

证券代码：300036

证券简称：超图软件

## 北京超图软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	华夏基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、中国人保资产管理有限公司、东吴基金管理有限公司、建信基金管理有限责任公司、拾贝投资管理有限公司、英大保险资产管理有限公司、益民基金管理有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、江苏瑞华投资控股集团有限公司、路博迈投资管理(上海)有限公司、上海仁灏投资管理中心（有限合伙）、深圳瑞信致远私募证券投资基金管理有限公司、海南盛熙私募基金管理合伙企业（有限合伙）、深圳正圆投资有限公司、深圳市景泰利丰投资发展有限公司、上海景熙资产管理有限公司、上海保银投资管理有限公司、凯丰投资管理有限公司、方物基金、北京遵道资产管理有限公司、五地投资、海南润洋私募基金管理合伙企业（有限合伙）、华创证券有限责任公司等等	
时间	2025年2月14日	
地点	电话会议调研	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谭飞艳女士 AI产品团队负责人：罗强先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司 AI 相关情况介绍</b></p> <p><b>（一）超图 AI 的发展历史—AI 研究时间长，AI 技术积累深</b></p> <p>超图发展 AI 可以用两个五年来概括：</p> <p>从 2014 年起，超图就入局探索 AI，提出了行业智能化的概念（Geospatial Intelligence），即地理智慧，现在叫人工智能，适逢大数据时代的爆发期，我们也是不断引入机器学习、深度学习的算法与行业融合，相互赋能。2018 年，超图的产品中积累并加入 AI 能力，提供了丰富的空间智能功能算子，涉及空间分析、影像、视频等多个领域，内置常用的 AI 模型，构建了从样本准备、</p>	

到模型构建、再到模型应用的完整工作流程。2019年，超图聚集了所有的AI能力，提出AI GIS技术体系，与其它技术模块互相打通，实现协同合作。

超图一直紧跟技术前沿，积极引进新算法、新框架模型，这几年我们经历了机器学习到深度学习到大模型的融合，最终在第二个五年，即2024年提出地理空间的AI技术底座，作为一个底层支撑，支撑公司全面的业务支撑。

## （二）超图AI产品体系

超图AI产品成体系化，AI技术底座（SuperMap AIF）+AI产品+行业应用。

超图的AI有一个特色：全，一方面是包含所有的模型，从模型生产数据的准备到模型的构建到模型应用全流程。另一方面是AI能力全，包括了自动建模、AI遥感影像的生产、解译、空间分析、AI图片视觉分析、AI图像生成、AI知识生成如智能问答等，以及有一个重磅能力，即地理空间智能体的概念，向上赋能超图所有的基础产品以及上层应用产品线。

超图AI全新的发展方向：推陈出新。一方面：在AI 1.0时代，我们积累了很多成果，我们将不断拓展已有成果，不断去创新，如将我们的小模型去集成创新应用场景。另一方面：在AI 2.0时代，引入了AI大模型，全面提升我们的智能化水平。其中不管是计算机视觉大模型，比如去年我们发布的遥感解译大模型，还有自然语言大模型，比如我们发布的智能问答产品、知识归纳、生成式AI模型。此外多模态的模型，AI生图赋能规划，适用于设计院、设计公司等，都包含在里面，我们AI大模型方向已将世界上典型方向都包含了。

## （三）超图地理智能体产品介绍

超图于2024年6月率先在国内发布行业智能体产品。

**在智能体研发方面我们是有前瞻性的：**2022、2023年时大家都在追智能问答时，我们的未来技术实验室（超图产品研究的上游机构）就已经在提前布局智能体的研发了。

**行业首发：**超图2024年6月率先在国内发布的行业智能体产品——地理

空间智能体。

这是一种理解用户自然语言请求，然后去通过独立思考去自动规划和分解任务，去调用相关的 GIS 空间智能软件工具去达到目标的工具。也就是说以前我们做处理分析时，需要人员去了解，看一下说明书，去菜单页面去一个个的点，一个个的输入参数，一个个导入数据，再处理完导出结果。现在不需要这些冗余的处理过程，你帮我调哪个数据，参数是什么，要做什么比如专题图，直接以指令的方式交给智能体一个任务，后续怎么做不需要操心了，智能体自动规划分解任务，自动去从几十个工具中判断要调哪些工具，自动处理结果并呈现到客户面前。这将带来有一个变革：从图形化界面的操作变成自然语言交互界面，同时将重构 GIS，即以后问答交互真正达到智能时代。

**用户：**这块面向的需求者对于低门槛的使用者或非 GIS 专业的使用者，面向的需求方很广泛，涵盖政府用户、企业用户以及个人用户，比如做一个店面的选址、管网管理、矿区管理，物流管理等，不需要做一个复杂的处理，不需要去了解复杂的算法或工具如何用，完全交给地理空间智能体，他反馈结果，拿到结果去做应用。

**这将带动 GIS 的广泛应用：**降低了 GIS 的使用门槛，让一个比较专业，使用难度还比较高的行业，真正能落地到一个非专业的人也可以使用。此外，辅助高层快速决策，决策者只需要告诉空间智能体，如需要保险拓展地图，你把它调出来，将处理一步步呈现过来，我就知道这个业务去做适当决策。

地理空间智能体对于 To B\To C\To G 都可以做持续的赋能，智能化改造也将不断铺开。

**目前地理空间智能体已接入 DeepSeek，是真可用产品：**2024 年公司率先在国内发布了首个行业智能体应用 SuperMap Copilot 预览版，此后，我们收集了多方的使用反馈，反复优化和打磨，已适配了 DeepSeek、Qwen2.5 等国内外常见底层模型，可以支持厂商云服务的接入，是真正打磨的已经比较成熟可实用的产品。现在已经正式上架，已经进入了可用的状态。

**超图地理空间智能体的特色和优势：**相对友商或普遍的行业智能体产品来说，我们的产品特色为“多快好省”。

多：我们对话可以调用的分析算子可达 100 个以上，他的丰富度是行业领先的。要做智能体，需要适配不同的行业或不同的场景用户，算子库越庞大，产品能适用越多的人群。我们的算子库是业内已知的最庞大的算子库。

快：100 多个算子，让底层大模型在这么多的算子工具中领一个任务且告诉他调工具，其实需要较长的时间去思考要调用什么工具，超图优化了深度思考链，能够做到平均 5 秒就完成深度思考，然后去调用工具请求执行。做决策需要快，在 AI 2.0 时代，快速响应也是智能助理的重点需求。

好：我们能全面提升调用工具的稳定性。可能其他厂商还在宣传已经能调用工具时或录视频展示时，我们现在已经做到平均的准确率达到 80% 以上，且随着我们接入 DeepSeek-R1，准确率在不断上升。在执行任务的成功率，我们有量化的机制，且能保证成功率更高。

另一方面我们不断专注细节打磨，我们的智能体产品可以主动提示用户去修正用户描述错误，可以将用户的模糊请求转换成专业请求，提供操作建议等。虽然我们是行业智能体，但是我们在智能体设计时，向互联网厂商的用户交互优化去看齐的，即显著提升用户体验。

省：对于用户来说部署成本是一个大的压力。对于产品来说，必须要把成本打下来才能卖的好。我们 AI 技术底座、我们所有的 AI 能力，都是能保证用户在消费级单机单卡就能用起来，可以直接在消费级单卡上流畅跑起来，准确率也能达到用户的需求。

#### （四）AI 开发套件产品——授人以鱼，也授人以渔

除了自己推出了智能体产品外，还发布了开发套件产品。这个可以理解为面向开发者，去满足用户深度应用的，面向 ToB 、ToG 的用户。这是一个与自然语言相关的开发工具集，提供 API 接口，支持智能问答、知识归纳、AI Agent 模块等等，用户可以通过这个开发套件开发自己的智能体。里面的工具集可以进行自由搭配组合，此外重要的是底层提供了模型微调模块，支持自然语言大模型从数据生产到训练，到量化，蒸馏技术等一体化全流程。用户拿到我们的产品，导入自己的行业数据就可以训练出自己命名的大模型。

目前在企业用户方向大力推广。

### （五）公司的优势

1、公司是空间智能产业的技术龙头、头部公司，同时公司也是以技术见长的公司，有深厚的技术积淀，一直开发平台型产品，关注产品技术的创新，我们的技术有前瞻性、体系性。

2、我们不但做产品，我们也做应用，目前公司深入的行业有 8、9 个，涉及政府应用、企业应用以及个人应用。我们有很多的行业积累，相较于其他厂商，我们具有强行业理解优势，对于如何让 AI 应用更好的落地以及如何构建更好的应用场景、垂类产品的研发极具优势，我们也实现从产品到应用的端到端的应用。

3、去年我们所有的产品，全力推 AI，经过一年，我们也落地了一些产品，除了地理空间智能体，遥感解译大模型，自动化建模产品，以及与行业结合的模型产品，也有订单。

整体上来说，我们已经有相对成熟的产品，并实现了落地应用以及相关的合同订单。

### （六）AI+低空

超图在地理空间 AI 技术优势与行业应用经验基础上，面向自然资源监测监管、交通路政维护、水文水资源监测、城市及园区治理、生态环境监测、消防应急管理 10 余个领域，构建低空 AI 能力，推出超图低空智能服务系统及系列场景应用，提升低空政务服务智能化水平与效率。

超图低空智能服务系统是超图数字低空“一体两翼”产品体系的侧翼之一，以 SuperMap AIF 为底层，集成 AI 三维数据处理与分析、AI 遥感影像处理、AI 遥感影像解译、AI 空间分析等多个功能模块，融入计算机视觉大模型能力，遵循“样本-模型-引擎-应用”层次架构，聚焦多项端到端政务服务应用，主要由低空智能服务引擎、谱系化低空样本库、低空智能解译模型、低空专项应用构成。

目前超图面向农、林、水、畜、电力、能源、石油、文旅、教育及环保、住建、水利、应急、公安等多个委办局全域低空无人机应用综合性服务，以下为典型应用场景。



政务端到端场景

此外，公司也在积极推进 AI+低空在企业端的应用，如管线巡检等等方面，去年也已产生相关订单。

在 AI+低空方面，2024 年已实现落单。

**二、问答：**

**问：**关于公司业务在低空经济方向的问题，今天新闻提到：关于全国各地低空交通网络指挥平台和地面若干飞行服务设施标准要尽快建立全国低空交通“一张网”的消息。低空经济方向的供应商等，包括超图的领导也参加了会议，请公司介绍一下公司在低空经济方向的布局情况，以及如何看待后续全国低空交通建设全国“一张网”的趋势和相关机遇。

**答：**公司作为中国低空经济联盟常务副理事长单位，积极投身于各地低空经济的规划和建设，以及行业规则和标准的制定。为尽快实现全国各地低空交通网络指挥平台和地面若干飞行服务设施标准统一，尽快形成全国低空交通“一张网”，为各地低空交通网络建设提供强有力的支撑，中国低空经济联盟于 2 月 14 日，在京召开“全国低空交通一张网”项目论证会，并正式启动该项目。超图作为主要单位参与此次会议。“全国低空交通一张网”将加速低空经济业务的落地。

公司大力布局低空经济业务，构建了“一体两翼”产品布局，提供“一体”——低空数字飞行服务底座（包含低空数字底座、低空综合飞行管控平台、低空 AI 引擎、低空数字交易平台）以及“两翼”——面向机场、园区等 To B 的低空飞行数字孪生仿真监管服务和面向自然资源、水利、城市治理等 To G 的千行百业的低空飞行政务服务，帮助各地打造低空经济新型基础设施，参

与多个省市低空经济规划设计。

公司低空经济业务方面目前已形成合同收入，随着低空基础设施建设加速，以及相关标准规范的统一，公司低空业务有望加速发展。

**问：**关于公司第二增长曲线业务，根据国家对水利工程的投入，公司对第二增长曲线业务，特别是水利方向业务的感知及未来展望如何？

**答：**近些年仍将是水利的机会年，国家对水利的投入依然很大。近年，公司水利业务均呈高速增长，2024 年水利新签合同呈 100% 以上的增长。2025 年在水利业务方面，一方面公司将进一步加强人员等方面的投入，另一方面，在产品端，对水利项目进行 AI 全面智能化赋能，今年也会落地相关智能体产品应用。

公司将紧抓水利发展机遇，打造一批可复制和可推广的优秀案例、典型模式、技术路径，赋能水利信息化高质量发展。

**问：**AI 现在逐渐渗透到各行各业当中，在 AI+地信板块，公司起到技术引领地位，想问一下公司对于行业市场规模和变现等方面，更多的是效率的提升方向？还是在于产品的形态发生改变？AI 在效率上会带来哪些影响？

**答：**从开发的效率方面和产品形态方面，AI 都会重塑产业结构。1、从效率方面，超图现在在研发方面推出 AI 编程（即 AI 辅助生成代码），一部分代码可以为研发人员作为参考。公司也会引入公用的 AI 大模型的服务，配合专用的代码库，基于代码去做代码生成，会让生成的代码更专业，释放研发效率。2、产品形态方面，AI 智能体的能力体现后，所有的场景都要用智能体去重塑。

此外，AI 的引入将为公司催生新的业务形态，基于 AI 能力，可为政府提供持续性的服务。

基于公司业务技术能力，和政府客户在业务过程中积累的大量数据，为政府客户设计域内“数据—AI 模型—应用”生态闭环，不断提升政府业务智能化程度，提供持续性政府服务。

风险提示

	<p>公司郑重提醒广大投资者：以上如涉及对行业发展趋势、公司发展规划、未来经营情况等内容的预测，不能视为公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证。公司目前指定的信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>），公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者注意投资风险。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年2月14日