

证券代码：002127

证券简称：南极电商

公告编号：2025-003

南极电商股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
2. 业绩预计情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：19,000 万元-25,000 万元	盈利：11,157.92 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：23,000 万元-29,000 万元	盈利：7,444.90 万元
基本每股收益	亏损：0.0774 元/股-0.1018 元/股	盈利：0.0474 元/股
营业收入	320,000 万元-350,000 万元	269,222.46 万元
扣除后营业收入	319,700 万元-349,700 万元	268,786.40 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧

三、业绩变动原因说明

2024 年，公司净利润亏损的主要原因如下：

1. 2024 年，公司本部将南极人品牌的男装、女装、内衣品类，由原有的授权合作模式转变为自采与加盟模式，专注提升商品品质，与客户共同打造好品牌、好商品、好服务，并全面推出了新轻奢系列。为配合业务的转型，进一步提升公司品牌影响力，加强对新系列产品的宣传推广，公司加大了品牌推广相关的投入，分别与分众梯媒开展合作，聘请产品代言人，进行机场推广及投流等营销活动，从而导致 2024 年度的销售费用大幅增加。目前，公司的轻奢系列在市场上已获得了较好的零售额及口碑，公司将在 2025 年进一步提高营销投入的效率，实现品牌价值转化。

2. 截至 2023 年末，公司收购的子公司北京时间互联网络科技有限公司（以下简称“时间互联”）商誉净额为 32,428.59 万元。2024 年因市场竞争加剧，上游手机厂商提高对时间互联流量代理投入的要求，同时时间互联加大对客户的招商投入，毛利空间承压，导致时间互联本报告期盈利预计下降至约 3,000~4,000 万元，未达预期，存在减值迹象，经初步估算预计计提商誉减值约 8,000~11,000 万元。针对市场风险，公司要求时间互联提高经营质量，淘汰低毛利业务及风险客户，并进一步优化组织结构，降本增效。

3. 营业收入的增长：报告期内，营业收入实现了同比增长，主要源于公司转型及业务结构的调整，公司在品牌授权业务收入、自营销售业务收入和互联网营销业务收入方面均呈现良好的增长趋势。

四、风险提示

1、本次业绩预告相关数据是公司初步测算的结果，2024 年度审计尚未完成。请广大投资者注意投资风险。

2、报告期计提资产减值准备，将对年度业绩产生一定的影响，提请投资者注意风险。在年度审计后，减值准备的规模可能会发生一定的调整，公司预计调整的规模在本业绩预告范围内。如最终经审计数据超出预告范围，公司将按照信息披露规则，及时履行对外披露义务。请广大投资者注意风险。

五、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门的初步测算数据，具体财务数据以公司披露的 2024 年年度报告为准，公司将严格依照相关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南极电商股份有限公司

董事会

二〇二五年一月十七日