

广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____
参与单位名 称及人员	中邮证券、华夏基金、天弘基金、国泰基金、建信基金、泰信基金、淳厚基金、前海鸿富、华创证券等参与交流的机构。
时间	2025 年 02 月 13 日（星期四）上午 10:00
地点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事长、总经理：潘伟潮先生 董事、副总经理、财务总监、董事会秘书：黄林香女士 证券事务代表：侯娇女士
投资者关系 活动主要内 容介绍	本次特定对象调研活动在公司会议室进行，主要就以下内容进行交流： 一、公司简介 公司聚焦数字慢病管理领域，依托在智能医疗健康、医疗级可穿戴等领域产品创新研发、产品品质以及领先的应用技术等方面的独特优势，将智能健康监测、大数据、AI 人工智能与医疗服务深度融合，持续夯实公司在智能健康监测领域的坚实基础，加快推动向数字健康服务商业化应用延伸，形成了提供数字慢病管理设备及解决方案的业务布局。

二、问答交流

1、新的一年公司有计划推出什么新产品吗？

回复：在软件方面，公司持续保持在心血管病垂直领域大模型方面的投入，后续将尽快安排与大家见面。

设备方面，公司凭借着原有在医疗级可穿戴设备方面的技术沉淀与经验积累，目前正在开发医疗级可穿戴的新品类，计划也将今年与大家见面。我们对新产品充满期待，当然新产品的商业化落地效果也具有不确定性，敬请注意投资风险。

2、公司业务在 AI 方面有哪些应用或者布局？

回复：公司聚焦数字慢病管理领域，根据公司的战略定位目前在 AI 方面主要有以下布局：

（1）应用于医疗诊断：主要是远程心电服务板块--动态心电诊断（自研 AI 算法），以创新型医疗可穿戴心电设备为载体、领先 AI 算法为先导，重点解决心脏病、卒中等重症慢病诊疗与康复过程中关键痛点，为患者康复期自我管理提供数字化依据及专业医疗级服务。

（2）应用于健康管理服务：目前以数字血压管理服务业务切入，以“远程智能监测设备+AI 数字医生（结合心血管 AI 大模型）+健康管理师团队”为慢病患者提供长期可持续、科学有效的慢病管理服务。

（3）应用于智能医疗设备：已获批上市的乐心 OTC 助听器，该产品为结合 AI 听力技术深度研发的创新型产品，配套 AI 远程辅听管理服务，已实现自适应听力测试、自动适配功能以及用户听力数据追踪等创新性功能。

3、看了公司 2024 年度业绩预告，业绩较比上年同期有很大增长，主要原因是什么？

回复：公司于 2025 年 01 月 21 日披露了《2024 年度业绩预告》，

	公司 2024 年度预计归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 74.58%至 86.22%。 2024 年，公司深化组织变革，丰富医疗产品矩阵和持续提升产品竞争力，深耕家用医疗设备及服务领域；通过优化应收账款管理机制、加强存货管理等措施提升公司经营效率，应收账款周转率和存货周转率等运营能力指标得到有效提升。同时以客户需求为核心，持续优化客户结构，持续提高优质客户占比，提升整体综合毛利。同时，进一步挖掘新市场、发掘客户新需求，提升公司整体盈利水平。 4、数字慢病设备解决方案业务板块目前发展如何？ 回复：数字慢病设备解决方案主要采用远程患者监护的医疗服务模式，公司通过深挖海外远程健康监测头部客户的核心应用场景需求，逐步形成了面向远程健康监测行业的远程健康管理（RPM）解决方案。 目前公司已和欧美国家多个头部 RPM 客户建立深度合作，如 Teladoc、Livongo、Lark 等，基于客户需求，乐心搭建了基于智能监测设备的“远程物流平台系统”、“远程设备管理云平台”等，为客户的设备的优化和升级提供有力的支持，同时减少物流周期，提升产品交付效率和客户满意度，提高公司产品竞争力。未来公司也会进一步挖掘客户新需求以及发掘新客户，拓展业务版图。 注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。
附件清单	无
日期	2025 年 02 月 13 日