

## 天津友发钢管集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	任 恒 民生证券； 罗子博 海通资管； 赵万隆 九泰基金。
时间	2025 年 2 月 19 日 10: 00-11: 30
地点	公司会议室、友发钢管创意园
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 郭锐先生；投关专员 朱继蕾女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董秘结合投资者问题，就公司基本情况、经营情况、产销情况、分红情况、可转债、股票回购、未来发展等方面内容进行了介绍。</p> <p><b>投资者提出的主要问题及公司回复情况如下：</b></p> <p><b>1、简要介绍公司的基本情况</b></p> <p>答：友发集团创立于 2000 年，于 2020 年 12 月在上交所主板首发上市。公司主要产品为焊接钢管，主要应用于流体输送和结构支撑两大方面，“友发钢管，流通天下，撑起世界”。公司产品品牌有全国驰名商标“友发”、“正金元”，目前在天津、河北唐山、河北邯郸、陕西韩城、江苏溧阳、辽宁葫芦岛、云南玉溪、安徽临泉设有 8 个生产基地，各类焊接钢管产品主要应用于供水、排水、供气、供热、消防工程、钢结构、建筑工程、装备制造等领域，涉及市政建设、基建、轻工、房地产、机械、农业、畜牧业等领域，国内很多城乡基础设施、工商业园区及企业、商业建筑、居民住宅、水利工程、机场车站等大型公建设施。</p> <p><b>2、公司 2024 年经营业绩情况</b></p> <p>答：2024 年前三季度公司营业收入约 400 亿、净利润约 1 亿元，同比下降的主要原因是当期需求释放不足、钢材价格下降、产销量同比微降等。进入第四季度以后，市场需求出现好转，钢材价格水平上涨，对于稳定全年经营业绩起到了重要作用。得益于公司各方面优势发挥，产品的国内市场占有率继续得到提升。相关年度经营数据请参阅将于 4 月下旬披露的公司 2024 年年度报告等内容。</p>

### 3、公司 2024 年度现金分红情况

答：公司 2024 前三季度每股现金分红 0.15 元，同时公司根据年度业绩情况，将会考虑在披露年报时再进行年度分红，请关注届时公司的相关公告。公司一直坚持春节前分红的传统，让全体投资者更加喜庆祥和的欢度春节，同时积极响应鼓励分红的政策号召，希望继续巩固稳定分红的传统与市场预期。

### 4、公司有哪些核心竞争力？

答：公司的核心竞争力主要体现于品牌优势、规模优势、产品质量优势、技术与装备优势、创新研发优势、营销渠道优势、全国布局区位优势、合作机制与企业文化优势等方面，保障了公司连续多年焊接钢管产销规模全国第一的行业龙头地位，并且成为焊接钢管价格、质量的“风向标”。

### 5、公司下一步的国内外布局计划

答：目前公司继续完善国内的生产布局，将以竞合发展理念，采取新建、收购、租赁、合作等多种方式落地产能；同时重点调研东南亚和中东等地的焊接钢管行业情况，按照公司新的十年战略规划和“走出去”的全球化目标，力争尽快实现首个海外项目落地。

### 6、公司产品销售模式与定价原则

答：公司目前主要采取经销模式和现款现货方式结算，并与主要经销商签署长期购销协议；此外公司积极拓展面向终端的直销业务模式，新成立了相关行业的钢管应用研究院，努力为用户提供更丰富的产品供应及配套服务。公司产品的定价原则主要为“材料成本+加工费用+合理利润”，通过快速周转来提升盈利能力。

### 7、公司库存管理情况

答：公司长期坚持低库存、高周转运行策略，并进行相适应的套期保值业务来合理应对价格波动风险。公司原料和产品的总库存一般处于 60-100 万吨左右的正常范围，能够保障生产与销售所需。

### 8、公司经销商增持计划情况

答：经销商增持计划是有关经销商及增持主体的自主行为，已经开展了两期，公司及时进行了自愿性信息披露，详情可以查阅相关公告。公司与经销商团队长年合作、互利共赢，努力进行转型升级和提升各自经营业绩。公司真诚希望参与增持计划的投资人能够获得良好收益。

### 9、公司股票回购情况

公司自上市以来已开展了 3 次股票回购工作，累计已投入约 4.31 亿元通过二级市场回购股票，回购用途主要用于可转债转股、股权激励和员工持股计划。目前正在进行的第 3 次股票回购工作于 2024 年 6 月

	<p>份开始启动，截至 2025 年 1 月 31 日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份 20,435,620 股，本次回购工作将按照计划正常实施，并将向金融机构申请专项回购贷款。</p> <p><b>10、公司可转债目前的转股价格是多少？</b></p> <p>答：春节前公司现金分红 0.15 元/股，公司可转债的转股价调整为 4.92 元/股，暂时没有进一步主动下修转股价的计划，但随着公司今后继续实施现金分红，转股价格有望进一步下调。公司将努力实现可持续高质量发展，争取以更好的经营业绩和市值管理成果回报投资者，为促进可转债顺利转股创造积极条件。</p> <p><b>11、对公司 2025 年经营情况展望</b></p> <p>答：公司针对新一年度的市场环境 with 需求形势变化，继续按照既定的“由千万吨迈向千亿元，做全球管业第一雄狮”的战略目标，紧盯市场机会，加强直销模式转型，通过新成立的“友发水利管道应用研究院”“友发结构用钢制造产业研究院”“友发建筑业钢管应用研究院”深耕终端行业；提升精益管理水平和品牌建设能力，拓展新产品类型和应用领域，积极发展新质生产力，让“好钢管 友发造”的观念更加深入人心；继续推进行业竞合、产能合作、兼并收购，加快完善国内布局和海外布局，拓展第二增长曲线，进一步提升市占率和盈利能力，努力争取以更好的业绩和稳定的分红回报投资者。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 19 日