



三友科技

834475

三门三友科技股份有限公司

Sanmen Sanyou Technology Inc



年度报告摘要

— 2023 —

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人吴用、主管会计工作负责人吴俊义及会计机构负责人梁建明保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	1.20	—	—

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	梁建明
联系地址	浙江省台州市三门县亭旁镇工业园区
电话	0576-83553150
传真	0576-83550776
董秘邮箱	jianming.liang@sanyouco.com
公司网址	www.sanyouco.com
办公地址	浙江省台州市三门县亭旁镇工业园区
邮政编码	317103
公司邮箱	sale@sanyouco.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

国民经济的持续健康发展，是有色金属行业稳步发展的基础。报告期内，随着有色金属行业产量平稳增长，公司订单有所增加。在公司董事会领导下，公司积极抓住行业发展机遇，通过加大研发力量，提升产品品质，继续推进 6S 精益化管理，降低生产成本，将经营风险控制在最低，取得不错的成绩。

在生产经营方面，公司报告期内主营业务、经营模式与上年度没发生大的变化，仍致力于有色金属湿法冶金的新装备、新材料的应用研究以及专用设备的开发制造。经营模式以销售为核心，公司的生产、采购等工作均是围绕销售订单展开，实行以销定产，按“设计+生产+销售”的经营模式运作。企业根据市场及客户的需求，研发设计客户需要的产品，同时对以往产品进行改造；根据产品需求采购合格的原材料，通过机器换人、改良设备满足生产需求；通过营销模式的实施积累了优质的客户群体。

1、研发模式

公司拥有自己的研发技术中心，2011 年 10 月获得台州市企业技术中心称号，2015 年 9 月获得浙江省高新技术企业研究开发中心称号，2022 年 12 月获得浙江省企业技术中心称号。研发中心拥有先进的检验检测设备，每年均有 4-7 项研发项目，保证公司的技术水平处于国内领先水平。公司研发分为新产品技术的研发和针对订单的方案设计。公司通过市场调研以及同客户的交流沟通，挖掘市场需求，以新产品设计或技术改进的方式进行储备。针对获得的订单，公司成立项目组，收集和整理客户需求，制定方案并与客户充分沟通，依据沟通情况调整方案和设计，最终形成技术方案和设计图纸。

2、采购模式

公司主要原材料包括不锈钢板、铜等金属材料及 PP0 塑料，采购流程全部纳入公司软件系统，逐级审批。现有采购模式主要有两种：大型物料采购和零星物料采购。大型物料采购严格按公司订单安排采购，零星物料采购根据库存需要采购。

（1）大型物料采购

因为大型物料采购成本比重较高，采购部严格按生产订单号及技术中心提供的技术图纸，核实采购材料品名、规格及数量，并有针对性的选择供应商询价，再根据大宗商品的市场价格趋势确定是否需要提前锁定相关材料价格。

（2）零星采购

其他辅助材料，根据正常库存，定期由仓库填写采购申请，由仓库主管审核，生产部经理审核报生产副总审批。此部分材料均是一些常规消耗品，资金占用较小。

3、生产模式

公司实行以销定产模式，是一种“设计+生产+销售”的经营模式。生产严格按照客户需求及技术中心的设计要求来安排生产，同时实行周生产例会制度，生产有周生产计划、周生产总结、月生产计划、月生产总结。生产采用精细化管理和准时化生产。

4、销售模式

销售是公司的核心，公司的生产、采购等工作均是围绕销售订单展开，实行以销定产的销售模式。销售采取直接销售，公司产品的主要销售形式为招投标，公司与国内很多大型冶炼企业建立了良好稳定的合作关系。公司通过了解客户需求，为客户提供完整的终身售后服务，解决客户的后顾之忧。

5、盈利模式

目前，公司主要以销售湿法冶金用不锈钢阴极板、机组设备实现盈利，主要服务于有色金属冶炼行业，致力于为其提供专用配套冶金设备。公司具有较强的研发设计和生产管理能力，坚持以技术为核心，产品质量为保障，通过不断的科研投入、工艺改造实现智能化高效生产，以提高产品的性能和质量来保证市场的竞争力，从而实现持续盈利。

报告期内，公司商业模式未发生变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2023 年末	2022 年末	增减比例%	2021 年末
资产总计	602,381,555.32	580,869,827.76	3.70%	502,716,680.58
归属于上市公司股东的净资产	362,199,089.86	342,995,552.82	5.60%	322,630,550.25
归属于上市公司股东的每股净资产	3.58	3.39	5.60%	3.13
资产负债率%（母公司）	39.46%	40.47%	-	35.13%
资产负债率%（合并）	39.83%	40.95%	-	35.78%
	2023 年	2022 年	增减比例%	2021 年
营业收入	387,396,777.63	357,586,938.77	8.34%	287,247,540.32
归属于上市公司股东的净利润	31,500,138.12	50,922,065.65	-38.14%	28,945,979.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	28,630,327.08	30,307,996.15	-5.54%	26,852,568.16
经营活动产生的现金流量净额	31,454,376.18	43,883,374.30	-28.32%	22,122,336.87
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	8.98%	15.13%	-	9.03%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	8.16%	9.01%	-	8.38%

基本每股收益（元/股）	0.31	0.50	-38.00%	0.28
-------------	------	------	---------	------

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期 变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限 售条 件股 份	无限售股份总数	34,540,814	33.55%	10,980,184	45,520,998	44.21%
	其中：控股股东、实际控制人	5,843,250	5.68%	12,478,459	18,321,709	17.79%
	董事、监事、高管	148,500	0.14%	105,793	254,293	0.25%
	核心员工	1,129,009	1.10%	98,485	1,227,494	1.19%
有限 售条 件股 份	有限售股份总数	68,419,186	66.45%	-10,980,184	57,439,002	55.79%
	其中：控股股东、实际控制人	67,443,586	65.50%	-12,298,459	55,145,127	53.56%
	董事、监事、高管	975,600	0.95%	275,075	1,250,675	1.21%
	核心员工	-	-	1,043,200	1,043,200	1.01%
总股本		102,960,000	-	0	102,960,000	-
普通股股东人数		5,393				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有 限售股份 数量	期末持有 无限售股 份数量	质押或 司法冻 结情况	
									股份 状态	数 量
1	吴用	境内 自然 人	35,873,836	-	35,873,836	34.84%	26,905,377	8,968,459	-	-
2	吴俊义	境内 自然 人	23,373,000	180,000	23,553,000	22.88%	17,709,750	5,843,250	-	-
3	李彩球	境内 自然 人	14,040,000	-	14,040,000	13.64%	10,530,000	3,510,000	-	-
4	戎艳琳	境内 自然 人	136,512	1,390,180	1,526,692	1.48%	-	1,526,692	-	-
5	梁建明	境内 自然 人	530,100	180,000	710,100	0.69%	577,575	132,525	-	-
6	陈顺保	境内 自然 人	540,000	160,000	700,000	0.68%	585,000	115,000	-	-

7	何书军	境内自然人	1,128,000	-577,955	550,045	0.53%	-	550,045	-	-
8	邓生平	境内自然人	-	448,439	448,439	0.44%	-	448,439	-	-
9	吴亚平	境内自然人	294,567	67,300	361,867	0.35%	67,300	294,567	-	-
10	朱华涟	境内自然人	280,000	50,000	330,000	0.32%	-	330,000	-	-
合计		-	76,196,015	1,897,964	78,093,979	75.85%	56,375,002	21,718,977	-	-

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

股东吴用、股东李彩球：两者系夫妻关系；

股东吴用、股东李彩球、股东吴俊义：吴俊义系吴用、李彩球夫妇之子；

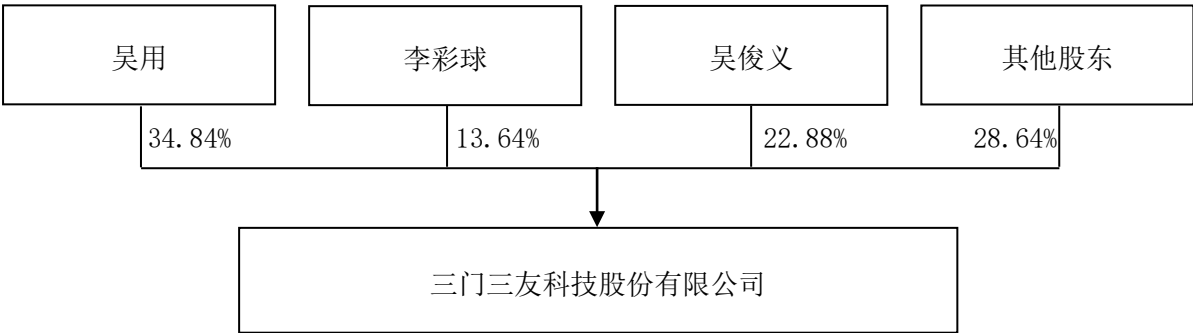
股东李彩球、股东吴亚平：吴亚平系李彩球弟媳。

2.5 特别表决权股份

☐适用 ☒不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

公司控股股东为吴用，截止2023年12月31日持有公司股份34.84%，公司实际控制人为吴用、李彩球、吴俊义，李彩球、吴俊义分别直接持有公司股份13.64%、22.88%，吴用与李彩球系夫妻关系，吴俊义系吴用、李彩球夫妇之子，股权架构图如下：



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

☐适用 ☒不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☒ 是 ☐ 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	☐ 是 ☒ 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
公司位于三门县亭旁镇工业园区浙（2018）三门县不动产权第0005449号不动产权	土地使用权	抵押	2,953,292.39	0.49%	抵押给中国农业银行三门亭旁支行
公司位于三门县亭旁镇工业园区浙（2018）三门县不动产权第0005449号不动产权	房屋所有权	抵押	8,872,187.64	1.47%	抵押给中国农业银行三门亭旁支行
公司位于三门县亭旁镇前楼村三国用（2015）第003079号土地使用权证	土地使用权	抵押	2,792,357.28	0.46%	抵押给中国工商银行三门支行
公司位于三门县亭旁镇前楼村三房权证亭旁字第153023024，三房权证亭旁字第153023025两处房产	房屋所有权	抵押	196,590.61	0.03%	抵押给中国工商银行三门支行
公司位于三门县亭旁镇工业园区浙（2020）三门县不动产权第0015890号不动产权	土地使用权	抵押	6,775,070.49	1.12%	抵押给中国建设银行三门支行
公司位于三门县亭旁镇工业园区浙（2020）三门县不动产权第0015890号不动产权	房屋所有权	抵押	10,710,886.49	1.78%	抵押给中国建设银行三门支行
货币资金	银行存款	保证金	30,896,680.16	5.13%	保函保证金、银行承兑汇票保证金等

总计	-	-	63,197,065.06	10.49%	-
----	---	---	---------------	--------	---

资产权利受限事项对公司的影响：

以上资产权利受限事项均系为公司融资进行担保，不会对公司产生不利影响。