

证券代码：430718

证券简称：合肥高科

公告编号：2025-013

## 合肥高科科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 2 月 21 日

活动地点：电话会议

参会单位及人员：开源证券、中信建投基金、博时基金、中泰证券、中金公司（资管）、万和证券、华鑫证券、联储证券、国泰君安证券、上海证券、东北证券、第一创业证券、东证融汇证券、渤海证券、尚诚资产、明达资产、君茂投资、创富兆业、汇瑾资产、冰河资产、华泰保兴基金、鸿运私募基金、果实资本、青创伯乐投资

上市公司接待人员：公司财务负责人、董事会秘书汪晓志

#### 三、投资者关系活动主要内容

问题一：根据 2024 年业绩快报数据，预计营业收入较上年同期增长 14.13%，

预计净利润较上年同期增长 21.43%，预计扣非后净利润较上年同期增长 35.53%，业绩增长的主要原因是什么？

回答：在家电国补政策发力下，公司 2024 年经营业绩稳定增长，特别是 2024 年第四季度营业收入同比、环比增长较大，主要系客户订单增长；净利润增长及扣非净利润增长，主要系通过精益生产及工艺创新，提高生产效率，降本增效；营收增长，固定成本摊薄；2024 年度享受先进制造业增值税加计抵减，上年同期为 0；2024 年度信用减值损失较上年同期减少所致。

**问题二：家电领域与非家电领域客户结构情况？2024 年公司非家电客户的拓展情况如何？公司拓展非家电领域的优势是什么？**

回答：家电领域主要客户有海尔、美的、TCL、创维、海信日立、美博空调、京东方、双鹿电器等，公司第一大客户海尔占比较高，2024 年公司拓展湖北美的洗衣机、无锡小天鹅洗衣机等家电客户。

非家电领域主要客户有阳光电源、科大国创、安徽巡鹰等，非家电领域营业收入占比较低。

家电领域与非家电领域金属结构件工艺技术类似，金属结构件核心技术主要是模具设计、研发能力，公司在这方面有一定技术优势。

**问题三：2024 年公司主要产品结构是否有变化？2024 年国外销售情况？**

回答：公司主要产品有金属结构件、家电装饰面板、金属模具，2024 年产品结构变化不大，公司产品主要用于冰箱上，用于空调、洗衣机、显示产品等占比较低。国外销售产品主要有金属模具、装饰面板等，营业收入占比较低。

**问题四：2025 年公司下游的需求变化情况如何？**

回答：截至目前公司在手订单充足，产能相对饱和。

**问题五：公司铰链类、梁类及新旧主要产品毛利情况如何？**

回答：铰链类、梁类产品主要用于冰箱上，公司持续通过工艺创新、规模化生产，保证合理的利润空间。

**问题六：公司新成立的玻璃科技公司目前情况如何？**

回答：公司最近成立的合肥晶翼玻璃科技有限公司，主要系拓展非家电领域装饰面板业务，目前系前期调研阶段。

**问题七：商用冰箱和生态种植箱进展情况？**

回答：商用冰箱和生态种植箱系公司自筹资金投资建设项目，样品已交付给客户，目前正在进行设备安装阶段，预计 2025 年 7、8 月份投产，但产能释放需要一定周期。

**问题八：募投项目进展情况？**

回答：募投项目拟建成冰箱铰链细分领域超级工厂，预计 2025 年 7 月、8 月份进行设备安装，2025 年年底投产，但产能释放需要一定周期。

合肥高科科技股份有限公司

董事会

2025 年 2 月 24 日