

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与人员	1、汇丰晋信 李文华 2、汇丰晋信 费馨涵 3、浙商证券 曾伟
时间	2025年2月7日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	<p>调研活动问答内容</p> <p>1、公司营收的增长主要是由国内业务还是海外业务带来的</p> <p>公司2024年前三季度营业收入9.31亿元，同比增长27.29%，归属于上市公司股东净利润1.2亿元，已经接近2023年全年归属于上市公司股东的净利润1.26亿元。2024年上半年，境外营业收入增长16.91%，境内营业收入增长166.16%，国内外业务呈现双增长态势。公司根据海内外宠物市场发展情况推行双轮驱动的战略，国内国外</p>

市场同步推进。

目前，公司仍保持一个较好的发展趋势，我们对未来海内外市场发展均持有较大信心。

2、目前海外市场对牵引用具的需求及公司能够维持这个品类增速的原因

海外宠物用品市场消费规模稳步增长，其中，对牵引用具的采购需求已恢复，库存也已逐步消化恢复至正常水平。由于公司海外主要客户位于美国、欧洲与日本等发达国家，庞大的市场规模以及稳定增长的市场需求为公司业务的持续发展提供了良好的市场前景。公司深耕宠物行业二十余年，在宠物牵引用具领域具备优势地位，近年来维持了较好的增速，其主要原因如下：

1) 高效出色的产品设计和产业化能力使得公司在宠物用品品类领域不断完善。近几年，公司在宠物牵引用具领域不断推陈出新，并积极开拓产品品类，持续的研发能力和丰富的产品线是公司这个品类能够维持增速的内部动力。

2) 凭借可靠的质量、时尚的设计，公司积累了优质的客户资源。公司自成立以来专注于宠物产品的研发、生产与销售，并在宠物牵引用具领域积累了丰富的产品开发与销售经验，在产品设计、产品质量、交货周期等方面得到了合作客户的高度认可。经过二十多年的发展，公司已经与宠物行业市场主要销售企业建立了良好的合作关系，例如 Walmart、PetSmart、Petco、Pets at Home 等专业

宠物产品连锁店或国际大型连锁零售商，并且合作不断深入，丰富稳定的客户资源是公司在该品类的收入持续增长的直接动力。

3、公司目前的产能分布情况

公司目前已投产的生产基地共有 4 个，在温州平阳有两个生产基地，配备了宠物零食、宠物牵引用具和宠物玩具等多条生产线；在柬埔寨有两个生产基地，分别是以宠物食品为主的柬埔寨爱淘和以宠物用品为主的柬埔寨莱德，且 2024 年下半年柬埔寨莱德新增了一条宠物玩具生产线。另外还有孟加拉和国内的工厂正在建设当中。

4、公司是否有股权激励计划

公司在 2024 年 2 月 1 日召开董事会审议通过了回购股份方案，使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司已在境内发行上市人民币普通股（A 股）股票的部分社会公众股，并将回购的股份全部用于实施员工持股计划或股权激励计划，具体请留意公司后续披露的公告。

5、公司是否考虑收购成熟的宠物品牌

宠物国内市场发展迅猛，增长潜力较大，公司一直关注同行业企业的发展情况，若有符合公司战略规划且有助于提升公司在宠物领域的竞争力和地位的优秀品牌，公司也不排除收并购的可能。同时，公司也积极参与投资产业基金，通过借助合作方专业的经验，更好地拓宽投融资渠道。

6、公司的主粮品牌传奇精灵的竞争优势有哪些

	<p>传奇精灵是一个专注于为猫咪提供高端营养、生鲜自然喂养方案的品牌，其竞争优势主要体现在以下三个方面：</p> <p>1) 真鲜肉。在原料的选择上，传奇精灵始终坚持“真鲜肉”的理念。我们拒绝冷冻肉与肉粉，只选用高新鲜度的肉源。每一口鲜肉，都源自新疆天山农场的无抗鲜肉。</p> <p>2) 真喂养。猫咪的健康需要全方位的呵护，拒绝盲目堆砌高蛋白，专注动态营养平衡。因此，传奇精灵坚持六边形喂养承诺，基于猫咪不同生命周期、机体的状态和成长目标，打造动态均衡的食谱架构，还原猫咪猎食天性的营养所需。</p> <p>3) 真溯源。从牧场到食碗，全程可追溯的安心闭环。传奇精灵的品质，始于对源头的严格把控。我们致力于实现“真溯源”，致力于为消费者提供安全、健康、透明的宠粮。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>