

证券代码： 300226

证券简称： 上海钢联

上海钢联电子商务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东方证券 浦俊懿、宋鑫宇、陈超、孙昊帆、李晓晨 深圳创富兆业金融管理有限公司 吴贇宇 申万菱信基金管理有限公司 张若凡 深圳市景泰利丰投资发展有限公司 吕伟志 诺安基金管理有限公司 王晴 深圳正圆投资有限公司 黄志豪 诺安基金管理有限公司 陈衍鹏 长信基金管理有限责任公司 朱松、黄振华、黄向南 东方基金管理股份有限公司 张博 路博迈基金 安鹏 上海玖歌投资管理有限公司 马毅 国寿安保基金管理有限公司 韩涵 万家基金管理有限公司 陈飞达 平安基金管理有限公司 黄维 西部利得基金管理有限公司 吴畏 富国基金管理有限公司 蒲世林、陈天元、孙权、范妍 平安养老保险股份有限公司 袁帅 民生通惠资产管理有限公司 艾孟奇 上海彤源投资发展有限公司 张乐 建信基金管理有限责任公司 左远明 中国再保险香港及海外投研团队 Jake 泰康资产管理有限责任公司 宋仁杰 华夏久盈资产管理有限责任公司 桑永亮 广发基金管理有限公司 王颂 上海和谐汇一资产管理有限公司 章溢漫 摩根基金管理（中国）有限公司 李昂、钱正昊 创金合信基金管理有限公司 郭镇岳 上海鑫垣私募基金管理有限公司 史彬 广州市圆石投资管理有限公司 钱鑫 平安资产管理有限责任公司 王晶 银华基金管理股份有限公司 梅思寒 汇丰晋信基金管理有限公司 刘禹良 上海聚鸣投资管理有限公司 梁世阳

	中国人民养老保险有限责任公司 李金阳 进门财经 进门小秘书 中泰计算机 刘一哲 中信建投证券 张敏 新华资产管理股份有限公司 陈朝阳 中邮证券 常雨婷 进门财经 谭婷
时间	2025年2月5日（周三）下午 16:00~17:00 及其他
地点	电话会议及其他
上市公司接待 人员姓名	1、董事会秘书、财务总监：李勇胜 2、首席技术官：郭君
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>公司就 AI 产品与业务进展相关情况介绍如下：</p> <p>1、公司业务情况介绍：上海钢联从上市之始就是产业数据服务商，作为独立第三方机构，提供以价格为核心的围绕价格波动的多维度数据，覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品五大行业，并延伸至新能源、新材料和再生资源，在现货与衍生品市场取得广泛认可与应用。公司产业数据服务的战略蓝图清晰，不断依靠数据和场景的核心优势进行升级突破。公司不仅致力于扩大在基础数据采集方面的优势，还在数据资产构建和解决方案提供方面不断升级，确保公司的产品和服务不仅仅限于数据本身，而是能深入支持用户的工作和决策。凭借独有的数据资源、深刻的应用理解以及庞大的用户网络，公司将创造更持久的竞争优势。</p> <p>2、公司 AI 产品和业务介绍：上海钢联基于大语言模型及 AIGC 技术的前沿探索成果——“小钢”数字智能助手 1.6 版本在“我的钢铁网”网站、APP、钢联数据终端等多渠道上线，对内提升效率，对外提升体验。通过与智能助手交互对话的方式，“小钢”数字智能助手能为客户提供查价格、读资讯、写报告、问百科、找商机等内容服务，此外还具备了市场分析、多模态生成和智能客服等功能，并辅助文章阅读，为用户提供 AI 摘要，生成的内容每天都服务在大宗商品行业各个领域。“小钢”数字智能助手 1.6 版本依赖于“钢联宗师”大语言模型的支撑，进一步拓展了大语言模型的功能应用。同时，在大模型语料方面，上海钢联打造“大模型数据标注平台”，为模型的预训练、垂类能力的形成，提供了基础数据保障。</p> <p>3、对 DeepSeek 应用情况的关注：近期 DeepSeek R1 开源推理模型的推出，我们认为这样一款低成本、强推理能力的模型，对大宗商品语义理解的复杂性，能有更好的处理能力，已开始部署相关工作。内部计划是基于 R1 开源版本去蒸馏公司的“宗师”行业大模型，然后基于这样的成果去改</p>

造“小钢”的应用，提高“小钢”的推理能力，和用户更好交互，更好地去做查询、知识整理、报告生成等工作。第二步基于 DeepSeek 的改造完成后，会把“小钢”的能力整合到 EBC 平台中服务行业的大客户。未来也可能存在其他不确定因素，也请各位投资者关注业务发展不及预期的风险！

公司就投资者在本次电话沟通会中提出的问题进行了回复：

**1、EBC 产品基于未来迭代后的定价、功能变化以及拓展计划？
DeepSeek 具备低成本和强推理的特性，公司未来引进这种技术模型后，对产品能力的提升以及服务成本有多大影响？**

答：EBC 产品上线以来，已经成功交付 70 多家客户，产品以定制化为主。公司拥有大量的产业数据，在预测和数据应用方面具有核心竞争力，客户的黏性较高，客户更看重钢联对市场和行业的理解能力。同时，也提出了很多反馈，主要集中在体验方面，例如是否能够不在人工协助的情况下完成数据挖掘、市场判断和分析参考。目前 EBC 产品还不具备这一能力，而“小钢”将在这方面有更好的表现。如果 EBC 产品具备大模型的能力，我们认为可以提高 EBC 产品的黏性和客单价。当前，客户对大模型的关注度也在提升，从观望转向积极接受，尤其对垂直模型和应用有较强意愿，这将为 EBC 产品带来增值，未来可能根据市场反应适时推出大模型版 EBC 产品。在内部提效方面，我们通过“小钢”实现了一定程度的降本增效，钢联每日对市场输出的文章自动采编占比达到 10%。未来，如果将 DeepSeek 整合到“小钢”中，自动化采编和机器写作的比例有望进一步提升至 20%-50%，从而释放出分析师资源，用于更深入的行业研究，提升对外发布内容的数量和层次。另外，DeepSeek 采用 MIT 协议，无商业限制且对算力要求不高，未来有望实现行业普惠。目前 EBC 产品是定制化为主，未来我们还可以基于 DeepSeek 做 SaaS 版 EBC 产品，借助 DeepSeek 通过大量的预训练和微调形成的行业模型来实现让行业用户开箱即用，从而扩大钢联产品的应用范围和用户群体。

2、“小钢”智能助手，如果在模型的能力和体验上有进一步的提升的话，未来商业化上有什么提升和前景，是否具备更好地推广空间？

答：我们也在思考其他 AI 产品的商业化方向。我们拥有高质量的语料资产，过去数据主要是给人用的，而未来高质量语料集可以给机器用。未来模型训练需要高质量语料集，我们也可以提供语料集形成新的数据产品。此外，公司已拥有“大模型数据标注平台”，对于很多企业而言，内部数据的治理和标注也很重要，这一平台也将会整合进 EBC 产品中。“小钢”1.6 于去年 8 月上线后，目前只针对正式会员开放，以增值服务的方式免费提

	<p>供。我们开发了 8 个 Agent，每个 Agent 都有准确度要求，核心场景达到了 80%-90%的准确度目标，但还有一些没有达到。随着 DeepSeek 模型提升准确率，我们可能会从免费演变为免费+收费的方式，基础服务可能还是免费，但深度的资料加工和类似行业报告、决策报告自动生成等深度应用可能会收费。</p> <p>3、基于 DeepSeek 模型的产品迭代什么时候可以正式推出？</p> <p>答：公司希望尽快把基于 DeepSeek 的“小钢”做出来，在一季度借助 DeepSeek R1 快速蒸馏出全新的“宗师”模型，并切换“小钢”的基座模型。我们之前基于“书生浦语”做了大量的工作，不需要做太多的重复性工作。完成上述工作后，会跟现有“小钢”进行比较，根据测试情况，会在二季度开放给正式用户体验。未来也可能存在其他不确定因素，敬请各位投资者关注业务发展不及预期的风险！</p> <p>4、数据服务相关的业务的变化，2025 年的资讯数据业务的展望？</p> <p>答：公司 2024 年数据业务还是保持比较稳定的水平，受影响比较大的是钢铁板块的螺纹钢业务服务，其他板块还是保持一定的增长。2025 年，我们依然要克服建筑行业数据服务的影响。</p> <p>5、EBC 产品会有降价的预期吗？产品的毛利率大概是多少？</p> <p>答：EBC 产品是面向用户场景去做定制化的服务，大模型只是一个抓手，但实际上还是要解决用户的真实问题，也需要用钢联的数据，还是要看客户需要的产品功能的情况。EBC 产品毛利率没有单独去披露，公司相关的成本主要是采集端和技术端人员，从订阅服务业务来看，毛利率大概在 55%左右。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-2-5