

证券代码：600315

证券简称：上海家化

公告编号：临 2025-003

上海家化联合股份有限公司 2024 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。经公司初步测算，预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润为-7.1 亿元到-8.8 亿元，与上年同期相比，将出现亏损。本期拟计提海外业务商誉减值准备 5.5 亿元到 6.8 亿元。
- 预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-7.2 亿元到-8.9 亿元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经公司初步测算，预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润为-7.1 亿元到-8.8 亿元，与上年同期（法定披露数据）相比，将出现亏损。本期拟计提海外业务商誉减值准备 5.5 亿元到 6.8 亿元。

预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-7.2 亿元到-8.9 亿元。

（三）公司本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：5.00 亿元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：3.15 亿元。

（二）每股收益：0.75 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

（一）商誉减值影响

本次业绩预亏的主要原因是商誉减值计提影响，公司对前期收购的婴童护理产品及母婴喂养产品业务形成的商誉资产进行减值测试，因公司海外业务受海外低出生率、婴童品类竞争加剧和经销商降低库存等因素的持续影响，导致收入及毛利同比下降，其 2024 年全年经营业绩与上年同期相比有较大降幅。

根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》及相关会计政策规定，结合对相关资产组目前及未来经营业绩、盈利能力的分析，判断相关资产组商誉存在减值迹象。基于谨慎性原则，公司本期拟计提商誉减值准备 5.5 亿元到 6.8 亿元。截至目前，相关商誉减值测试工作尚在进行中，最终商誉减值准备计提金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

（二）主营业务影响。

2024 年 5 月，公司管理层发生变更，之后公司开展了一系列战略重塑和组织变革，进行四个聚焦：聚焦核心品牌、聚焦品牌建设、聚焦线上、聚焦效率。为匹配战略，公司对国内业务的组织架构进行了调整：调整个护事业部、美妆事业部、新设创新事业部，完善了前、中、后台的整体架构，同时吸引破局人才加盟，通过扎实推进扁平化管理，进一步提升运行决策效率。

报告期内，公司主动实施战略调整举措，对当期收入、利润产生较大程度负面影响，包括：百货渠道主动降低社会库存及闭店使得开票收入减少、线上经销商代理模式转自营模式形成退货、线下销售部架构调整等，使得 2024 年全年经营业绩与上年同期相比有较大降幅。从中长期看，该等调整将有利于公司未来健康可持续发展。

（三）公允价值变动和投资收益的影响。

由于外部经济环境及资本市场影响，公司投资的金融资产报告期内公允价值大幅减少。公司投资的联营公司报告期内亏损增加，公司投资收益同比减少。

四、风险提示

（一）公司本期业绩预告未经注册会计师审计。基于谨慎性原则，公司根据自身专业判断完成本次业绩预告，具体业绩情况尚需注册会计师确定。

（二）公司本期预计的计提商誉减值准备尚未完成评估师的评估，最终减值准备计提的金额，待由公司所聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定，最终评估结果与本次业绩预告可能存在一定差异。

（三）公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的其他重大不确定性因素。

五、其他说明事项

（一）以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2024 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

（二）目前公司生产经营管理正常，业务稳步推进，未受本次商誉减值影响。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会
2025 年 1 月 25 日