

证券代码:000725  
证券代码:200725

证券简称:京东方 A  
证券简称:京东方 B

公告编号:2025-007  
公告编号:2025-007

## 京东方科技集团股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日
- 2、预计的业绩：同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：520,000 万元-550,000 万元	盈利：254,744 万元
	比上年同期增长：104% - 116%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：350,000 万元-380,000 万元	亏损：63,256 万元
基本每股收益	盈利：0.13 元/股-0.15 元/股	盈利：0.06 元/股

注：基本每股收益上年同期以 2023 年 12 月 31 日扣除公司尚未解锁的限制性股票股份后的总股本 37,457,807,349 股加权计算，本报告期以 2024 年 12 月 31 日扣除公司回购专用证券账户中的股份和尚未解锁的限制性股票股份后的总股本 37,324,783,924 股加权计算。

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。公司就本次业绩预告与为公司提供年度审计服务的会计师事务所签字注册会计师进行了预沟通，因 2024 年度审计工作尚在进行中，截至目前双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

### 三、业绩变动原因说明

1、2024 年，国际环境复杂多变，国内经济总体向好，行业内呈现“弱增长、再平衡”格局。面对内外部诸多挑战，公司继续保持半导体显示领域领先优势，智慧应变、抢抓机遇，经营业绩实现同比翻倍增长。

2、LCD 方面，受供应端坚持按需生产、需求端“以旧换新”政策强力刺激、创新应用扩类增量等影响，主要应用领域呈现结构性改善。电视类应用同比增长明显，中国大陆市场下半年重现增长态势，大尺寸化程度再创新高；海外市场需求受体育赛事和促销拉动也呈现出向好的趋势，产品价格全年波动上行。

公司坚持创新引领，持续优化产品结构，与品牌客户紧密合作，在智能手机、平板电脑、笔记本电脑、桌面显示器、电视等主流应用领域保持出货量全球第一。公司重点发力超大尺寸（85 寸及以上）产品，出货量位居全球第一；UB Cell 技术持续迭代，匹配高端电视产品需求。

3、柔性 AMOLED 方面，2024 年全年出货量约 1.4 亿片，同比持续增长，产品结构明显优化，高端占比显著提升。其中，量产交付全球首款三折产品，折叠产品整体出货增长约 40%；Tandem 双层串联智能手机终端方案独供多家品牌旗舰机型，实现量产出货。同时，公司积极布局车载、IT 等中尺寸创新应用，持续强化自身的产品和技术能力，稳步提升公司柔性 AMOLED 业务整体竞争力。

4、在“屏之物联”战略引领之下，公司创新业务成果涌现。MLED 业务战略聚焦成效初显，经营改善明显；传感智慧视窗营收同比翻倍增长，光幕侧窗产品实现高端客户定点；智慧医工业务营收、门诊量、出院量同比持续增长。“N 业务”蓬勃发展，智慧座舱业务持续增长，京东方能源新三板挂牌顺利受理。

5、2024年，公司基于“屏之物联”战略升维创新性地提出“第N曲线”理论，相关业务进展顺利。钙钛矿中试线顺利产出行业首片2.4m×1.2m光伏电池样品，转化效率达行业头部水平；玻璃基封装实现关键技术突破；“AI+”战略正式发布，积极推进AI在生产制造、产品创新、经营管理等方面赋能增效。未来，公司将以企业整体价值创造最大化为第一性原则，落实“屏之物联”战略发展体系，全力推动企业高质量发展。

#### 四、其他相关说明

有关本公司2024年度经营业绩的具体数据，将在2024年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

京东方科技集团股份有限公司

董 事 会

2025年1月20日