

## 广东因赛品牌营销集团股份有限公司

### 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

##### （一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

##### （二）业绩预告情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：3,900 万元—2,000 万元	盈利：4,158.29 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：4,300 万元—2,400 万元	盈利：999.63 万元

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

公司已就本次业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面基本不存在分歧。

#### 三、业绩变动原因说明

2024 年度，公司收购的品牌营销策划创意子公司经营业绩下滑，预计公司需计提商誉减值准备约 7,000-8,000 万元。

2024 年度，公司整体经营依旧稳健，国内及出海效果类营销业务规模稳步增长，营销大模型的技术研发和商业化进展持续落地，发行股份及支付现金购买资产事项也在积极推进中；若不考虑商誉减值的影响，公司预计可实现归属于上市公司股东的净利润约 4,000-5,000 万元。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算结果，具体数据将在公司 2024 年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司董事会

2025 年 1 月 17 日