

## 东阿阿胶股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
- 预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：150,000 万元 - 160,000 万元	盈利：115,087.86 万元
	比上年同期上升：30% - 39%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：140,000 万元 - 150,000 万元	盈利：108,262.85 万元
	比上年同期上升：29% - 39%	
基本每股收益	盈利：2.33 元/股 - 2.49 元/股	盈利：1.79 元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经过会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

2024 年，公司紧紧围绕“增长·质量”发展主题，坚定落地落实“1238”发展战略，深度践行“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”，经营业绩稳健增长。坚持以消费者为中心，通过高势能节点与媒体矩阵深度结合，多维度数

数字化整合营销和创新渠道传播，进一步提升品牌认知度与影响力；持续深入实践药品+健康消费品“双轮驱动”增长模式，全体系夯实东阿阿胶块价值引领，全产业链打造复方阿胶浆大品种战略，全区域拓展“桃花姬”气血养颜第一品牌，全方位创新阿胶速溶粉品效协同，全维度布局“皇家围场 1619”男士滋补产品矩阵，全速开辟“壮本”肉苁蓉品类新赛道。

2025年，公司聚焦“增长·突破”经营主线，深化推进胶类产业链“三产融合”协同发展。持续做强做优做大阿胶主业，精准拓深基石业务，统筹拓展潜力产品，着力培育外延品种，体系化推进“一中心 三高地”研发平台落地，以创新性驱动、精益化运营为核心，围绕产品与服务提升数字化能力，汇聚新时代新质生产力，全力推动业绩稳健高质量增长，致力于成为大众最信赖的滋补健康引领者。

#### 四、其他相关说明

1. 本次业绩预告数据为初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的2024年年度报告为准。

2. 公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)），公司所有信息均以在上述媒体刊登的公告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

东阿阿胶股份有限公司

董 事 会

二〇二五年一月十七日