

证券代码：002303

证券简称：美盈森

美盈森集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	信达证券 曹馨茗
上市公司参与人员	1、董事会秘书 刘会丰 2、证券事务代表 闻敏 3、储干 宋奕凝
时间	2025年2月21日(周五)下午 15:30~16:30
地点	美盈森大厦B座16楼1607会议室
形式	现场形式
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司下游客户的构成是怎样的？</p> <p>答：公司下游客户消费电子占了50%左右，家具家居和家用电器占20%左右，白酒约占10%，余下的包括汽车及新能源汽车产业链、医疗用品、食品饮料、电商物流、快递速运等。</p> <p>2、公司大健康产业是全新的业务吗，体量有多大？</p> <p>答：大健康产业是我们新业务的探索，目前处于发展前期阶段，规模还比较小。</p>

3、公司的盈利能力相比之前有明显改善，是什么原因带来的毛利的提升？

答：前几年，公司有多个生产工厂逐步投产，受当时外部经营环境的影响，为提升新工厂产能利用率，公司承接了一些毛利较低的业务，再加上新工厂投产后产值较低的同时固定摊销较多，新工厂亏损较多，拉低了整体利润率。目前我们的经营策略是更加注重盈利，主动减少了一些低毛利的订单，高毛利订单增加，订单整体质量上升；同时公司进一步加强了内部管理，近几年投产的工厂亏损收窄或实现盈利，推动公司 2024 年前三季度利润率实现提升。

4、海外业务的体量有多大，未来的增长趋势如何？

答：公司目前在海外有 5 个工厂，这些工厂一方面承接国内转移的订单，另一方面凭借公司积累的竞争优势开发当地市场。2024 年前三季度海外工厂的收入占公司整体收入的比重在 20%左右，同时，我们对海外业务的目标是争取实现较快增长。

5、公司未来的增长点有哪些方向？

答：公司未来的增长点主要分为两块，第一个是增量订单，我们的目标是一方面提升现有客户服务的深度与广度，另一方面持续拓展全球细分行业领先企业成为公司新客户。特别是随着海外新客户的开发以及海外工厂产能利用率的提升，带来了海外业务增长。第二个是公司内部管理的优化，公司通过严谨的预算制定和严格的预算执行，既控制好成本，又确保生产经营流程顺畅和对市场的支持，助力经营效率提升。

6、公司 2025 年的增长目标是怎样的？

答：利润的增长是我们的核心目标，实际达成要看客户的拓展及下单情况，具体业绩以公告为准。

	<p>7、公司毛利率的波动与季节相关吗？</p> <p>答：公司业务的毛利率主要受客户订单结构的影响，与季节性关系不大。</p> <p>8、海外工厂的产能利用率有多少？</p> <p>答：公司 5 家海外工厂的产能利用率各不相同，但整体上还有一定的产能利用空间。同时，结合客户需求，我们目前还在继续扩大海外的产能。</p> <p>9、包装行业在未来有没有进一步集中的趋势？</p> <p>答：包装市场非常大，目前也有逐步集中的趋势，但集中的过程会比较长。</p> <p>10、公司 2024 年进行了多次分红，未来的分红思路如何？</p> <p>答：公司近年来经营稳健，每年都有较好的经营性现金流入，为公司近年来持续实施现金分红提供了坚实的基础。未来，我们会继续重视分红，争取成为分红率较高的公司，但分红比例需要根据经营情况、资金情况和资本开支等确定。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>无</p>