

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

上海徐家汇商城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<div>■特定对象调研</div> <div>□分析师会议</div> <div>□媒体采访</div> <div>□业绩说明会</div> <div>□新闻发布会</div> <div>□路演活动</div> <div>□现场参观</div> <div>□其他</div>
参与单位名称及人员姓名	德邦证券 易丁依 徐宇博
时间	2025 年 2 月 10 日 10:00 至 11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谢云晴、宋馥羽
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、问：公司存量商业体是否有改造计划？</div> <div>答：公司持续推进存量商业体焕新升级，汇金百货保持“一年一楼层”的调改节奏，已基本完成主要楼层的调整改造，未来将进行局部调整及业态优化；汇联商厦将实施外立面优化设计，提升沿街商铺整体形象。</div> <div>2、问：公司各业态占比如何？比较看好什么业态？</div> <div>答：百货业态为公司主要经营业态，占比较高，近年来随着业态调整升级，餐饮娱乐等体验式业态占比逐步上升。公司将重点关注食品类及奥莱类业态发展机遇，并定期跟踪旗下门店坪效、客单价等核心指标，助力业绩提升。</div> <div>3、问：公司自营品牌经营情况如何？</div> <div>答：公司自营品牌“汇食皇”自开业以来，不断完善品类结构与供应链渠道，为消费者提供优质商品</div>

	<p>与服务，享有良好口碑。目前正有序推进门店拓展工作，进一步探索专柜连锁经营模式。</p> <p>4、问：公司数字化转型主要应用于哪些消费场景？</p> <p>答：公司自主研发零售软件 E-MEC，持续深化“单品管理、促销引擎、随心支付、智慧停车、电子开票、数据服务”等关键功能；新增外部优惠券核销、积分兑换等创新功能，利用数字化技术为实现购物场景提供支持。</p> <p>5、问：公司百货商场会员整体运营情况如何？</p> <p>答：公司重视会员体系运营，成立贵宾服务课一对一对接顾客，提供私人定制服务。定期举办不同主题的会员沙龙活动，以不断优化的服务方式，提升会员满意度与复购率。</p> <p>6、问：促销活动对百货销售拉动作用如何？</p> <p>答：促销活动对客流和销售具有一定带动作用。目前市场营销重心已转向体验经济，除促销活动外，公司将通过场景营销、跨界联名等方式，打造体验式消费场景，促进社群裂变与流量转化。</p> <p>7、问：公司股东分红是否有调整？</p> <p>答：公司始终践行稳健分红策略，自上市以来一直重视投资者回报，连续多年进行权益分派，切实回馈投资者。未来将兼顾项目投资需求与股东回报，在保障上海六百城市更新等重点项目资金需求的同时，维持具有市场竞争力的分红水平。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 10 日