

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-06

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、润晖投资、华泰证券、博时基金
时间	2025 年 02 月 18 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	一、请问公司当前对汽车行业的研判？ 答：从市场规模看，全球市场总量稳步增长，预计 2025 年将接近 1 亿辆规模，2030 年将突破 1.08 亿辆；中国汽车销量平稳增长，2025 年预计突破 3200 万辆，2030 年预计超过 3500 万辆。从动力类型看，新能源渗透率持续提升，多动力格局长期并存。预计未来 3-5 年，EV、XEV、ICE 比例将达到 4:4:2。从海外看，中国汽车产业正加速全方位出海。从产品属性看，汽车正在向多功能平台产品转变。未来的新汽车将是移动多功能空间、智能计算终端、数据采集载体以及移动储能单元，也就是可进化的智能汽车机器人。汽车的属性变化也将给我们的商业模式和产业生态带来新的机遇。从技术变革看，新能源、数智化技术应用将重塑汽车产业格局。下一代电池正成为产业竞争制高点，产业化进程加快。新能源只是序章，数智新汽车才是真正的未来，5G、芯片等技术群突破，推动汽车产业向数智化快速转型，重塑研产供销运全价值链。商业模式、产品形态、营销模式、生产方式等，都会呈现新生态。未来的新汽车将拥有类人架构、人类

智慧和超人能力。从前瞻布局看，低空经济是风口，陆海空一体化出行生态成大势所趋。未来，飞行汽车将在产品端、系统端、运营端孕育一个新的、庞大的生态网络。

二、请问公司 2025 年在海外市场有什么具体规划？

答：公司将坚定推进全球化“海纳百川”计划，坚持长期主义、本地主义、建设 ESG，坚持“四个一”发展目标，加速构建五大区域本地化运营能力和体系，为当地社会经济发展做贡献。

2025 年，公司将在海外市场完成以下事项：一是东南亚罗勇工厂投产，长安全球化策略正式进入 2.0 阶段；二是召开欧洲品牌发布会，正式登陆欧洲市场；三是独联体区域（如哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等）KD 项目正式投产；四是中南美完成巴西子公司设立；五是中东非完成 CHANGAN、DEEPAL、AVATR 三大品牌全面导入。

三、公司于 2 月 9 日发布了“北斗天枢”2.0 计划，请公司介绍一下在数智技术领域的规划？

答：数智技术将会是未来公司的重点投入领域之一，公司将基于 SDA 平台和天枢大模型赋能下的智能化技术分别命名为：智能驾驶——“天枢智驾”、智能座舱——“天域座舱”、智控底盘——“天衡底盘”。在以上智能化技术加持下，公司将推出多项具体功能，致力于为用户创造“极致安全、极致驾趣、极致聪明”的全新价值体验。

首先是极致安全，在智能驾驶领域，公司始终将安全置于首位，致力于为用户提供最可靠的出行保障。天枢智驾具有超人的感知能力，今年 8 月份公司将率先在 10 万元级别车型搭载激光雷达，首发极黑环境、极端天气的避撞功能，夜视通行能力同级最优。天衡底盘具有超人的机动能力，通过“三向六域”为车辆提供强大的安全保障，今年 6 月将首发横风稳过功能、强力刹车功能。

其次是极致驾趣，通过分布式电驱，实现每个车轮的独

	立驱动。无论是原地掉头、窄道掉头，还是极限车位泊车，都能轻松应对。操控体验上，基于天衡底盘的蛇式转弯功能将于今年首发，可根据不同场景调用不同转弯半径。视听感受上，首发视力增强和保护功能，主动提示道路信息，标识路面潜在风险因素，基于内外部环境主动调节屏幕色彩及蓝光，减少视觉疲劳。 最后是极致聪明，座舱方面，推进天域座舱的智慧升级，将实现 AI 渗透率 100%。天枢大模型将成为行业首个融合大模型，满足用户更加智能的互动需求。8 月前公司首发实现 AI 出行服务、AI 补能服务等功能，今年公司还将首发 AIEV 端到端交互式智驾，完全能够理解用户的自然语言，为用户提供更好的智驾体验。 四、请公司介绍一下未来的新品规划情况？ 答：未来 3 年，公司将推出 35 款数智新汽车，其中，长安启源将推出经济代步小型 SUV、中型 SUV、中大型 MPV 等 10 款产品，深蓝汽车将推出紧凑型轿车、大六座 SUV、全新硬派等 10 款产品，阿维塔将推出中大型五座、大六座 SUV、中大型轿车等 7 款产品。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 02 月 18 日