

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

上海徐家汇商城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中信证券 杜一帆 朱伟康 何锦鹏 平安养老 邹译萱
时间	2025年1月24日 10:00至11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	庞维聆、谢云晴、陆裔宸
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司2024年第四季度和2025年第一季度经营情况如何？</p> <p>答：公司积极把握传统销售旺季与促消费政策落地显效等有利契机，2024年第四季度销售环比第三季度有明显提升。截止目前，2025年第一季度销售同比上升，主要受春节较同期提前影响。</p> <p>2、问：各门店空置率情况如何？</p> <p>答：公司旗下主要百货门店经营模式以联营为主，辅以租赁业态，空置率较低。公司将以满铺经营为目标，做好品牌引进以及供应商储备工作，持续关注新兴业态，为公司业态转型升级打下基础。</p> <p>3、问：公司奥特莱斯当前运营状况如何？</p> <p>答：2024年，汇金奥莱受车站整体改造及线上电商分流等因素影响，客流以及业绩呈现下滑趋势。随</p>

	<p>着上海南站高铁通车，将有效带动区域能级提升，商场客流有望实现恢复性增长。汇金奥莱将积极从硬件配套、品牌招商、业态调整及营销活动等方面着手，持续优化顾客体验，抓住契机提振销售。</p> <p>4、问：会员销售占比如何？会员运营有何亮点？</p> <p>答：公司主要客群为周边本地客群，主要百货门店会员销售占比达到 50% 以上。近年来，公司注重私域流量经营，持续开展会员营销与贵宾沙龙活动，不断提升会员复购率与到店体验。</p> <p>5、问：公司管理层变更对日常经营有何影响？</p> <p>答：公司前任董事长辞职，未导致董事会成员低于法定人数，不影响董事会的正常运作，亦没有对公司的规范运作、日常经营产生不利影响。在新任董事长产生前，由公司副董事长王斌先生代为履行董事长职务。</p> <p>6、问：公司如何利用自有资金？有无拓展计划？</p> <p>答：公司运用闲置自有资金投资理财产品，提升资金使用效率，并为推进上海六百城市更新项目做好资金储备。在拓展方面，将以“大徐家汇”战略为发力目标，结合监管要求与投资回报情况，找寻和储备优质商业项目资源。</p> <p>7、问：公司在市值管理方面有无措施？</p> <p>答：公司将聚焦零售主业，多措并施提振业绩，为投资者提供一个值得信任的基本面；持续重视权益分派工作，切实增强投资者对公司价值的认可；密切关注监管新规与同行业动向，汲取优秀经验，健全市值管理工作机制。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 24 日