

## 晨光生物科技集团股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024年1月1日至2024年12月31日。

2、预计的业绩：同向下降。

项目	本报告期	上年同期
营业收入	689,000 万元—709,000 万元	687,151.50 万元
	比上年同期增长：0.27%至 3.18%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：8,000 万元—11,500 万元	盈利：47,972.22 万元
	比上年同期下降：83.32%至 76.03%	
归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润	盈利：2,000 万元—5,500 万元	盈利：36,717.84 万元
	比上年同期下降：94.55%至 85.02%	

### 二、与会计师事务所沟通情况

公司就业绩情况（未审定数据）与会计师进行了预沟通，不存在分歧。本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明

2024 年受宏观经济及行业竞争影响，公司业绩较上年同期下降，经初步测算，预计实现归属于上市公司股东的净利润 8,000 万元至 11,500 万元，同比下降 83.32%至 76.03%，非经常性损益影响金额约 6,000 万元。

其中棉籽类业务受豆油豆粕等大宗商品行情波动等因素影响，主要产品价格下降，形成资产减值损失，加工业务毛利率大幅下降，出现较大经营亏损，是公司整体业绩同比下降的主要影响因素；其他业务实现的利润亦受外部环境影响，出现了不同幅度的下降。

（一）2024 年主要经营情况如下：

1、2024年，公司主导产品辣椒红、叶黄素销售稳扎稳打，市场地位日益巩固；辣椒油树脂依靠云南魔鬼椒原料与公司产能优势，销量再创新高。

营养药用类产品发展势头良好，水飞蓟素销量连续五年实现增长；番茄红素、姜黄素销量稳中有增，市场影响力不断增强；迷迭香提取物产品销量实现翻番。

甜菊糖销量大幅度提升，差异化产品开发效益初显，销售渠道进一步拓宽；香辛料产品销售收入稳中有升，核心产品花椒油树脂国内市场占有率第一的位置进一步巩固；内引外联开发客户，保健食品业务稳步增长。

2024年，公司原料基地建设有序推进，新疆、云南、印度原料种植面积保持稳定；缅甸万寿菊试种成功，赞比亚农场辣椒再获丰收，为国外原料战略基地建设夯实基础。

面对外部不利的大环境形势以及某些决策失误，棉籽类业务经营业绩出现了亏损，主要影响了公司整体业绩。

2、2024年，棉籽类业务板块投入近1000万元进行工艺改进，5条生产线60蛋白产出比例显著提升，缩小了与标杆企业的差距；投入300多万元改造升级甜菊糖生产线，生产成本降低30%；完成超临界预处理车间改造，实现人员压减，产品得率提高。腾冲魔鬼椒萃取线新建项目投产，辣椒精产能显著提升，行业领先优势进一步扩大；营养药用综合提取一期项目建成，日可加工水飞蓟原料100吨，为公司再添一个“世界第一”奠定了基础。

3、2024年，公司首创异绿原酸转化5-CQA技术，有效解决了甜菊糖生产过程中副产物合成难题；万寿菊优势品种试种成功，在国内首次实现双单倍体育种技术突破。公司应用研发再添方便米面、固态复合调味料等多个应用型产品，与重点客户合作建立公司第一个终端应用实验室。开发出火锅底料不混汤、低温稳定脱色辣椒油树脂、出口特殊油溶性辣椒精等差异化产品，使辣椒油树脂销量显著提升。叶黄素酯微囊粉、玉米黄质微囊粉等高端制剂产品陆续开发、上市；成功研制出高溶出度的辅酶Q10软胶囊，推出氨糖复合片和FDP复合片。

2024年，公司全年获授权专利48件，参与申报国家级重点项目2项，牵头申报11项省级项目。

4、2024年，公司将制度的有效执行视为企业管理的基石，进行了多层次、全方位的制度审核与现场检查。针对检查中暴露的问题，公司督促整改落实，并

持续对制度体系进行优化，以适应企业发展的新需求。

公司全年主持或参与标准制定、修订 36 项，其中国家标准《GB/T 43808-2024 植物提取物术语》，位列参与企业排名第一位。

2024 年，公司甜菊糖事业部MES系统上线，将各自控系统连接贯通，盘活了底层数据资产，为公司全面推广数字化积累了宝贵经验。

2024 年，为维护股东权益，公司累计回购注销股份 4.92 亿元，增强了投资者的信心，树立了良好的上市公司形象。

5、2024 年，公司引进本科及以上学历人才 100 多人，为公司可持续发展注入了后备力量；通过职称评定公司新增中、高级职称近 30 人，各类产品专家 9 人，多名优秀员工分别获评“省科技协会会士”、“省劳动模范”、“省优秀科技工作者”、“市高层次人才”等荣誉。公司新闻多次登录中央电视台、新华网、人民网、《中国日报》等重量级媒体；公司荣登 2024 河北省民营企业百强榜，先后荣获“河北省战略性新兴产业集群领军企业”、“全国轻工行业先进集体”等称号，企业形象和品牌知名度进一步提升。

（二）2025 年工作主要方向如下：

1、2025 年，公司主导产品辣椒红色素要持续发挥生产技术优势，得率力争再提高 1%-2%；同时要加快定制化产品的开发进度，进一步提升市场占有率。辣椒油树脂要发挥产能优势，增加销量，争取突破一半的市场份额；叶黄素争取在缅甸种植上实现新的突破，持续打造在原料端的优势地位。

甜菊糖产品要发挥生产技术优势，增加国内外终端客户占比，持续扩大市场份额；水飞蓟素要发挥技术与产能优势，争取做到占全球 2/3 的市场份额，再创一个“世界第一”；姜黄素、迷迭香提取物等产品要通过工艺优化、产能扩大等措施，尽快形成竞争优势，打造新的经济增长点；番茄红素、食品级叶黄素要关注合成生物学领域，探索新的应用方向。

棉籽类业务要把握好市场行情，坚持对锁、期现融合、稳健经营；要持续提升 60 蛋白产出比例，积极寻求海外发展机遇，探索拓宽国际市场的新模式。

花椒产品要持续深耕市场，做好购、产、销整体策略规划，进一步提升市场占有率；胡椒与生姜产品要在产品得率与品质上双重发力，逐步扩大竞争优势；孜然与姜黄等产品要创新营销策略，实现新的突破，为香辛料业务注入新的活力。

中成药业务要将业务重点放在银杏叶片的推广上，力求在短时间内形成规模效益。保健食品业务要致力于研发积累一批功效明确、有晨光特色的产品，以卓越的品质和服务不断扩大在行业内的影响力。

2、2025年，辣椒红色素要持续优化工艺参数，进一步减少生产、储存、运输等环节的色价损耗，巩固市场竞争优势；甜菊糖生产线要挖掘改进提升的关键点，进一步提升产品得率与品质，为后续的产能扩建做准备；棉籽加工生产线要通过持续改进生产技术、优化工艺参数，争取每吨棉籽再实现增收节支15元。

2025年，要加速推进姜黄素生产线的专业化与规模化建设，争取做成世界第一品种。要着力拓展缅甸万寿菊种植基地，并谋划建设菊花加工生产线；要持续完善赞比亚原料基地种植体系，提升单位面积产出效益；保健食品新生产线要加快建设进度，为晨光大健康产业打造宽广坚实的发展基础。

2025年，要总结有关数字化生产的管理经验，将数字化项目与晨光特色管理相融合，积极关注、应用AI新技术，使之转化为企业跃升的新引擎。

3、发展新动能新优势，是大势所趋，企业必须依靠创新特别是科技创新实现动力变革和动能转换。2025年，要多谋划重大科研项目，集中优势力量进行关键技术攻关；要推进研发项目的智能化管理，进一步实现降本增效、提升投入产出效率。

2025年，要充分发挥公司植物资源综合利用的技术优势，加强应用基础研究，特别是在天然饲料替抗、动物保健及人体营养、医药领域，不断发现新成分、新功效、新应用，力求实现更多从“0到1”的突破，为企业注入新活力。

中药产业研究院要将产品研发、功效验证、生产销售以及品牌建设系统地串联起来，聚焦单方大品种，持续在生产技术、产品质量、功效药效等方面打造竞争优势。保健食品要坚持每年研发2-3款配方科学、功效显著的精品，要提高原料的生物利用度，增强保健食品功效，为公司大健康业务发展提供强大支撑。

2025年，要加强专利布局，充分发挥专利对产业技术的壁垒作用；积极参与国家、行业标准的制定与修订工作，持续提升行业领导力与话语权；要结合新成分、新功效、新保健食品文号等创新点发表高质量论文，提升企业的影响力。

4、2025年，要继续加大七大体系运行考核力度，进一步提升生产车间的精细化管理水平；要深入挖掘自动化改造提升点，不断提高自动化全覆盖程度。要

坚守“科学、高压、严管、重罚”的安全管理理念，于微小之处仔细排查，针对薄弱环节强化补足，从根源消除潜在的安全隐患。

要充分利用上市公司平台，有计划地推进投资并购、股东结构优化等工作，做好市值管理，在资本市场树立良好的企业形象。

5、人才是推动科技创新、产业升级和高质量发展的关键因素，关乎到企业的兴衰。2025年，要在增强人才吸引力的基础上，对引进的人才“大胆用、积极试、主动淘”，下大力气全方位引进、培养、用好人才；要继续安排高学历员工深入一线，让他们在攻坚克难中锤炼本领、增长才干；要充分利用国内外子公司平台，坚持实施轮岗锻炼机制，让人才适应不同环境，逐渐成为综合型、专家型、领军型人才。

#### 四、其他相关说明

2024年度具体财务数据将在公司2024年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

晨光生物科技集团股份有限公司

董事会

2025年1月21日