

瓦房店轴承股份有限公司

关于调整公司组织机构的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

瓦房店轴承股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 1 月 20 日召开第九届董事会第十五次会议，会议审议并通过《关于调整公司组织机构的议案》。

为持续提升公司核心竞争力、优化管理结构，提高决策效率、增强协同能力，支撑公司战略目标快速实现，对公司机构进行全面优化调整。

本次组织机构调整采用“矩阵管理+事业部制”的基本组织模式。具体为：

（一）职能部门部分

此次设置二个中心，五个职能部门。

1. 将“制造工艺及设备研发中心”及“质量管理部”调并为“工艺质量中心”，通过整合工艺、质量等业务板块及相关人员，承担工艺技术管理、质量管理等职能，进一步提升工艺标准化，推动工艺降本、效率，达成质量目标。

2. 将“物流公司”调整为“经营管理中心”，通过整合生产、采购、仓储、物流、安环等业务板块及相关人员，承担产能管理、生产体系管理、库存管理、发运管理、安环管理及专项整改去化等职能，实现生产协调统筹、运营改善、仓储及物流优化的目标以及推进安全生产。

3. 整合成立市场发展部，实现扩张组织、强化能力、有力履职的目标，有效支持公司市场业务发展和增长需要、统筹、服务、支撑各业务单元实现产品、客户、市场及销售目标。

4. 整合成立内控内审部，负责法务、风控、内部合规及审计，进一步提升上市公司管理合规性。

5. 投资证券部、计划财务部、人力资源部未做调整。

（二）完备事业部

将货车分公司、精密分公司、轨道交通事业部合并为新“轨道交通轴承事业部”，形成产品管理、研发设计、产品性能、产品应用、销售及服务、生产全链条闭环的完备事业部。重点关注铁路领域大客户及关键优势产品，协同优势资源，实现盈利及稳定增长。

（三）销售事业部

将原工程机械事业部、传动机械事业部、精密机械事业部合并为“工业机械轴承事业部”；将原冶重轴承事业部、矿山机械轴承事业部合并为“工业冶矿轴承事业部”，整合相对应的事业部，形成产品管理、研发设计、产品性能、产品应用、销售及服务半闭环的销售事业部，通过内部市场收购交易机制与成品工厂完成销售及经营目标。重点关注对应领域大客户及关键优势产品，协同优势资源，实现量、价、竞争力增长。

（四）产品事业部

将瓦轴精密球面滚子轴承（瓦房店）有限责任公司、大连瓦轴精密电机汽车轴承有限公司划入“通用及深沟球事业部”，负责通用及深沟球产品领域的产品管理、研发设计、产品性能、产品质量、产品综合成本优势等产品力建设，通过产品管理与大区深度联动推动销售及服务。

（五）销售组织

1. 将原进出口、印巴、RECP 三个海外销售公司合并为国际业务事业部，取消设计职能，强化产品应用及技术服务，负责公司各项产品海外市场拓展、销售及服务。

2. 将原东北、东南、西北、西南、华北、华南、华中、华东 8 个销

售大区重整合并为东部、西部、南部、北部四个销售大区，取消设计职能，以区域经销（流通）市场为主，强化产品应用及技术服务，主要协同通用及深沟球事业部实现销售目标，承接部分重点行业客户开拓。

（六）生产单位

轴承配件分公司、中大型轴承分公司、特大型精密轴承分公司、辽阳轴承制造有限责任公司未调整，将其职能定位为共用工厂，实施市场化运作机制，配合相关事业部的产品/项目需求进行工艺、制造改进和优化，并主导本工厂的降本、提质、提效，提升交付能力，为公司产品在市场的竞争力的提高不断努力。

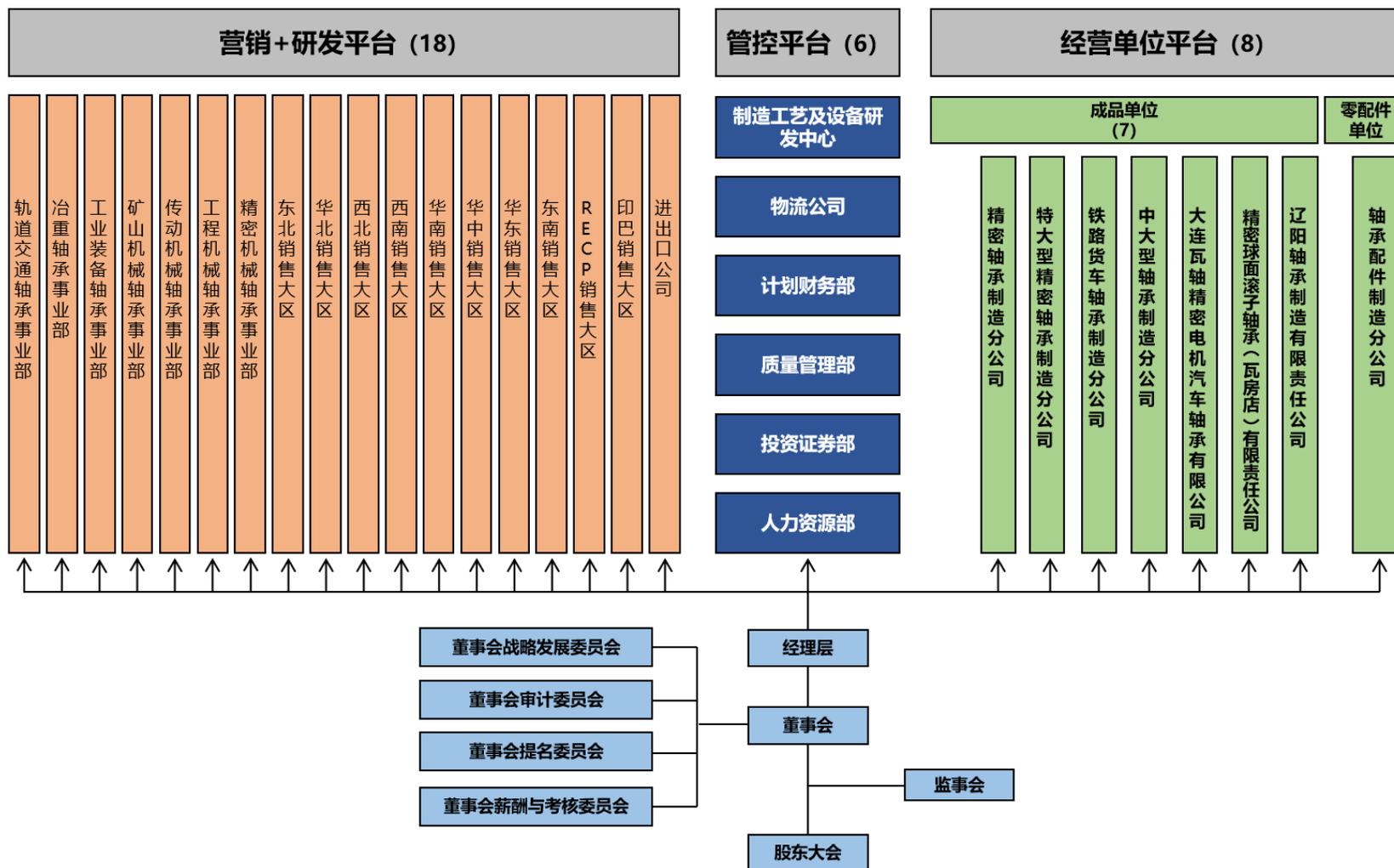
调整前后的组织机构详见附件。

特此公告。

瓦房店轴承股份有限公司董事会

2025 年 1 月 21 日

调整前组织机构图：



调整后组织机构图：

