

## 创业慧康科技股份有限公司

### 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：17,500 万元至 13,500 万元	盈利：3,668.85 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：19,500 万元至 15,500 万元	盈利：3,399.54 万元

注：以上表格中的“元”均指人民币元。

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

#### 三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司部分下游客户项目招标及实施周期延长以及新产品 HI-HIS 尚处于全面市场推广的攀升期，公司营业收入同比有所下降；同时商誉减值损失增加，职工薪酬和折旧摊销等固定成本费用较高，及客户资金受预算控制，回款周期延长，公司计提信用减值损失增加，导致了公司在本报告期净利润显著下降。

2、报告期内，根据主要子公司经营状况及未来前景，管理层初步预计 2024 年度需计提商誉减值准备约 0.9 亿至 1.3 亿。（注：目前商誉减值测试的评估工作正在进行，公司本期计提的商誉减值金额以最终的审计、评估结果为准）。

3、报告期内，公司持有的主要金融资产公允价值增加，导致非经常性损益较上年同期大幅增长。

#### 四、业绩变动应对举措

1、目前，医疗信息化行业面临新挑战，也迎来发展新机遇。国家政策支持、人工智能、云计算和数据要素的激活推动医疗数字化转型，新兴技术应用为医疗体系变革带来广阔空间。公司依托近三十年在医疗信息化领域的深入理解和坚持，坚定推进“慧康云 3.0”战略，以“云化、一体、智能、全景、生态”为特点，持续提升产品质量，开放技术生态，满足用户对架构弹性和可扩展性的需求，并推动生产、经营及盈利模式的升级，加速转型为科技云生态企业。

2、在“慧康云 3.0”战略的推动下，公司 Hi-HIS 陆续在全国多个大型医疗集团项目中成功上线实施。为公司积累了充足的技术底蕴和市场信心，为应对各类挑战、把握发展机遇奠定了坚实基础。同时，公司以“产业合作、资源整合”为核心，构建人工智能+医疗产业生态，与浙江大学计算机创新技术研究院、浙江省智慧医疗创新中心合作，开展技术攻关，推出智能医生助理 MedCopilot、AI 关键患者精准追踪系统等产品，并在多家医院成功试点，取得良好效果。

3、在应对经营环境变化中，公司加强市场拓展、创新营销、增强新产品研发和提升产品服务品质，丰富产品结构以增强市场竞争力。同时，公司深化内部改革，降低成本、提高效率以激发企业活力，并调整组织结构。此外，推动存量资产有效利用和成本控制，加强客户信用及应收账款管理，提升经营质量和效益。

#### 五、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据公司将在 2024 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

#### 六、备查文件

董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

创业慧康科技股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 22 日