

证券代码：838701

证券简称：豪声电子

公告编号：2025-008

浙江豪声电子科技有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

√ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 2 月 13 日

活动地点：浙江豪声电子科技有限公司会议室

参会单位及人员：中金公司

上市公司接待人员：

公司董事长、总经理：徐瑞根先生

公司董事、董事会秘书：言津先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1. 请问公司现有的收入构成中，微电声产品和音响类产品的比例分别

在多少？

回复：公司现有的收入构成中，微电声产品和音响类产品的收入比例大致在5:1。

问题 2. 请问公司目前主要的客户构成？

回答：公司的产品销售采用直销模式，具体分为境内直销和出口直销。其中，境内直销的产品主要为向消费类电子产品的 ODM 制造商或品牌制造商销售的微型电声元器件产品；出口直销的产品主要是为境外音响类电声产品品牌商代工生产的产品。公司前五大客户主要集中在消费电子领域，其中 ODM 制造商龙旗科技和华勤技术常年保持前列，销售年均合计占比近两成。其他几位则根据销售情况的不同，每年的排名会有一定变化。

问题 3. 请问公司目前有无股权激励计划？

回答：目前公司暂未推出股权激励计划。若有相关事项，将根据相关规定及时履行信息披露义务。

问题 4. 请问公司核心竞争力有哪些？

回答：公司下游客户集中度较高，经过多年的发展，公司与现有业内主要知名品牌商和 ODM 制造商都保持着长期稳定的合作关系。在微电声细分领域，公司经过长期的技术沉淀，拥有 60 余项授权专利，积累了多项产品设计与生产工艺领域的核心技术，具备对所供应下游品牌的高中低端机型全面覆盖的能力。此外公司还拥有多条全自动单体装配线，能够形成规模效应，快速响应客户订单，满足客户多样化定制订单的需求。

问题 5. 请问公司目前是否有进入其他领域的想法？

回答：公司目前致力于在现有电声领域深耕细作，不断提升自身的核心竞争力。在进入新领域前，会秉持谨慎态度和战略考量，从长计议，公司会持续关注市场动态和技术发展，积极寻求新的增长点，以实现可持续发展。但截至目前，公司暂无进入其他领域的计划。

问题 6. 请问目前行业面临的机遇有哪些？

回答：公司所处细分行业为电声器件及零件制造，面临的机遇主要有国家产业政策支持，同时国内产业链体系较为完善，电声行业下游行业市场应用场景丰富，既包括手机、平板、笔电等传统消费电子产品，也包括智能可穿戴设备、AR/VR、

新能源汽车等新兴应用场景，前景广阔，此外，AI 等新技术和新产品不断涌现，也将带动电声产品不断迭代升级。

问题 7. 公司目前的订单情况怎样？

回答：公司目前在手订单稳定，各条产品线均在有序安排生产，并按客户订单预期及时备货供货，整体经营情况良好。公司对未来的业务发展充满信心，将继续加大研发和市场投入，争取更多优质订单，推动公司业绩持续增长。

特此公告。

浙江豪声电子科技股份有限公司

董事会

2025 年 2 月 13 日