

证券代码：300657

证券简称：弘信电子

公告编号：2025-03

厦门弘信电子科技集团股份有限公司

2024 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：预计净利润扭亏为盈

单位：万元

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利： 4,500.00 — 6,750.00	亏损： -43,552.37
扣除非经常性损益后的净利润	亏损： -8,500.00 — -4,250.00	亏损： -44,904.77

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

（一）传统消费电子经营持续向好，亏损大幅缩窄

1、聚焦内部资源整合，优化公司经营结构和业务布局

报告期内，公司以高质量发展为根本，针对 FPC 业务持续深化内部的改革与资源整合，压缩产能规模，全面优化生产布局。公司 FPC 业务聚焦在中、高端产品端，同时降低公司的运营成本，向收入和成本两端要效益。适度压缩产能规模，包括出售厦门轻电光电有限公司股权及关闭部分低效工厂等；亦对工厂内部布局进行了全面整合优化，例如：厦门翔海厂、春风厂、翔岳厂的分工调整，江西工厂内部产线整合等；与此同时，公司持续梳理了全流程链路并明确了成本费用管控的重点

环节和改进目标措施，持续不断优化和提升成本费用的精准管控。此外，公司对新能源子公司进行了吸收合并，全面精细化生产管理，整合优化新能源厂线的资源配置，选择为公司带来价值的订单，极大提高新能源的盈利能力和市场竞争力。上述举措对促进公司优化产能规模、改善经营结构及降本增效，起到了良好的促进作用。

2、AI 手机元年开启，精准把握高端消费电子复苏机会

国内手机厂商持续的战略投入及技术创新，特别是 AI 手机、屏幕以及电池续航等相关技术的创新驱动消费者换机需求释放明显。IDC 统计数据显示 2024 年全年中国智能手机市场出货量约 2.86 亿台，同比增长 5.6%。公司坚持大客户发展战略，通过显示模组等厂商向 H 公司、OPPO、VIVO、小米、传音、荣耀等国内外知名智能手机制造商供货，得到了终端品牌的一致认可。随着客户对高品质和高可靠性要求的进一步增强，公司会进一步提升对终端客户的直供比例及中高端手机的相关市场份额，进而提升公司 FPC 的价值量。与此同时公司加大了对核心客户的服务能力以及拓展了新的客户，已取得了积极的成效。公司的高价值、高毛率产品在整体营收的占比持续提升，有效改善了公司经营结构，提升了公司的经营质量。

（二）公司 AI 战略显成效，已成为公司的第二增长曲线

公司的 AI 业务战略定位为成为智能硬件及整体解决方案提供商。公司可为合作伙伴在算力产业的投资与运营中提供一站式整体解决方案，提供从算力芯片采购、服务器整机生产、算力网络组建、算力调度与运营管理，到维保服务以及算力消纳订单匹配等全方位服务，大幅降低客户进入算力领域的门槛。

公司紧紧抓住算力产业爆发式增长的战略机遇，积极推动国内多家大模型客户、大中型互联网客户、各垂直领域客户大规模落地算力部署，同时吸引相关上下游应用企业形成产业集群，快速提升公司的算力业务规模。报告期内，公司在算力全栈解决方案落地方面体现了强劲的兑现能力，得到了头部大模型厂商、互联网大厂、国企算力、云服务等多领域客户的认可。公司的 AI 业务收入主要以算力服务器销售为主，四季度以来算力资源服务以及相关技术综合服务业务已获取相当规模的订单，呈现快速增长态势。

（三）其他

1、基于公司财务部门的初步测算和谨慎原则，根据会计准则在报告期内计提

资产减值、商誉减值等，预计公司计提减值约 16,000.00 万元；

2、公司 2024 年非经常性损益预计金额 13,000.00 万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果；

2、公司具体的财务数据将在《2024 年年度报告》中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

厦门弘信电子科技集团股份有限公司

董 事 会

2025 年 1 月 23 日