

证券代码：600199

证券简称：金种子酒

公告编号：临 2025-006

安徽金种子酒业股份有限公司

2024年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- ◆ 本期业绩预告适用情形：净利润为负值。
- ◆ 安徽金种子酒业股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-29,100 万元到-20,100 万元，归属于母公司所有者扣除非经常性损益后的净利润为-30,000 万元到-21,000 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

- 经财务部门初步测算，预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-29,100 万元到-20,100 万元。
- 归属于母公司所有者扣除非经常性损益后的净利润为-30,000 万元到-21,000 万元。
- 本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

- 利润总额：344.63 万元。归属于母公司所有者的净利润：-2,206.96 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-5,760.64 万元。
- 每股收益：-0.03 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

1、收入下降因素：主要系底盘产品销量下降，在消费降级环境下，公司三月份对底盘系列产品涨价、减少促销等业务举措，未充分考虑消费者对底盘产品价格敏感度，导致柔和等品种终端接货意愿下降或观望，其中皖北、皖中、阜阳等市场影响明显。

2、费用投放加大因素：一是公司馥合香系列产品自 23 年六月份重塑上市后，品牌打造及宣传活动投入加大（主要活动有：中国力量 IP、开窖节、演唱会、重点市场线上户外投入等），为品牌成长打下基础；二是消费者的培育持续加大投入，强化消费者体验，消费者对品牌认可度大幅提升；三是核心终端建设方面投入加大，全年达成近万家 TOP 烟酒店深度合作；四是加大经销商能力提升的硬件投入，以及馥合香客户的相关支持、激励等。

上述费用的投入，对当期损益造成较大影响，但为公司品牌打造和未来市场的增长奠定了较好的基础。

四、风险提示

截至本公告日，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素，本次业绩预告未经注册会计师审计。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2024 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

安徽金种子酒业股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 16 日