## 苏州银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-08

	✓特定对象调研 □分析师会议
投资者关系活动类	□媒体采访    □业绩说明会
别	□新闻发布会    □路演活动
	□现场参观
	□其他(请文字说明其他活动内容)
	调研人员:凌通盛泰董宝珍、李元刚、吴丹阳、李昊
活动参与人员	  上市公司接待人员:董事会秘书朱敏军及董事会办公室相
	关人员
时间	2025年2月25日
地点	苏州银行总行 12 楼
形式	现场会议和电话会议
	主要就苏州银行相关经营情况进行了交流,以下为投
	资者问询及简要回复情况记录:
	1、贵行今年在拓展手续费及佣金收入方面有哪些具体
	措施?
	答: 今年以来, 本行积极应对市场变化以及政策调整
	带来的诸多挑战,一方面继续深耕财富管理业务,以客户
	为中心做好多品类资产配置;另一方面在国债代销、非金
	融企业债券主承销、托管等新批业务持续发力,不断开拓
	新的中收业务增长点。
交流内容及具体问	
答记录	a 法人加工利利人动物机及供品体机
	2、请介绍下科创金融的业务发展情况。
	答:本行始终秉持以金融匠心助力"新质生产力"的
	服务理念,围绕科创企业全生命周期的各类金融需求,持
	续加快产品开发和服务创新,伴飞科创企业成长。截至 2024
	年 9 月末, 苏州银行合作科创企业客户数超 12000 户, 科
	创企业授信总额超 1200 亿元。
	3、贵行在异地区域的展业情况如何?
	答:本行秉持"立足苏州,深耕江苏,全面融入长三

	角"的区域定位,目前已实现全省经营机构全覆盖。近年来,本行扎实推进异地区域特别是异地重点区域发展,异地分行贡献度稳步提升。后续,本行将继续因地制宜,深融属地市场,延伸服务触角,充分挖掘全省金融服务需求。
关于本次活动是否 涉及应披露重大信 息的说明	接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	