

证券代码： 301507

证券简称： 民生健康

杭州民生健康药业股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号： 2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称及人员姓名	方正证券 王泽华、谌保罗 华夏基金 李柄桦 华夏久盈资产管理有限责任公司 于海申 东兴证券 高怡宁 天治基金 王策源 上海混沌投资（集团）有限公司 黎晓楠 荷荷北京 唐巍、陈亮
时间	2025年2月19日(周三) 上午10:00-11:00
地点	线上/电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 陈稳竹 证券事务代表 鲍蔚霞 证券事务助理 潘亦乐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍环节</p> <p>由证券事务代表通过公司发展历史、主要业务板块及产品等几部分内容，向投资者介绍了公司的基础情况。</p> <p>二、调研问答环节</p> <p>1、维生素与矿物质是一个大的产业赛道，国内市场目前对 比起国外，渗透率还比较低。请问国内市场的天花板会在哪里？</p> <p>回答：从国内维生素与矿物质市场的消费数据来看，目前我国人均膳食营养素补充剂的消费量仅为世界发达国家平均水平</p>

的五分之一左右，同时我国人口基数庞大，随着国民健康意识提升，总体市场潜力巨大，意味着国内维生素与矿物质市场还有巨大的发展空间。

**2、公司新品铝碳酸镁混悬液产品上市以来，销售情况如何，是否达到预期？**

回答：铝碳酸镁混悬液作为一款治疗型 OTC 产品，其销售主力渠道集中于线下药店终端，目前处于招商、铺货阶段。当前该产品订单稳定，由于产品委外生产，受春节假期、排产等因素影响，生产厂家交货存在一定的压力，这一情况为短期现象，预计产品的交付状况将会尽快得到改善。

**3、由于伐尼克兰的客单价比较高，能否介绍一下伐尼克兰的主要销售渠道有哪些？**

回答：伐尼克兰是处方药，目前公司该产品尚未上市销售，关于销售渠道的布局策略我们尚在深入研究与规划中。随着人们消费方式和购买习惯的逐步变化，伐尼克兰类似快消品的消费性质显现，其销售策略需要与时俱进。鉴于以上原因，我们将倾向于探索并布局新的消费渠道，以适应市场变化，并致力于加强对消费者进行产品知识的教育与普及，从而更好地服务广大消费者。

**4、维矿类产品同质化竞争比较严重，公司怎样可以做到增长优于市场平均水平？**

回答：为了巩固维矿类产品在市场竞争中的优势地位，公司制定了以下策略方针：确保核心产品——21 金维他®多维元素片（21）的稳步增长，维持其市场地位；其次，在 OTC 产品领域，公司紧跟市场需求，布局了赖氨酸磷酸氢钙颗粒、碳酸钙 D3 咀嚼片、葡萄糖酸钙锌口服液等新品，拓展新的市场领域；在保健品产品线上，21 金维他倍+品牌旗下系列产品持续推陈出新，旨在为不同年龄、性别和消费场景下的消费者提供更加精确和个性化定制化的营养补充方案，以满足市场日益多元化的细分需求。

**5、公司在维矿类产品上，既有 OTC 产品又有保健品产品。**

	<p><b>从产品结构上来说，预计在未来保健品产品的占比会上升吗？</b></p> <p>回答：由于公司涉足保健品领域晚于 OTC，目前尚未形成较大销售规模，但保健品产品的销售维持较高的增长速度，其在公司业务收入的比重逐步上升。公司新业务会同时布局 OTC 产品与保健品产品条线，因此，产品的结构占比将根据实际业务发展状况和市场需求动态调整，以确保业务健康发展，实现公司资源的优化配置。</p> <p><b>6、公司于去年 12 月与中科嘉亿等主体签署了战略合作协议，预计将在 2025 年对标的公司实施并表。此次战略合作后，公司在益生菌产品领域有什么新的规划和布局？</b></p> <p>回答：公司深耕益生菌领域 20 余年，成功打造了专业益生菌产品线--普瑞宝，是集研发、生产、销售全产业链为一体的益生菌平台，旗下布局专业肠道益生菌、维矿+益生菌等多元化的产品矩阵，满足了不同消费者的健康需求。此次战略合作后，公司将充分利用中科嘉亿在益生菌菌株与原料领域的优势，全面整合双方资源，积极布局、协同推进，共同打造一个从原料菌株筛选、培育、加工到益生菌品牌建设的全产业链生态体系。</p> <p><b>三、总结及未来展望</b></p> <p>最后由董事会秘书对此次线上交流会进行了总结，并且结合公司最新的业务布局方向，对公司未来发展蓝图进行了展望。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025-2-19