



证券代码：002749

证券简称：国光股份

## 四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（        ）
活动参与人员	中信建投证券股份有限公司          邓皓烛 深圳奇盛基金管理有限公司          李飞廉 广发基金管理有限公司                  陈少平 东吴证券股份有限公司                  祝如玉 国光股份 董事会秘书                  颜铭 国光股份 证券事务代表                李超
时间	2025年2月7日
地点	公司龙泉办公区
形式	现场调研
交流内容及具 体问答记录	<b>问 1：未来上游原材料价格变化趋势如何？</b> <b>答：</b> 2024年下半年以来上游原药价格较稳定。我们预计在未来一段时间内原药价格明显波动的可能性较小。 <b>问 2：粮食价格波动对公司产生什么影响？</b> <b>答：</b> 粮食安全作为国家战略，国家高度重视农业发展。粮食价格的波动会对农药、肥料等农资的需求产生一定影响，但农药、肥料等农资是农业生产的必需品，受粮食价格波动的影响有限。公司的产品在一定程度上帮助种植户提质增产，有利于产品推广。另一方面，还有很多空白市场和空白作物尚待开发、拓展，公司将继续加强市场推广，增加公司营业收入。



	<p><b>问 3:</b> 公司 2025 年的作物全程解决方案的推广规划是什么?</p> <p><b>答:</b> 方案营销是公司战略。公司对 2023 年、2024 年的方案营销工作进行了总结, 并对 2025 年的方案营销工作进行了规划: 一是各品牌都要加大方案营销力度; 二是要持续、扩大作物种植管理全程解决方案推广, 主要路径有: 1、扩大小麦、玉米、水稻、棉花等大田作物的全程解决方案的推广, 2、加大水果等作物的方案营销力度, 3、确定全程解决方案重点推广区域, 加强核心市场的资源配置; 三是合理规划产品, 有力推动方案推广。</p> <p><b>问 4:</b> 大田作物的解决方案和经济作物的解决方案有区别吗?</p> <p><b>答:</b> 大田作物生长周期较短, 果树生长周期较长, 因此, 果树的全程种植解决方案较大田作物更复杂, 技术服务的要求更高。另外, 果树解决方案的单亩价值量远高于大田作物的单亩价值量。</p> <p><b>问 5:</b> 公司如何看待一证一品对生产企业的影响?</p> <p><b>答:</b> 农药“一证一品”有助于推动农药行业整合和升级, 有利于有技术优势和证件优势的企业发展; 有助于提高农药产品的质量安全; 有助于渠道提升产品推广和技术服务能力, 降低种植户的用药成本。</p> <p><b>问 6:</b> 如何确保方案营销的资源配置?</p> <p><b>答:</b> 资源配置主要包括两个方面, 一是加强人力资源配置。一方面持续提升人员的专业技术能力, 另一方面对重点区域增加人员数量; 二是增加营销部门的车辆。通过增加车辆提升服务响应速度, 扩大技术营销人员的区域覆盖面, 提高技术营销人员的工作效率。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 (如	无。



有，可作为附件)	
----------	--