的策略，通过进一步拓展吞吐产能，提升时效质量体验，实现了公司业务量增速高于行业增速的目标，市场份额稳步提升。同时，公司通过持续深化数智运营体系、全面落实精细化管理、单量持续稳定增长带来明显的规模效应，取得了显著的降本增效成果，使得盈利能力大幅增长。2024 年，公司实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润约 95,000.00 万元至 105,000.00 万元，同比增长达到 179.86%至 209.32%。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据将在公司 2024 年度报告中详细披露。请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

申通快递股份有限公司董事会

2025 年 1 月 14 日