

证券代码：832110

证券简称：雷特科技

公告编号：2025-004

珠海雷特科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
业绩说明会
媒体采访
现场参观
新闻发布会
分析师会议
路演活动
其他 投资者网络交流会议

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年2月6日

活动地点：进门财经网络会议

参会单位及人员：开源证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、第一创业证券股份有限公司、中山证券有限责任公司、长江证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、平安证券股份有限公司、中信建投基金管理有限公司、中天汇富基金管理有限公司、君榕资产管理有限公司、明达资产管理有限公司、创富兆业金融管理有限公司、天骊资产管理有限公司、景领投资管理有限公司、汇瑾资产管理有限公司、度势投资有限公司、冰河资产管理有限公司、白溪私募基金管理有限公司、八零后资产管理有限公司、鸿运私募基金管理有限公司、青创伯乐投资有限公司、国泰瑞丰投资管理有限公司（排名不分先后）

上市公司接待人员：董事会秘书王华荣女士，财务总监傅亮平先生

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：公司 2024 年业绩超预期的主要原因有哪些？

回复：依据公司业绩预报（未经审计）(1)2024 年营收增长原因如下：a. 公司于 2024 年 1 月搬迁到新的研发生产总部基地，软、硬件条件及基础设施都有了明显的提升。公司销售人员主动邀请国内外客户到公司新厂区现场考察，提高了客户对公司的认可度，客户对公司的总体评价提高，促进了客户与公司合作的信心；b. 新办公环境对年轻技术人员吸引力增强，更利于招聘、留住研发人才，研发实力提升，新产品陆续销售为公司带来营业收入增长。

(2)扣非后利润增长明显的原因如下：a. 2024 年度营业收入同比增长利润随之增长；b. 公司本年度持续推进降本增效，产品毛利率同比有一定的提升；c. 公司有一定的美元存款，本年度存款利息及汇兑收益有一定的增长。

问题 2：公司毛利率上升的主要原因是什么？

回复：2024 年，公司毛利率同比提升主要有两个原因。一是 2024 年推进降本增效活动，材料成本有所下降；二是产品的国内外销售比例变化，国外收入占比提高，国外销售毛利率比国内销售毛利率高，拉升了整体毛利率。

问题 3：公司智能家居业务发展如何？

回复：公司智能家居作为公司新的业务板块，近两年营收方面已经有明显增长。公司智能家居业务是以智能照明为核心的智能家居整体解决方案，可将照明融合到智能家居整体生态中，实现对家用电器的智能控制。

问题 4：与其他做智能家居从网关或其他方向切入的公司相比，公司的优势是什么？

回复：公司优势为在智能照明控制领域深耕多年积累下来的智能照明控制技术，并将控制技术向外扩展延伸到全屋智能。产品方面包含网关、调光驱动及周边主要及主流的配套设备，产品种类多样，能提供整套解决方案，方便客户选择与应用。在控制系统以及软硬件结合方面能成熟应用，实现对外扩展，并与国内外主要的物联网平台对接，形成 AIoT 智能化生态解决方案。

问题 5：公司在获取国内和国外客户方面，主要通过什么方式获得客户资源？

回复：公司获取客户资源的方式多样，主要通过行业展会及公司官方网站推荐公司的产品和品牌，因雷特科技很早就布局海外市场，品牌在国外有一定知名度，很多新客户是通过老客户介绍获取，或者是客户在国内采购 LED 灯具时要求配套购买公司产品作

为整体解决方案获取订单。近两年销售人员也会主动拜访有业务对接意向的照明厂商、工程商并取得订单。

问题 6：控制器的技术难点在哪里？公司是如何形成口碑的？

回复：控制技术的难点在于控制的稳定性及多样性，特别是对调光效果的控制，要求相对精准、调光细腻且有深度，实现这些效果需要软硬件完全配合，并进行数据融合。公司在 2024 年度获得十多项发明专利，也说明公司一直在进行技术创新，公司产品能满足对光线要求严格的场景需求，如电视台拍摄无频闪需求，博物馆、卖场等不同场景提升整体氛围的需求，从而形成口碑。

问题 7：工程承包商和系统集成商在公司收入中的占比分别是多少？

回复：公司客户群体主要包含工程商、经销商、LED 灯具厂商三大类，工程承包商和系统集成商在公司的分类中为同一类客户，占公司销售收入比例约 20%。随着智能家居业务增长，工程商收入占比在未来会慢慢提升。

问题 8：公司下游业务过去的分布情况如何，未来有怎样的展望？

回复：公司目前产品主要应用在世界各地的地标建筑、主题乐园、星级酒店、办公大楼、高级商场等中大型照明工程及智慧家庭，智慧办公，智慧酒店等场所。目前普通家庭对智能家居的涉及面相对较弱，主要体现在智能家居产品的普及率和渗透率上。未来，公司将继续深耕智能照明控制领域，面向智能家居、智能电源、LED 控制系统三大板块不断推陈出新，打造健康智能的光环境，为照明行业发展奉献力量。

问题 9：公司新品的研发储备情况如何，新品从研发到销售的时间周期大概是多久？

回复：公司有专门的新品研发团队，每年都会有计划推出新产品。新品研发周期因产品而异，从产品立项设计，到产品成型，再到市场验证一般需要半年到一年的时间不等。

问题 10：公司智能配件类产品是自己生产还是外协？

回复：公司智能配件类产品只有贴片等普通的生产工艺外协，有技术性要求或关键工艺部分都是公司自己生产。产品结构件、五金件、面板等市面非通用件由公司研发部门进行设计，供应商按设计受控图纸制作模具，公司再以采购的形式获取相关零部件。

珠海雷特科技股份有限公司

董事会

2025 年 2 月 10 日