

证券代码：603898

证券简称：好莱客

公告编号：2025-003

债券代码：113542

债券简称：好客转债

广州好莱客创意家居股份有限公司

2024年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 预计 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 6,800 万元到 9,000 万元，同比减少 58.57%到 68.70%。
- 预计 2024 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,700 万元到 5,200 万元，同比减少 67.13%到 76.61%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 6,800 万元到 9,000 万元，与上年同期相比，将减少 12,723.87 万元到 14,923.87 万元，同比减少 58.57%到 68.70%。

预计 2024 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,700 万元到 5,200 万元，与上年同期相比，将减少 10,620.79 万元到 12,120.79 万元，同比减少 67.13%到 76.61%。

（三）公司已就本次业绩预告与年审会计师进行预沟通，双方不存在分歧。

二、上年同期经营业绩和财务情况

（一）利润总额：22,662.46 万元。归属于上市公司股东的净利润：21,723.87 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：15,820.79 万元。

（二）基本每股收益：0.70 元/股。

三、本期业绩变动的主要原因

（一）2024 年度，家居消费市场整体需求仍处于缓慢恢复中，受此影响，公司经营发展面临较大挑战，经营业绩承压。未来，随着国家支持消费品以旧换新政策的实施落地，家居行业消费需求有望迎来积极复苏。

（二）一方面，公司实施员工持股计划，激励费用摊销有所增加；另一方面，面对逆境和行业深刻变化，公司积极寻求变革，保持各项费用投入，构建全品类全渠道体系，重塑企业核心竞争力，为迎接市场复苏做好准备。

四、风险提示

本次业绩预告数据仅为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素，具体的财务数据以公司正式披露的 2024 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广州好莱客创意家居股份有限公司董事会

2025 年 1 月 18 日