

证券代码：300872  
债券代码：123184

证券简称：天阳科技  
债券简称：天阳转债

## 天阳宏业科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025 - 02

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	鹏华基金管理有限公司、国信证券股份有限公司、国联基金管理有限公司、建信基金管理有限责任公司、国泰基金管理有限公司、上海宁涌富私募基金管理合伙企业（有限合伙）、中华联合财产保险股份有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、长城基金管理有限公司、华西基金管理有限责任公司、汇丰环球投资管理（香港）有限公司、银华基金管理股份有限公司、金元顺安基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、北京东方睿石投资管理有限公司、平安资产管理有限责任公司、长安基金管理有限公司、中国人寿资产管理有限公司、国投瑞银基金管理有限公司、富安达基金管理有限公司、南方基金管理股份有限公司、海南君阳私募基金管理有限公司、上海明河投资管理有限公司、宏利基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、永赢基金管理有限公司、上海尚雅投资管理有限公司、大家资产管理有限责任公司、浙商基金管理有限公司、磐厚动量（上海）资本管理有限公司（分支）、汇安基金（排名不分先后）
<b>时间</b>	2025年02月20日
<b>地点</b>	线下、线上会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书、副总裁                      甘 泉 营销与运营事业部总经理                  王 东

<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p>Q1：公司在大模型方面的业务布局是怎样的？</p> <p>A：公司主要客户是银行，此前就已在应用人工智能技术开发解决方案，如智能营销、智能风控等产品。在模型研究方面，天阳与湖南大学合作成立智能金融联合实验室，借助其科研力量开展产融大模型应用创新，聚焦产业链研究、产业融资洞察、产业客群经营三大场景，实现业务能力突破。2024年公司投入一整年进行相关研究，与湖南大学约定每年投入不少于4000万，五年不少于2亿用于模型研究，其中包含部分算力投入。2024年主要与互联网大厂的通用模型合作，2025年初，DeepSeek发布后我们对基础底座模型能力进行切换和部署。目前产融大模型正式集成国产大模型DeepSeek，完成基于DeepSeek R1的大模型服务平台升级，推出DeepSeek版包含产融分析和拓客智能体的产融大模型产品，加速金融行业对公、普惠智能化升级步伐。智能测试分析和案例设计系统可以精准解析业务需求，智能生成测试大纲和测试案例。信贷大模型可以一站式解决全流程信贷业务中的效率提升、风险控制、合规管理等核心痛点，助力银行实现从“经验驱动”到“数智驱动”的跨越式提升，提供智能财报助手、智能报告助手、绿色信贷助手、智能风控助手、智能分析助手等功能。</p> <p>Q2：2024年和2025年银行客户对大模型应用的态度有何变化，原因是什么？</p> <p>A：2024年国有大行和股份制银行有意愿在大模型方面投入，但大量中小银行、城商行比较谨慎和保守。原因一是过往大模型对算力依赖度高，前期投入开销大；二是过往大模型不能做到私有化部署，存在银行数据出域问题。到2025年，很多中小银行重点客户主动找到公司，探讨大模型在银行业务中的应用，寻找落地场景并共同研发垂直类模型。这是因为DeepSeek的出现降低了对算力的依赖度，且开源模型可做私有化部署，解决了银行数据出域问题。</p> <p>Q3：能否举例说明公司已拿到订单的案例，包括客户使用的业务线、部署方式以及部署后预期节约的人力或流程压缩情况？</p> <p>A：产业大模型在春节后推出了DeepSeek版本，2024年做了1.0版本研发，2005年年初处于市场端密集交流阶段。案例如下：某城商行算力由公司提供支持，租了一台H100，公司辅助其做</p>
-----------------------------	---

	<p>DeepSeek满血版本部署，并搭建研发的智能检查平台。节后行方希望将产能大模型部署到行内，后续结合产品与公司部、普惠部等具体业务部门对接深入产业研究落地，中小企业部和科技部门也提出相关要求，今年将大量大模型投入作为重点，要在其普惠业务运营体系里融合公司大模型，基于此做产业链和供求关系撮合。此外，国有行的一些分行也联系公司，希望结合公司大模型经验做系统培训，再探讨从哪些业务点具体落地。整体来看，客户落地大模型意愿强烈，很多银行将大模型投入预算单列，投入端往大模型倾斜。</p> <p>Q4：公司人员目前是什么情况？</p> <p>A：2024年底公司人员有一定规模的增加，增加的人员已经完全投入到项目的交付过程中，这为公司2025年的收入增长提供了保障。。</p> <p>Q5：公司哪些客户在大模型落地方面倾向性较强、可能落单较快，公司来自大行的收入占比情况如何？</p> <p>A：股份制银行和一些大的城商行在大模型落地方面走得比较积极。公司本身是做大行起家，过往来自资产规模过万亿银行的收入占公司整体收入60%多。</p> <p>Q6：与头部城商行合作的项目是哪条业务线，部署方式是怎样的？</p> <p>A：业务线是企业金融部。部署方式为，由于该行在大模型方面有一定基础，公司会将智能体和相应的知识库做迁移，结合该行整体架构对公司之前的产品进行分拆和迁移，然后该行再结合行内数据做具体的产业分析和数据挖掘。</p> <p>Q6：公司底层有跟大的AI云厂合作并进行流量后端分成吗？</p> <p>A：公司云化是跟长沙超算中心合作，在超算中心搭建了自身环境，大模型部署在超算中心。之前有其他产品部署在阿里云、移动云等大厂云上面，可能存在一些较弱的相应产品分成情况，但大模型这块没有。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年2月20日