

证券代码：300174

证券简称：元力股份

福建元力股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券 王晓振；华创证券 王鲜俐；中欧基金 薛义铮；华夏基金 时贇凯；诺安基金 张伟民；圆信永丰基金 李阳
时间	2025年2月20日 14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	罗 聪 兰 靖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司基本情况介绍。</p> <p>2、问：公司未来发展战略规划？</p> <p>答：公司将立足活性炭产业链，打通环保应用，向健康医药、环境能源、新材料等高端产品拓展，不断增强核心竞争力，深化炭、硅材料的开发与应用工作。以建设循环产业园引领绿色发展，延链、强链，完善公司产业链条，践行绿色、低碳、循环的发展模式。通过对现有业务进行巩固升级和战略延伸，逐步将公司产品供应商打造成综合解决服务商的综合性、创新型高科技企业。</p> <p>3、问：公司未来技术开发和产品创新计划？</p> <p>答：技术创新是公司可持续发展的灵魂，公司将继续推进技术开发和产品创新。</p> <p>（1）不断围绕热能综合利用、降低消耗等开展研发与技改，优化生产工艺，提升生产线的信息化、自动化水平，提升公司活性炭、硅酸钠、硅胶三大产品的质量稳定性；以“技术应用、工艺改进、装备提升”为抓手，提高产线效率及环保水平，持续促进降本增效，在低碳化的道路上稳步向前。</p>

(2) 利用深厚的技术积淀, 继续对活性炭机理展开深入研究, 探索新产品、新应用, 积极扩展具有特殊用途的活性炭开发, 力求研发一代、生产一代、储备一代, 为远期持续发展积累基础。根据市场需要, 将已形成差异化优势、附加值高的产品向规模化、产业化推进, 为优化产品结构提供支持; 着力推进硬碳、多孔碳等新能源碳材料的技术攻关, 联合下游重点应用商发力商用化解决方案。

(3) 以新产线建设为依托, 加大循环产业园的建设, 同时辅以新技术、新工艺的优化, 进一步完善活性炭、硅酸钠、硅胶、清洁能源的产业链融合水平, 提升公司整体运营效率。

4、问: 公司活性炭产品除强势品类木质粉状活性炭外, 还开发了哪些其他品类?

答: 随着公司综合实力和技术的不断增强, 在活性炭领域持续朝着全品类、高端化的方向发展。除强势品类木质粉状活性炭外, 公司逐步开发出竹基颗粒活性炭、果壳活性炭、蜂窝活性炭、椰壳炭、超级电容活性炭、生物质硬碳、多孔碳等产品, 广泛应用于发酵行业、食品添加剂、医药行业、化工行业、水处理、环保行业、催化剂载体、新能源碳材料等领域。

5、问: 公司新能源碳材料业务开展情况如何?

答: 公司新能源碳材料开发工作进展顺利, 硬碳、多孔碳均已实现量产, 并受到了下游知名厂商的青睐。后续公司将紧密链接下游重点客户, 紧跟市场动态, 力争加速形成公司发展的新增长极。

6、问: 公司产能会继续扩大么?

答: 公司活性炭、硅酸钠、硅胶的产能利用率、产销率保持在高位, 目前正在通过实施的募投项目及“年产 32 万吨固体水玻璃项目”等, 持续稳步扩大公司生产能力。同时, 随着公司产品应用领域的扩展, 新应用产品的开发推进, 市场若提出更大需求时, 会适时考虑新的产能扩大方案。

	<p>7、问：公司在投资者回报方面有何举措？</p> <p>答：公司发布了《未来三年股东回报规划（2024-2026）》，未来三年：每年以现金方式（含股份回购）分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之五十。上述“股份回购”为当年度内公司实施的、符合《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》规定的所有回购。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年2月20日