

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：02

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人员	鞍钢股份：高红宇 国泰君安：魏雨迪 富国基金：薛阳
时间	2025 年 2 月 12 日
地点	鞍山市
形式	实地调研
交流内容及具体问答记录	1、公司产品竞争力情况 公司拥有热轧卷板、中厚板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨及型材、无缝钢管、线材等比较完整的产品系列。产品广泛应用于机械、冶金、石油、化工、煤炭、电力、铁路、船舶、汽车、建筑、家电、航空等行业。 公司的造船用钢在产品船级社认证、高技术船舶用钢首发和批量稳定供货以及钢级和产品规格的覆盖率上，处于国内领先水平；汽车用钢方面，可提供热轧、酸洗、EPS、冷轧以及铝硅镀层热成形产品，强度级别可至 2000MPa，具备铝硅镀层钢板激光拼焊能力，自主开发铝硅镀层热成形直线门环产品；硅钢产品方面已具备无取向高中低牌号的全品种的生产能力，可以提供新能源硅钢，并在主流汽车厂和电机厂批量应用，取向硅钢在主流变压器厂家长期批量稳定供货，高牌号生产比例逐步提升。 2、公司原材料采购 公司铁矿石采购主要来自于鞍钢集团及进口，进口铁矿石原料采购量低于国内铁矿石原料采购量。公司不断拓展资源渠道，根据实际情况择机采购，动态调整渠道采购比例。 公司煤炭采购以国内采购为主，加强与大型国有重点煤矿及优质地方煤企的合作，稳定资源主渠道；择机采购进口煤作为补充。 3、公司“双碳”推进情况 鞍钢股份始终以落实国家“双碳”战略和实现鞍钢集团“双碳”

	目标为宗旨，以“优化产业布局，工艺流程再造”路径实施为主，推进能效提升、减排降碳工作。通过采取推动余气综合利用高效发电机组项目、布局绿色能源产业、调整公司《双碳工作推进体系》等措施，2024 年度 1-6 月份，实现万元产值二氧化碳排放量 5.49 吨/万元目标。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无