

证券代码：301196

证券简称：唯科科技

厦门唯科模塑科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称	华鑫证券、中信证券、华福证券、东方证券、国投证券 光大保德信基金、鹏华基金、华安基金、华宝基金、交银基金、财通资管、中信保诚基金、西部利得基金、永赢基金、国泰基金、广发基金、招商基金、长信基金、鲸鸿基金、行必达资本、坤易投资、泰康基金、银华基金、华商基金、信银理财、平安养老、宝盈基金、善思投资、惠升基金、今赫资产
时间	2025年2月19日-2025年2月21日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：罗建文 证券事务代表：魏贞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>唯科科技专业从事于精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务，并拓展至注塑件以及健康产品的生产和销售业务，已发展成为“模塑一体化”规模生产企业，致力为汽车、小家电、户外家居、电子、工业用品等制造企业提供优质的产品与服务。公司通过多年的生产实践，已经掌握了精密注塑模具设计和制造以及注塑成型的核心关键技术，积累了丰富的生产实践经验，同时公司直接或间接为全球 500 强企业客户提供产品解决方案和最终产品。</p> <p>自成立以来，公司始终以精密注塑模具为核心业务，在做大做强核心业务的同时，积极拓展产业链条，将业务延伸至下游的注塑件、组件和健康小家电等总成产品领域。为加强与国际先进水平接轨，实施制造和服务本地化策略，2018 年公司在德国建设海外生产基地，开</p>

启全球化经营布局；自 2019 年起公司开始在马来西亚、墨西哥、美国、新加坡、越南等地建设生产基地及营销服务网点，全球化经营布局进一步扩张。通过多年创新发展，公司已进入“多样化产品组合、多元化应用领域、全球化市场布局”的全面发展阶段并成长为规模较大的模塑一体化高新技术企业。

唯科专注以技术创新驱动企业成长，唯科集团目前拥有专利超 500 项（其中已授权发明专利 34 项），先后被评为“中国精密注塑模具重点骨干企业”、“高新技术企业”、“国家企业技术中心”、“国家级专精特新‘小巨人’企业”等荣誉，现已成为国内领先、国际知名的精密注塑模具企业之一。

二、提问交流环节

问题 1：公司在互动易上回复主要向科尔摩根、尼得科等公司提供机器人关节的电机零部件，请问具体供应哪些产品、产品特性及现在年销售情况？

回复：公司和全球电机知名企业尼得科和美国奥创集团 AIMC 旗下子公司科尔摩根、THOMSON LINEAR、TOLLO 均是长期合作的客户，公司主要供应上述公司机器人电机齿轮马达、端子和外壳，这些产品主要采用 PET 加纤材料，具有力学性能好、耐刮擦、耐腐蚀、绝缘性好、熔点高等特点，同时符合以塑代钢轻量化的趋势。

公司和尼得科及美国奥创集团合作均超过十年，均已实现批量化销售。

问题 2：公司作为注塑零部件供应商，且应用行业广泛，在机器人领域还有其他应用产品吗？

回复：公司和丹麦电脑液冷系统知名企业 ASETEK 合作开发了赛车 AI 模拟驾驶座舱系统，公司主要提供该系统核心注塑零部件如方向盘、脚踏板、电机零部件等，同时公司也向 ASETEK 提供电脑水冷系统核心注塑零部件，目前已实现批量化销售。

公司和全球医疗领域知名品牌安保 AMBU 合作开发塑胶人皮，用于实验室和教学使用；同时公司下属子公司宇科拥有成熟的 IML 模内镶件技术，且正在开发 IME 模内电子技术，IME 技术也可应用于电子皮肤、智能皮肤，结合公司塑胶人皮技术，仿生机器人电子皮肤将是公司重点研发项目之一。

此外，公司目前应用在机器人领域的产品还有幼教伴读机器人、自动投食机器人等。

问题 3：金属件换成塑料件的优势在哪？价格，重量，性能变动如何？

什么是驱动客户更换的核心因素？

回复：改性塑料凭借其轻量化、耐腐蚀、阻燃性、耐热性、绝缘性等性能，已经越来越多地应用在社会各个领域；且由于比重的巨大差异，在相同体积情况下，塑料重量往往不到金属的五分之一，这意味着在相同体积、相同单价前提下，一个塑料部件价格只有同类型金属部件五分之一，甚至更少。

现在各类产品生产自动化程度越来越高，这对产品精度一致性要求也越来越高；在批量化生产时，塑料比金属有更高的加工效率，加工精度一致性和稳定性也更高。

问题 4：不同供应商的塑料件的壁垒和差异在哪？有没有什么技术壁垒？其他注塑件供应商切入电机领域难点在哪？

回复：机器人电机注塑零部件技术壁垒主要体现在模具的加工精度和后续注塑件批量生产时品控一致性和稳定性上。同时，这些都是高度定制化的产业，其他供应商切入时将面临供应商体系认证、双方技术磨合、产品落地周期、双方信任度等诸多问题；因此，客户有新项目开发时一般都会优先考虑原有的供应商。

问题 5：塑胶人皮技术难点体现在哪里？

回复：塑胶人皮技术难点主要体现为模具设计制造和后续注塑加工工艺参数上，由于塑胶人皮要有皮肤质感，颜色和软性要求，整体工艺参数调整空间很小，同时软胶在脱模时容易粘模，这对模具设计和工艺要求都很高。

问题 6：公司有 PEEK 材料的应用吗？PEEK 材料是否可以广泛应用于机器人领域？

回复：公司生产的部分产品的原材料涉及 PEEK 材料，如电子烟、工业打印机打印头、医疗灭菌诊断设备等产品的零部件，公司在 PEEK 材料产品的模具设计、制造及后续产品加工环节拥有成熟的生产工艺技术。

PEEK 材料具有多种优异的特性，包括耐高温、机械性能优异、自润滑性好、耐化学品腐蚀、阻燃、耐辐照、耐水解等，理论上可以广泛应用于各类机器人，尤其在对物理性能有特殊要求的关键部位有着金属无法替代的作用，但由于其价格极其高昂，从性价比考虑，预计将很难大范围、大规模应用于机器人领域。

问题 7：公司 2024 年前三季度收入增长较快的主要增长点是什么？增长的主要原因是什么？

	<p>回复：按 2024 年前三季度的数据统计，收入增长较快的板块有新能源、小家电、户外家居。</p> <p>新能源板块是公司在 2022 年初上市后开始投入资源切入的赛道，2023 年销售额开始迅速放量，主要涉及产品有动力电池零配件、电车电容器及其母排和注塑零组件。</p> <p>小家电板块是 2023 年下半年开始进入旺季，2024 年上半年延续了这一势头，这方面可能也和美国大选征收关税的担忧有关。整体销售增长与北美地区山火泛滥、抛弃型消费习惯、时尚小家电日益完善的功能及靓丽外观有较大的相关性。</p> <p>户外家居板块这两年也增长较快，主要得益于北美户外品牌客户的开拓及原有品牌客户销售的稳健增长。</p> <p>问题 8：公司 2024 年和 2025 年业绩展望如何？</p> <p>回复：公司 2024 年前三季度归母净利润为 1.77 亿元，已超过 2023 年全年归母净利润，由于 2023 年第四季度高基数归母净利润，预计 2024 年全年业绩仍会有较大增长幅度，但未达到强制披露业绩预告的标准。</p> <p>公司 2025 年净利润目标为同比增长 20%，这也是员工股权激励计划的业绩目标。</p> <p>问题 9：公司账上现金充足，是否考虑加大力度进行并购？并购方向如何？</p> <p>回复：公司截止 2024 年三季度末账上现金类资产超 14 亿元，该部分资产主要用于银行理财，收益率较低，且公司经营性现金流基本能满足内生发展的需要，所以公司也一直在积极寻求合适且有较高性价比的并购标的。</p> <p>目前公司并购标的侧重于公司产业下游总成类产业链，重点关注汽车零部件总成一级供应商、小家电品牌商、微特电机、机器人、精密冲压等领域。并购六条出来后，公司也将考虑跨界并购，寻找有一定壁垒且利润率较高的并购标的。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 2 月 24 日</p>