

## 苏宁易购集团股份有限公司

## 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

## 1、业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

## 2、业绩预告情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利 50,000 万元—盈利 70,000 万元	-408,953.7 万元
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	亏损 120,000 万元—亏损 145,000 万元	-517,431.0 万元
基本每股收益	盈利 0.054 元/股—盈利 0.076 元/股	-0.45 元/股

注：基本每股收益按照归属于上市公司股东的净利润计算，本报告期基本每股收益计算不含公司回购证券专用账户 60,393,842 股。

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

## 三、业绩变动原因说明

1、公司所在家电零售行业前三季度市场景气度较低，四季度受家电产品以旧换新补贴政策提振逐步回暖向好。

面对较为复杂的外部环境，公司坚持零售服务商战略，聚焦家电核心业务发展，一方面把握消费趋势，推动公司门店模型的全面优化升级，在重点城市新开、重装 75 家 Suning Max（苏宁易购超级体验店）、Suning Pro（苏宁易购超级旗舰店）店面，打造家庭场景解决方案，提供了新质产品的展示和推广平

台，提升了消费者一站式购买体验，大店效应和销售规模有效提升；在社区、县镇市场，公司基于社区店、卫星店、零售云等万家门店的完善网络布局，优化门店结构提高门店零售和服务能力，并通过大规模定制包销推动产品性价比提升，有效满足目标用户群体的消费需求。

与此同时，报告期内公司持续聚焦降本，加强费用管控，注重人效、坪效水平提升；还积极推动债务化解及资产处置等工作，取得一定成效。整体来看，2024年公司实现归属于上市公司股东的净利润5亿元至7亿元，较2023年实现扭亏为盈。其中四季度由于人民币兑美元汇率波动较大，对公司持有的外币金融资产的公允价值形成一定损失，若剔除该因素，在二、三季度连续实现归属于上市公司股东的净利润转正之后，预计四季度归属于上市公司股东的净利润仍为正。

2024年四季度在国家支持家电以旧换新的政策激励下，依托于公司全国性的店面布局和本地化的零售服务能力，公司取得了较好的规模增长，带来四季度门店销售规模同比增长64.6%。在销售快速增长的前提下，公司经营效益提升，预计四季度扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润在不考虑闭店产生的赔偿等费用支出及对出表子公司计提信用减值的影响下，为正。

2025年1月，商务部等四部门发布通知，加力支持家电以旧换新，且将享受以旧换新补贴的家电品类从8类增至12类，并将手机、平板等数码产品纳入补贴范围。公司将积极把握这一市场机遇，进一步聚焦主业、加快资产盘活、持续推进非主营业务的处置等债务化解工作，围绕商品丰富、场景升级、服务提升等方面，持续强化自身核心能力建设，进一步提升销售规模、市场份额和经营效益。

2、报告期内公司推进资产处置、债务化解等非经常性损益项目合计带来收益约18亿元至20亿元，2024年扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润同比减亏71.98%至76.81%。

#### 四、风险提示

1、因公司持有的部分金融资产、部分联营企业未经外部评估机构评估、未经注册会计师审计，其相关公允价值、投资损益尚存在不确定性。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的数据，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的2024年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2025年1月21日