

证券代码：000566

证券简称：海南海药

公告编号：2025-007

## 海南海药股份有限公司 2024 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2024 年01月01日——2024 年 12 月31 日

2. 预计的经营业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：90,000 万元- 130,000 万元	亏损：10,648.86 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：70,000 万元- 100,000 万元	亏损：41,018.63 万元
基本每股收益	亏损：0.6937 元/股- 1.002 元/股	亏损：0.0821 元/股
营业收入	100,000 万元-120,000 万元	147,858.07 万元
扣除后营业收入	97,000 万元-117,000 万元	145,593.69 万元

### 二、与会计师事务所沟通的情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

### 三、业绩变动的主要原因说明

本报告期公司经营亏损除外部环境、市场竞争加剧等因素外，主要受以下原因影响：

1. 本报告期计提资产减值损失及信用减值损失预计金额约-7 亿元，主要系本报告期公司对长期股权投资、商誉及其他应收款等资产进行减值测试，依据《企业会计准则》的要求，对可回收金额低于账面价值的资产计提减值准备所致。

2. 本报告期确认公允价值变动损益预计金额约-4 亿元，主要系本报告期确

认交易性金融资产的公允价值变动损失所致。

#### 四、其他相关说明

##### （一）2025 年公司发展举措：

1、研发方面，公司继续保持研发投入强度，加快新品研发上市进度，深化与高校、科研院所、顶级医药研发机构合作，结合公司战略方向高效推动产品引进工作，加大短期可上市产品引进力度，进一步增强核心功能，提升核心竞争力。同时把握生物医药行业的战略机遇期，公司加快布局前瞻性战略性新兴产业，承担起新的历史使命。

2、销售方面，公司持续推动营销体系和能力建设。坚持结果导向，适应医药市场发展新形势新要求，调整优化组织架构，加强营销专业化、标准化建设，进一步理顺管理关系。公司“一品一策、一类一策”制定针对性市场策略，最大程度挖掘存量市场、谋求增量市场，对带量采购中标产品，深入挖掘产业链条各环节降本潜力，健全销量与成本“正循环”机制，持续提升成本竞争力，以价换量谋求最大利润空间。对大健康领域产品，作为新开辟的业务领域，大力发展电商业务，通过多种模式进行线上线下全渠道销售。公司不断优化国际业务管理体系，深挖东南亚、非洲和中南美洲三个存量海外市场，不断加强对“一带一路”国家市场开拓力度，提升国际化经营能力，积极推进乌杨厂区欧盟 GMP 认证和欧洲药典 CEP 证书项目，为开拓美国、欧盟等高端增量市场奠定基础。

3、生产方面，全面压降生产成本及各项费用支出。（1）严格制定执行措施，保障生产经营，提升产能效率，严控生产环节，优化工序，通过各项降本增效措施，提高成品率和降低物耗；引进委托加工业务，提高产能利用率提高产品的盈利能力。（2）深化产业链布局，提升产品链市场竞争力。通过持续深化产业链布局，推进各项重点项目落地，夯实医药板块“中间体 + 原料药 + 制剂”全产业链以及特色中药产业链核心竞争优势。乌杨项目将持续打造具有竞争力的特色原料药生产基地，为在研创新药、产业链原料药提供平台，提升产业链竞争优势。（3）精细规划严控预算，费用管控再优化。进一步细化、优化成本费用控制指标，加大可控费用压降力度。优化融资结构，压降融资成本。强化督导多措并举，持续做好“两金”压降。

公司以培育核心竞争力为出发点，持续推进企业改革攻坚，完善产业布局，加速产品迭代，牢牢把握医药行业变革升级的机遇，激活技术研发和市场

营销两大引擎，锚定公司战略目标，引领公司高质量发展。

（二）本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在本公司 2024 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

海南海药股份有限公司

董 事 会

二〇二五年一月二十七日