



证券代码：002342

证券简称：巨力索具

**巨力索具股份有限公司****投资者关系活动记录表**

编号：【2025】001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
接待时间	2025年2月26日
接待地点	巨力索具股份有限公司
接待人员	董事会秘书张云、证券事务代表蔡留洋
接待对象	中邮证券有限责任公司分析师
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、参观公司文化及产品展厅并介绍公司基本面总体概况</b></p> <p>公司董事会秘书张云陪同来访人员参观公司文化及产品展厅，并向来访人员简要介绍了公司基本面情况；在参观产品展厅过程中，亦向来访人员简要介绍了公司产品、承接的工程案例以及下游客户情况。</p> <p><b>二、互动交流</b></p> <p><b>1、请介绍一下公司产品及应用范围？</b></p> <p>公司产品主要分为两大类，软索具和金属索具。软索具主要原材料是工业纤维丝，如：涤纶、氨纶、芳纶、丙纶等不同材质；金属索具主要涉及金属线材、板材和圆钢等。应用领域涉及制造业、采矿业、建筑业、交通运输业，涉及钢铁、冶金、矿山、海洋、海事、海油、电力、石油、运输、桥梁、场馆、航空航天、港口、造船、工程机械等多个领域。产品广泛应用于桥梁、场馆、机场、港口、码头等众多应用场景。</p> <p><b>2、公司索具产品都有哪些类型，是如何定义的？</b></p> <p>索具主要用于实现物体挪移和稳固空间结构，以及吊装与被吊</p>



物体之间的连接件统称为索具；也是一种受力工具或受力构件，以确保物体的安全吊装和移动。按照产品类型分为合成纤维吊装带索具、钢丝绳及钢丝绳索具、工程及金属索具、链条及链条索具。

### 3、工程及金属索具都包括哪些产品？

公司生产的缆索、钢拉杆、冶金夹具、锻件、结构件、重型装备、高钒索、密闭索等都归为该产品。

### 4、公司目前产能利用率如何？产品交付周期是多久？

通过现场参观我们也能看到，公司现存订单饱满，除正常保养、维修的设备外设备开工率基本是 100%，产能也基本在满负荷运转；河南子公司作为公司的第二主产区，一期项目自 2023 年 5 月具备试生产的条件以来，当前产能利用率达 80%-90%左右。公司普品交付周期一般在 1-3 个月以内，工程类按工程进度分批交货。

### 5、介绍一下公司销售模式？

公司拥有四百余名专业销售人员，在国内设立了百余个办事处，在全世界与 100 多个国家和地区建立了稳定的销售服务网络，并实现了 2 小时服务周期半径。经过长期发展，公司与众多大中型企业建立了长期、稳定的业务合作关系。公司所有产品销售均采用直销模式，不存在中间商及代理商，并于众多大中型企业建立了长期、稳定的业务合作关系。

### 6、公司 2024 年报预亏具体原因是什么？

自 2023 年设立沙特分公司以来，公司持续加大海外市场拓展与开发的战略布局，受国际局势变乱交织和地缘冲突延宕升级的影响，公司国际下游客户定制化产品需求较去年同期减少，以及前期费用投入与新接重要工程项目进展未达预期，导致主营业务收入及毛利较去年同期有所下降。

具体情况可以查阅公司披露的 2024 年度业绩预告情况。

### 7、公司未来增长点是什么？

首先，自 2023 年以来，公司已经先后取得了 DNV 长期系泊缆绳（涤纶）工厂认可证书、DNV 长期系泊钢丝绳接头及缆绳套环锻件工



厂认可证书、系泊索 DNV 工厂认可证书、系泊钢丝绳 ABS 认可证书，也是国内唯一一家取得多项 DNV 工厂认可证书的企业，这也标志着公司在系泊领域已经由提供单一系泊产品向提供长期系泊整体解决方案转变奠定了坚实基础。且上述产品现已成功应用于我国首台漂浮式风机“三峡引领号”和由中集来福士研发的我国首个自主知识产权半潜式海上漂浮式光伏发电平台以及福建深海养殖等多个项目。同时自去年以来，公司也在加大该项具有自主知识产权产品的市场推广力度，我们坚信随着深海战略的持续纵深，该项产品将会为公司带来新的利润增长点。

其次是河南子公司一期项目产能的释放，相信将是公司的另一增长点。

第三，近年来公司持续加大海外市场拓展与开发的战略布局，并进一步强化海外营销体系建设举措，并“以点带面”的形式为公司在沙方基础设施建设领域合作提供便利的前提下辐射周边，以及通过提升公司产品和“J&L”品牌在国际市场的影响力和竞争力进一步拓展海外市场。

#### 8、公司 2024 年 4 季度经营情况如何？

公司年审会计师对 2024 年度财务正进行审计，具体情况需要关注公司披露的定期报告。

附件清单

无

日期

2025 年 2 月 26 日