

证券代码：839273

证券简称：一致魔芋

公告编号：2025-008

湖北一致魔芋生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他 投资者交流网络会议

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年1月25日

活动地点：进门财经网络会议

参会单位及人员：开源证券股份有限公司、东兴证券自营、东北证券股份有限公司、联储证券股份有限公司、中信证券自营、渤海证券股份有限公司、中泰证券股份有限公司、中天汇富基金管理有限公司、国泰财产保险有限责任公司、治基金管理有限公司、明达资产管理有限公司、汇瑾资产管理有限公司、度势投资有限公司、华夏久盈、贝盈私募基金

上市公司接待人员：董事会秘书唐华林先生

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：2024 年业绩超预期的主要原因是什么？

回复：随着消费者健康意识增强，魔芋低热量、高纤维特性得到更多传播，下游应用领域进一步拓宽，魔芋休闲食品、魔芋晶球等备受青睐。魔芋粉在食品、保健品等行业应用增多。公司通过有效营销策略，提升客户对魔芋健康价值和应用特性的认知，促进了销售，实现魔芋粉量价齐升，前三季度魔芋食品销量同比增长 61%，加上上年度存货跌价准备部分转回，多因素共同发力，推动公司业绩有所提升。

问题 2：从量价两个角度分析，哪个因素对利润增长影响更大？

回复：公司目前主要涵盖三大品类，分别为魔芋胶、魔芋食品以及美妆产品。魔芋粉的销售数量增加，销售毛利提升，综合来看销售数量的增加对利润的贡献更大。魔芋食品中，虽然部分单品价格有所下降，但食品整体销量大幅增长，公司内部工艺优化与技术改造效果较好，成本有所下降，利润有所增长。美妆品类则呈现出温和增长的态势。

问题 3：公司对 2024 年魔芋价格上涨原因和趋势如何判断？

回复：2024 年的魔芋原料价格上涨还是市场供求关系造成的。对于 2025 年趋势，魔芋原料价格主要取决于种植面积和实际产量，随着国内推进积极消费政策与消费市场的复苏，我们预判魔芋原料市场需求端保持旺盛，产业链将维持一个动态平衡。

问题 4：魔芋代餐产品是否有礼盒包装，有哪些线上渠道可以购买？

回复：魔芋代餐产品礼盒主要在天猫、京东的一致魔芋旗舰店有售，春节前已经断货，节后会重新上架。线上主要产品为魔芋休闲食品、魔芋膳食纤维、魔芋冰粉粉。目前电商主要发展京东、天猫、微信小店、小红书、抖音以及拼多多等线上平台。

问题 5：魔芋晶球产品的毛利率变化大，未来行业竞争格局能否稳定？

回复：自进入晶球市场以来，魔芋晶球产量持续攀升，市场正面临重新整合。2024 年公司通过优化工艺与配方，积极与客户合作开展新品研发，助力客户降低成本，利润水平较往年有所提升。展望未来行业格局，随着人们对魔芋高纤低脂低卡特性的深入认知，魔芋晶球在奶茶、咖啡、酸奶等领域有望迎来更广泛的

应用。

问题 6：2025 年一季度魔芋休闲食品和魔芋晶球这两个增长较快品类的情况如何？

回复：魔芋休闲食品和魔芋晶球这两款产品同期相比整体呈平稳增长态势。今年随着魔芋素食生产线建成投产，魔芋食材类产品的生产销售是我们培植的新增长点。

问题 7：魔芋粉和魔芋食品的价格是否随魔芋原料价格同步上升，成本传递的时间周期大概有多长？

回复：魔芋原料价格传导到下游需要一个过程。公司采用成本加成的定价方法，会提前告知下游客户因原料涨价，产品价格会作出调整，价格的调整是双方协商的过程。

问题 8：公司目前的产能情况如何，2024 年产能利用率怎样，2025 年有哪些产能计划会投出来？

回复：公司目前的产能能够满足营销的需要。在建有两个募投项目中魔芋胶智能制造项目车间已建好，部分设备已安装，预计 2025 年 6、7 月份全部达产；魔芋食品车间建好并已进入试生产，完成素毛肚 1 万吨、魔芋食材 15000 吨产能；魔芋晶球过去有 5000 吨产能，后扩到 3 万吨。8 万吨魔芋茶饮小料车间已建成，2025 年开始陆续安装设备。

问题 9：2024 年晶球的产量有多少？

回复：2024 年前三季度晶球产量比去年增长了 60%。

问题 10：休闲食品的产能有多少？

回复：魔芋休闲食品产能达到 1 万吨。

问题 11：2024 年自有品牌发展情况如何，有没有新的合作渠道，如量贩超市或连锁超市？

回复：公司目前还是以 B 端为主。魔芋素毛肚自有品牌“魔乐哥”推广基于区域市场和电商渠道，先在省内市场打造可复制推广的市场。

问题 12：晶球最终产能 8 万吨，目前晶球在手订单情况如何，产能扩出来后是否需要拓展新客户？

回复：目前在茶饮连锁头部 20 家企业中，公司合作的只有 4 家，未来空间

大。产能提升后，具备规模效应，在质量提升、成本管控方面为客户做好服务，我们相信会找到更多合作伙伴。

问题 13：公司与卫龙的合作情况如何？未来是否还有可能进一步加深合作？

回复：我们与卫龙的合作是从去年下半年才开始，卫龙在魔芋素毛肚市场占据龙头地位。由于魔芋素毛肚市场还在不断增长，因此我们对与卫龙进一步加深合作充满信心。

问题 14：公司魔芋粉在宠物食品这一块主要和国外企业进行合作，目前国内市场开拓如何？是否有法律法规的限制？

回复：当前与国内头部的宠物食品企业保持积极接触与沟通。魔芋粉在宠物食品中主要作为益生元，起到调节宠物肠道菌群的作用，前景良好。魔芋粉在食品和宠物食品添加方面，美国 FDA 和欧盟均有相关认证许可，国内也无禁止性规定。

湖北一致魔芋生物科技股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 27 日