

## 国药集团一致药业股份有限公司

## 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

## (一) 业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

## (二) 业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：56,100 万元-76,000 万元	盈利：159,925.58 万元
	比上年同期下降：52.48%-64.92%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：49,700 万元-69,600 万元	盈利：153,282.35 万元
	比上年同期下降：54.59%-67.58%	
基本每股收益	盈利：1.01 元/股-1.37 元/股	盈利：2.87 元/股

## 二、与会计师事务所沟通情况

国药一致（简称“公司”）就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。本次业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步估算得出，未经会计师事务所审计。

## 三、业绩变动原因说明

### （1）计提商誉及收购对价分摊形成的无形资产减值

报告期末，根据企业会计准则以及公司会计政策的相关规定，公司对包含商誉及无形资产的资产组进行减值迹象的判断及减值测试。报告期内，公司零售板块因受行业政策变化、市场竞争加剧等多重因素叠加影响，经营业绩较预期存在较大差距。结合公司实际情况，经过第三方专业评估机构的初步评估与测算，基于谨慎性原则，公司预计对商誉及无形资产计提减值准备，具体情况如下：

报告期内，门诊统筹等医改政策因素深刻影响了终端消费者的行为，医药零售门店客流下降，公司销售额及利润下滑。同时受医药零售行业竞争加剧、医药电商线上分流影响，行业出现了普遍下行的趋势。结合以上现状，根据商誉减值测试初步测试结果，公司本次拟计提的商誉及无形资产（品牌使用权和销售网络）减值准备金额约 87,600 万元至 107,000 万元，预计将减少报告期内归属于上市公司股东的净利润

50,500 万元至 61,800 万元。本次拟计提的上述商誉及无形资产减值系公司与公司聘请的评估机构和审计机构进行预沟通后确认的初步测算结果，最终计提减值准备金额将由公司聘请的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

#### （2）计提应收款项、存货等其他资产减值

报告期内，公司对除上述商誉及无形资产减值以外的应收款项、存货等各类资产进行了检查和分析，根据企业会计准则以及公司会计政策等相关规定，基于谨慎性原则，对除上述商誉及无形资产减值以外的应收款项、存货等资产预计计提的减值准备金额约 9,400 万元至 14,100 万元（2023 年同期计提的相应资产减值准备金额为 9,457.63 万元），预计将减少报告期内归属于上市公司股东的净利润 5,000 万元至 7,500 万元（2023 年同期计提的相应资产减值准备减少归属于上市公司股东的净利润 5,127.61 万元），最终计提减值准备金额将由公司聘请的审计机构审计后确定。

#### 四、公司下一步的计划和措施

随着监管政策的不断完善及行业透明度的提高，以及医保控费和药品集采政策的影响，公司预计未来医药零售行业将转向精细化提质增效发展阶段。

2025 年，为积极应对行业变化，公司零售板块将致力于改善整体业绩，依据战略规划及经营管理需求，灵活调整布局结构，全力推进

多项积极综合举措，全方位提升零售板块经营质量。一方面，持续聚焦深耕优势区域，不断做强做优，进一步夯实门店基础管理，精准实施“一店一策”，全力提升单店经营质量；另一方面，主动积极拓展与工业的合作，全力争取上游资源支持，有效降低成本。同时，精心优化商品结构，着力提升自有品牌及统采销售占比，不断增强商品竞争力。此外，公司还将全力推动数字化创新转型，持续优化流程效率，切实降本控费，为零售板块的高质量发展注入动力。

## 五、风险提示

2024 年度经营业绩预告包含拟计提的各项资产减值影响额为初步测算结果，具有的不确定性可能影响本次业绩预告内容的准确性。

业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步估算得出，未经会计师事务所审计，具体财务数据将在公司 2024 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

国药集团一致药业股份有限公司董事会

2025 年 1 月 18 日