

# 建元信托股份有限公司

## 2024 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

## 目录

公司概况 .....	3
一、企业简介 .....	3
二、企业文化价值观 .....	4
三、企业荣誉 .....	5
党建 .....	5
一、党建引领 .....	5
责任管理 .....	7
一、责任治理 .....	7
二、责任沟通 .....	9
三、强化内部控制 .....	9
四、创造客户价值 .....	11
五、员工责任 .....	11
市场绩效 .....	13
一、企业效益 .....	13
二、坚持依法诚信纳税 .....	13
三、股东和债权人权益 .....	13
社会与环境管理 .....	14
一、信托文化建设 .....	14
二、消费者保护与教育 .....	15
三、公益慈善事业 .....	18
四、环境管理与坚持可持续发展 .....	19
未来展望 .....	20

## 公司概况

### 一、企业简介

建元信托股份有限公司（以下简称“建元信托”或“公司”）于2023年4月完成重组，并于5月完成更名，成为一家国有控股信托公司。截至2024年12月，公司总资产239亿元，注册资本98.44亿元，居于行业前列。

公司前身为成立于1987年的鞍山市信托投资公司，并于1994年在上海证券交易所上市（股票代码：600816），是国内最早一批金融类上市公司，也是唯一在上海证券交易所上市的信托公司，具备独特的资本运作及资源整合优势。

公司业务牌照齐全，可开展资金信托、动产信托、不动产信托、有价证券信托、其他财产或财产权信托，办理居间、咨询、资信调查等业务，以存放同业、拆放同业、贷款、租赁、投资方式运用固有财产，从事同业拆借等；公司具有受托境外理财业务资格。

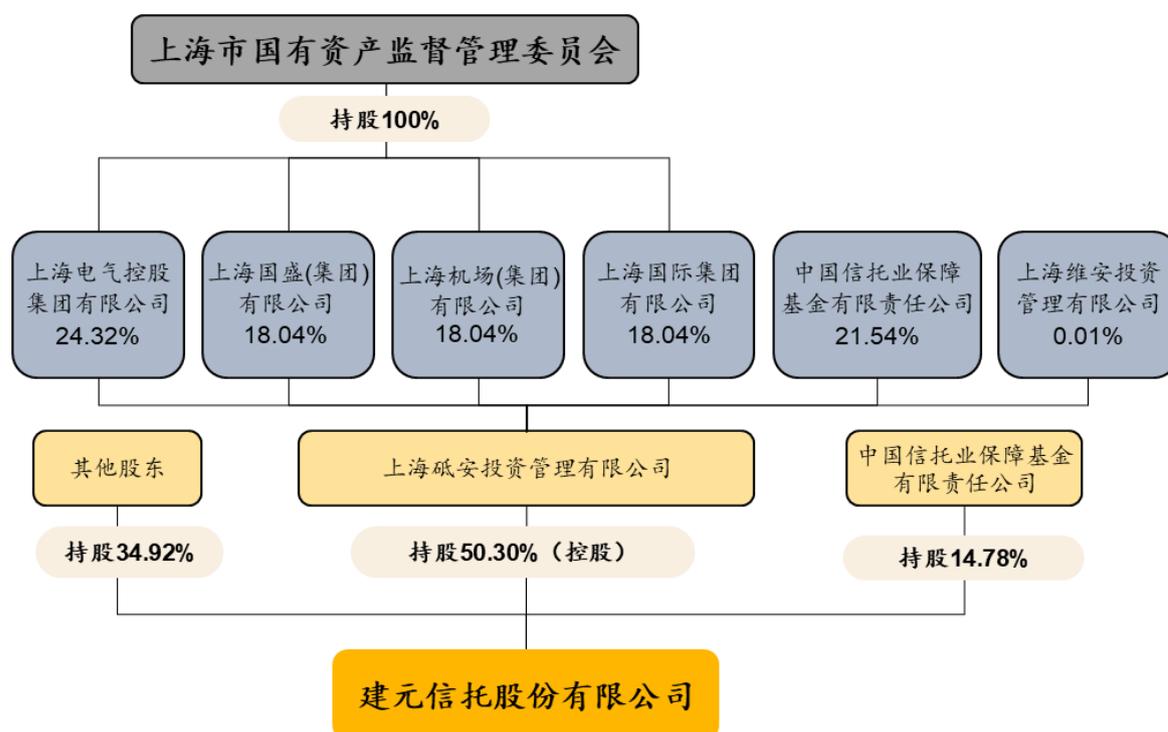
公司设有资产管理部、投资银行部、资本市场部、创新业务部等前台业务部门，并在全国5个异地城市设立4个业务中心，覆盖粤港澳大湾区、京津冀环渤海区、川渝、中原等核心城市群；中台专注于严谨、专业、高效的合规管理和风险控制；后台提供财务、人力、品牌、消保等全方位支持。

上海砥安投资管理有限公司（简称“上海砥安”）是公司控股股东，截至2024年12月持有公司49.52亿股股份，持股比例50.30%。

上海电气控股集团有限公司（简称“上海电气”）、上海国盛（集

团)有限公司(简称“上海国盛”)、上海机场(集团)有限公司(简称“上海机场”)、上海国际集团有限公司(简称“上海国际”)、中国信托业保障基金有限责任公司(简称“信保基金公司”),分别持有上海砥安 24.32%、18.04%、18.04%、18.04%、21.54%的股权。

此外,信保基金公司直接持有建元信托 14.55 亿股股份,直接持股比例 14.78%。

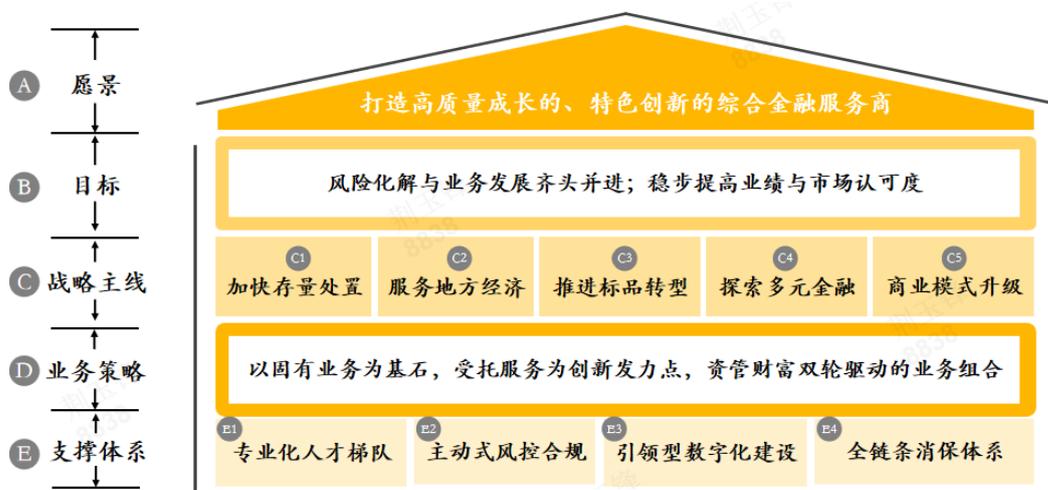


## 二、企业文化价值观

建元信托秉持“感恩、守正、奉献”的企业精神,为信托受益人的最大利益而诚实、信用、谨慎、有效地处理信托事务,并以此服务实体经济,实现公司长期健康发展,为股东创造价值,助力员工美好生活,促进环境发展,支持社会进步。

以专业化人才梯队、主动式风控合规、引领型数字化建设、全链

条消保体系为支撑体系；以固有业务为基石、受托服务为创新发力点、资管财富双轮驱动的业务组合为业务发展策略；以加快存量处置、服务地方经济、推进标品转型、探索多元金融、商业模式升级为战略主线；以风险化解与业务发展齐头并进、稳步提高业绩与市场认可度为目标，致力于将公司打造成高质量成长的、特色创新的综合金融服务商。



### 三、企业荣誉

2024年，建元信托荣获上海市杨浦区人民政府颁发的“2024年杨浦区百强企业”称号，上海联合产权交易所颁发的“2024年度产权交易创新奖”，在上海证券报、中国证券网主办的第十七届“上证·诚信托”奖评选活动中荣获“诚信托——成长优势奖”，在东方财富主办的中国资产管理论坛上荣获“2024年度信托投资团队风云奖”和“2024年度品牌价值信托公司奖”，品牌影响力大幅提升。

## 党建

### 一、 党建引领

公司党委围绕“建章强学、建规促融、建功育人、建群立新”“四建”工作基本法,充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用,结合公司当前面临的内外部形势,落实“一个总原则、二手抓、三向协同、双向驱动”的工作部署,即把握“坚持党的全面领导”的一个总原则;持续“一手抓好存量资产清收,一手抓好新业务有序推进”两手抓,进中求稳,重点突破,推动公司转型发展;坚持“三向协同”,党委聚焦公司中心工作,支部服务部门重点工作,党员发挥示范引领作用,使党建工作和业务工作双向驱动,同向发力,横向协调,推动党建工作和业务工作深度融合。

围绕中心工作抓党建、抓好党建促业务,二者在融合发展中相互促进,打开党建思路,增强引领力、凝聚力、战斗力,把公司转型发展的理念充分贯彻、落实到各项经营工作中。深化清廉金融文化建设,推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的金融政治生态,完善廉洁风险防控机制。全年累计召开22次党委会,研究讨论了53件前置事项,审议了28件决策事项,讨论确定了23件党内事项,通报了13件其他事项。

通过党建联建进一步加强与股东、业务伙伴的沟通交流,探索在服务国资国企中发挥作用,与高斯(中国)、甘肃银行、深圳安居建业、温州银行签署共建协议,深入推进业务合作。

公司党委坚持党管干部原则,围绕“三符合”要求开展干部人才

队伍建设。一是推进干部能上能下。形成优胜劣汰、奖优罚劣、公平公正的干事创业氛围。二是优化复合培养路径。有计划地将年轻干部放到新业务开拓第一线、改革攻坚最前沿，在化解重大风险、解决复杂问题等岗位上加强培养、锻炼和选拔。三是优化梯队建设，培养复合型人才队伍。

深入开展以党支部为单位的党建品牌创新创优活动，实现一支部一品牌。通过品牌创建的过程凝聚发展共识，推动业务工作提质增效，形成以党建品牌促业务发展，以发展成效强党建品牌的良好格局。

## 责任管理

### 一、 责任治理

建元信托坚持和加强党的全面领导，坚持依法治企与规范运作相结合，不断完善法人治理和内部制度体系，全面提升内控管理水平，严格按照法律法规、规范性文件等各项监管要求，强化制度顶层设计，推进公司行稳致远、高质量发展。

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。2024 年，董事会积极发挥科学决策和战略管理作用，提升公司治理水平的同时不断强化风险和资本管理，对关联交易额度预计、申请业务资质、组织架构优化方案、修订公司制度等各类重要事项进行了深入研究和讨论，保障了公司依法合规经营和健康发展。董事会下设战略委员会、风险控制与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、关联交易委员会、信托与消费者权益保护委员会共 6 个专门委员会，除战略委员会

外，各专门委员会召集人全部由独立董事担任。公司的各项治理制度和安排为独立董事、各专门委员会发挥作用提供了充分的保障。董事会各专门委员会勤勉尽职，充分发挥专业所长，提高了公司董事会运作效率和决策水平，促进公司各项业务稳中有序发展。

公司监事会由3名监事组成，设监事会主席1人，职工监事1人。监事会主席除负责监事会的日常工作外，还根据监事会履职需要出席股东大会，列席董事会会议及联席经营办公会会议，及时全面地掌握公司的经营状况。

2024年，公司共召开股东大会2次，董事会会议9次和监事会会议4次，其中股东大会共审议通过17项议案；董事会共审议通过55项议案；监事会共审议通过11项议案。

公司坚持以制度建设统领公司发展，积极强化制度顶层设计，持续构建符合公司实际的现代化公司治理体系。2024年，公司制定或修订了八十多项制度，涵盖《内幕信息及知情人管理制度》《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》等基础管理制度，《全面风险管理政策》《关联交易管理办法》《风险偏好管理办法（暂行）》《操作风险管理办法（暂行）》《声誉风险管理办法》《案件防控管理办法》《反洗钱工作管理办法》等内控制度，以及《受托境外理财信托业务管理制度》《股指期货交易业务管理制度（暂行）》等业务管理制度。各项制度从不同维度、不同层面相互衔接、相互对应，公司治理体系、内控体系、业务管理体系得到进一步完善。

## 二、 责任沟通

建元信托高度重视投资者关系，2024年，公司投资者关系管理工作夯实基础、扎实推进，通过多种形式增进投资者对公司的了解和认同，提升公司资本市场形象。公司建立了多层次、多渠道的投资者交流互动机制，比如畅通投资者热线、上证e互动等日常沟通渠道，及时解答、回应投资者关切；召开2023年度暨2024年第一季度、2024年半年度业绩说明会，就2023年度、2024年一季度及2024年半年度经营成果、财务状况与广大投资者进行全面深入交流，就投资者关心的问题进行沟通；与机构投资者、券商分析师等保持良好交流，阐述公司发展规划及未来前景，争取提升资本市场对公司及行业的信心和关注度。

建元信托以投资者需求为导向，以提升透明度为目标，全面推进信息披露质量提升，确保应当披露的信息真实、准确、完整、及时。公司积极组织董监高、核心管理人员开展证券法律法规的学习，常态化开展信息披露培训，强化相关人员内控合规意识、法律意识、责任意识、风险意识，切实提高公司规范运作水平和信息披露质量。报告期内，公司共披露各类文件107份，其中临时公告52份、定期报告4份，其他文件51份，无更正、补充情形，披露公告涵盖公司经营管理、重大资产出售、重大诉讼、关联交易等重要事项。

## 三、 强化内部控制

在制度体系层面，2024年，公司继续加强制度体系建设与优化工

作，对公司内部控制制度进行了全面梳理与更新。紧跟战略规划与组织架构调整方向，进一步明晰制度层级，纵向制度层级按照制度/政策、管理办法、操作细则/操作规程分类，横向将公司制度分为管理类制度与业务类制度，明确制度边界，确保制度体系层次分明、逻辑严谨，为后续优化工作锚定清晰框架。

在组织架构优化与协同层面，公司建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理结构，形成了“三会一层”分工配合、各司其职、协调运作、相互制衡的内控运行机制，从而确保对各类风险包括合规风险的事前防范、事中控制、事后监督得到有效执行，为公司发展营造良好的环境。为加强内部控制的有效性，公司进一步强化了合规、风险的协同合作机制，实现信息共享与风险共判。同时，明确了各部门在内部控制中的角色定位，避免职责不清导致的管理漏洞，形成了协同高效的工作模式。

公司通过加强风险管理进一步保障内部控制的有效落实。一是通过制度修订，健全了较为全面、系统的风险管理体系，以《全面风险管理政策》为纲领性文件，同时部署信用风险、市场风险、操作风险、流动性风险、法律风险、合规风险、洗钱风险、信息科技风险、声誉风险、战略风险、国别风险、交叉金融产品风险的各项管理要求，将各项风险的识别、评估、监测、报告等责任落实到部门，确保各项风险能够得到及时、有效的管理；二是公司深入开展各项风险排查，提高管理水平，严格按照监管要求，对各项业务风险管理情况进行排查，对规章制度与业务流程的合法合规性、业务关键环节与关键岗位的合

规风险防范、控制与纠正进行了自查、检查，并就排查情况形成合规风险报告，评价合规风险管理的有效性，及时发现风险并制定整改措施切实整改落实到位。

#### 四、创造客户价值

公司秉承“打造高质量成长的、特色创新的综合金融服务商”愿景，持续深化数字化转型，致力于为客户提供更加专业、高效的财富管理服务。年内发布“元爱益行”客户权益体系，将客户权益与慈善信托相结合，推动慈善事业健康发展，更好地以善行义举传递爱的力量。此外，推出建元信托小程序，对公司数字化建设进行补充，方便客户多渠道完成注册、实名认证、税收居民声明、风险测评等功能优化客户体验。公司推出老年人关怀版 APP，推进金融服务适老改造，切实保障老年人的金融服务需要。逐步完善外籍人士注册流程，支持多证件注册开户，满足外籍群体的金融服务需求。未来公司将进一步增强韧性，激发活力，不断地为创造客户价值而努力。

#### 五、员工责任

建元信托始终坚持以人为本，持续加强人才建设、切实保障职工权益。公司注重职工的成长与发展，致力于为职工创造一个充满关爱与支持的成长环境，不仅关注他们的职业发展，更重视他们的身心健康。

在职工发展方面，一是建立公司内部业务分享机制，定期举办内

部业务分享会，以业务需求为导向，以团队合作为纽带，加强内部经验对接、学习互助，提升团队的整体协作能力；二是创新培训形式和载体，有效利用在线学习平台，鼓励职工利用碎片化时间开展自主学习，不断提升自己的专业技能和知识储备；三是与外部知名教育机构合作，为职工提供高质量的课程和培训项目，以满足不同阶段的学习需求。此外，建元信托定期开展各类专题培训，围绕公司业务的核心领域和职工的职业发展需求展开，内容涵盖法律合规、风险管理等多个方面，建立体系化人才培养模式，通过专业的讲师和精心设计的课程，帮助职工深入理解业务知识，提升专业素养和实践能力。

在职工关爱方面，一是开展知心话活动，深入了解职工的工作和生活状况，通过回访反馈，与职工建立更加紧密的联系，倾听他们的心声和建议，从而更好地满足需求；二是每年为职工安排全面的健康体检和补充商业保险，及时发现潜在的健康问题，同时为职工提供更加全面的医疗保障和经济支持；三是公司工会完成妈咪小屋布置，并获得市总工会“爱心妈咪小屋”授牌，有效保障了职场妈妈母乳喂养权益。最后，公司坚持以职工为中心的工作导向，抓住职工群众最关心的现实问题，认真履行维护职工合法权益，竭诚服务职工群众的基本职责，充分发挥职工代表大会作用，构建和谐劳动关系。对涉及职工切身利益事项，通过职工代表大会、工会会议等民主形式，听取职工意见，关心和重视职工合理需求，切实解决实际问题。

未来公司将持续深化服务覆盖全体职工，把“尊重人、理解人、关心人”的人文关怀传达给每一位职工，推动职工关怀与企业发展相

融合。我们相信，只有真正关心职工的企业，才能赢得职工的信任和支持，有效提升公司的整体业绩和团队的凝聚力，从而实现公司和职工之间的共赢。

## 市场绩效

### 一、 企业效益

2024 年度，公司实现营业总收入 31,033.37 万元，归属于母公司所有者的净利润 5,316.31 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 238.78 亿元，归属于母公司所有者权益 136.96 亿元，每股净资产 1.39 元，资产负债率 39.69%，公司实收股本为 98.44 亿元。

### 二、 坚持依法诚信纳税

报告期内，公司上缴国家税金 3,736.86 万元，为国家财政收入和地方经济发展做出了应有的贡献。

### 三、 股东和债权人权益

建元信托建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》等为基础的一套较为完善的治理体系，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、监督、执行等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营机构科学分工、各司其职、有效制衡的治理结构。报告期内，公司持续完善和优化公司治理，推进法人治理与信息披露规范运作，充分保障公司股东知情权，积极维护了公司和全体股东的利益。

公司高度重视对债权人合法权益的保护，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，积极保障债权人的知情权。公司在各项重大经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，努力保持稳健的财务政策，保证公司财务安全。公司通过建立健全资产管理和资金使用制度，保障资产和资金的安全；加强资金预算管理和财务风险控制，构建稳健的财务结构，充分保障了债权人的合法权益。

## 社会与环境管理

### 一、 信托文化建设

2024 年公司党委进一步加强党内政治文化建设，并以政治文化引领企业文化建设，以国资国企党建工作优势激发公司信托文化建设优势，激励员工鼓足干事创业的精气神，担当作为、恪尽职守、团结协作、迎难而上，引导员工树立正确的人生观、价值观和利益观，在各项业务、各个工作环节中体现良好的职业操守，形成与公司战略相契合、相适应的企业文化。

**持续推进内控制度及文化建设。**公司制定和完善了符合受托责任和信托文化的信托业务操作规范及流程，把信托文化建设融入内控管理，将良好的信托文化贯穿于信托业务各个环节，进而不断完善内部控制体系。

**积极培育“数字文化”。**公司激励员工培养数字化思维，鼓励创新和高效工作，构建了开放协作的工作环境，以促进员工知识分享和

创新思维碰撞。通过数字基础的深化建设和数字文化的积极培育，公司不仅提升了员工的个体工作效率，更促进了团队间的协同合作，为公司持续创新与长远发展筑牢根基，助力公司在数字化转型过程中稳健前行。

**加强构建文化宣传阵地。**2024年，在构建了全新品牌体系的基础上，公司融合“感恩、守正、奉献”的企业价值观，不断加大对内对外的宣传力度，不仅通过线上平台强化宣传，同时通过开展线下活动，与其他金融机构、三方平台合作等模式，扩大公司品牌影响力。大力推进企业文化及信托文化宣传工作，提升公司品牌价值。

## 二、消费者保护与教育

切实做好消费者权益保护工作，是全面贯彻落实党的二十大精神，坚持以人民为中心的发展思想的具体体现。报告期内，在公司党委统一领导下，在董事会及高管层的指导下，公司进一步提高了对消费者权益保护的重视程度，深化推动消保与公司经营发展相融互促，有效提升了公司消费者权益保护工作质效。

### （一）强化高管消保履职，推进消保工作走深走实

报告期内，公司强化高管履职，由总经理直接分管消保工作。一是定期阅批和审议消保相关事项、对消保工作进行系统有效的指导和安排，确保消保工作有序推进；二是协调部署全流程消费者权益保护工作中遇到的各类重大事项，不定期召开专项主题工作会议；三是开展“总经理讲消保”专项培训；四是及时阅批疑难信访投诉事项并了

解客户需求，研究问题解决方案。

## （二）完善建章立制，筑牢合规屏障

报告期内，在制度建设方面，公司新增《消费者权益保护审查管理办法》《消费者权益保护工作考核管理办法》《客户回访管理办法》三个专项制度；并修订完善了《客户投诉处理管理办法》。在机制建设方面，公司根据监管规定，已完成十一项消保体制机制的建设工作，构建了顶层设计完善、管理机制健全的消保工作体系，有效支撑公司战略目标的实现。

## （三）多措并举，推动消保宣教再立新阶

报告期内，消保宣传教育上了一个新台阶，通过“对内+对外”“线上+线下”的形式普及消费者权益保护知识，灌输消保文化，提高了员工消保意识，并增强了消费者自我保护意识和能力。这些宣教工作的实施，不仅增强了消费者对公司的信任，也为公司的长远发展奠定了良好的社会基础。对内，公司组织了多次员工专项培训以及常规化的新员工培训，通过制度宣贯、消保要求解读、重点实务操作解读、投诉专项分析等内容，让员工深刻理解消保法规和公司政策，并通过培训测试的方式，巩固学习成果。本年度内，共组织了8场专项培训，参训员工达900余人次，培训覆盖率、员工参与率、考试率均达100%。同时，通过线上发布“案例小讲堂”“普法小课堂”系列长图，进一步提升员工合规意识，助力业务合规发展。对外，公司于线上渠道发布了70余篇消保宣教文章，于线下开展了11次宣教活动，通过进社区、进企业、进残联、进赛事、进老干部中心、开展客

户交流会等形式开展了一系列的消费者教育活动，覆盖 700 余人次，让公众更加了解如何维护自身合法权益，充分践行社会责任。

本年度内，公司于中国证券报上发布《关爱特殊群体 践行社会责任》消保宣传文章 1 篇，并有两项消保宣传作品获得 2024 年度上海市防范打击非法金融活动优秀宣传作品征集评选“优秀奖”，进一步提升了宣教影响力。

#### （四）压实主体责任，推动投诉管理强基降量

报告期内，公司牢固树立投诉降量的工作目标，提升服务意识和服务能力，持续推动投诉管理“强基降量”工作。通过进一步完善修订投诉相关制度，健全监督检查机制，持续完善投诉渠道建设以及开展投诉专项培训等管控措施，确保投诉工作规范化、标准化运行。截至 2024 年 12 月末，公司未发生新业务的投诉、存量风险业务未发生投诉处理不当事件，所有业务咨询和投诉问题均妥善及时解决，整体处理效率较高。

公司本年度累计受理 48 件历史存量业务投诉，较上一年度下降约 34.25%。从投诉地区分析，投诉客户主要分布在上海市、陕西省、北京市等地区，其中，上海市占比 29.41%，陕西省占比 17.65%，北京市占比 11.76%，其余城市占比低于 10%；从投诉业务类别分析，以个人信托业务的自管理财为主；从投诉原因分析，主要以“因消费者资金安全引起的投诉、因产品收益引起的投诉、因信息披露引起的投诉”为主。公司将持续加强与客户的沟通互动，及时响应消费者的关切，努力提升消费者满意度。

### 三、公益慈善事业

2024年，建元信托共成立慈善信托三笔，分别是建元启岚和安4号元爱益行慈善信托、建元启岚和安5号安稳扶孤慈善信托和建元启岚和安6号乡村振兴慈善信托，初始规模共13万元。

#### 1、建元启岚和安4号元爱益行慈善信托

建元信托构建了以慈善信托为核心的创新型客户权益体系，独具建元特色，着力打造“元爱益行”慈善权益服务品牌，践行“携手建元，汇聚爱心，益路同行”理念，切实履行社会责任，持续为慈善事业添砖加瓦。

#### 2、建元启岚和安5号安稳扶孤慈善信托

公司充分发掘自身在资源整合与平台搭建的优势，积极对接优质公益资源，吸引和引导中小企业踊跃投身公益事业，为中小企业参与公益事业提供多元选择。

该笔慈善信托接受中小企业爱心捐赠，用于资助甘肃省定西市社会福利院的孤儿。

#### 3、建元启岚和安6号乡村振兴慈善信托

是公司首笔聚焦乡村振兴领域的慈善信托，同时也是公司在绿色公益慈善领域的初次尝试，用于甘肃省临洮县农盟村的环境整治和人居环境改善工程。

公司深入践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”科学发展理念，进一步改善人居环境，有效提升当地群众的生活品质，增强幸福感与归属感。同时，助推乡村振兴战略的落地实施，实现经济

发展与生态保护的良性互动。

#### 四、环境管理与坚持可持续发展

公司高度关注“环境污染、资源浪费”等严重影响人类生存和发展的问題，倡导“应对环境危机，推动可持续发展”的理念。在日常经营活动中，一方面大力开展节能减排宣传，增强员工环保节能意识；另一方面加强节能减排管理，将践行“绿色采购、绿色办公、绿色出行”的理念渗透到工作的每一个环节，着力降低对环境的负面影响，促进可持续发展，营造企业发展与环境保护和谐共存的良好氛围。

##### （一）绿色采购

在各类经营所需的采购过程中，相关经办部门始终如一地贯彻公司倡导的“绿色采购”理念，将“绿色环保水平”全面纳入集中采购项目技术评分，要求供应商必须具有碳中和证书、环境管理体系认证证书（ISO14001）；充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进等需要，优先采购具有国家 3C 认证和绿色环保标志的电子设备，积极推广电子化采购等线上采购方式，切实从采购环节就降低能耗和碳排放。同时，公司还坚持“三不采购”原则，不采购违反环保法律法规企业的产品或服务，不采购国家明令淘汰的落后产品以及落后生产能力和落后工艺装备生产的产品，不采购国家禁止使用的有毒有害物质的产品。

##### （二）绿色办公

1. 公司持续投入资金，继续优化和完善公司门户网站、APP、视

频会议系统，协同办公系统、各类业务管理系统等，通过多项举措进一步推进无纸化会议、无纸化办公、无纸化业务和各类档案的信息化管理工作，从多方面多角度加强管理的信息化和精细化，降低不必要能耗。

2. 从在员工办公电脑上设置默认双面打印功能等细节着手，减少办公纸张消耗。2024年，公司的业务量较上一年度有了较大的增长，但办公用纸张的消耗并未出现大幅度上升。

3. 在公司公共区域的醒目位置张贴“节约用纸、节约用电、节约用水”的提示，鼓励纸张的循环使用，从小处入手践行节能，让节能减耗深入人心。

4. 公司继续严格执行上海市生活垃圾分类的相关要求，在办公区域内严格实行垃圾分类，不使用不可降解一次性塑料制品等。

### （三）绿色出行

公司持续倡导并鼓励员工使用公共交通出行，一方面通过持续加大宣传力度，提升员工绿色出行的意识；另一方面，公司从管理制度层面进行优化设计，严格控制公务用车的使用频度。同时，通过科学有效的管理，使公司车辆的每百公里油耗明显下降，切实做到以最小的资源消耗达到最大的效益。

## 未来展望

2025年将是公司实现3-5年战略规划目标承上启下的关键之年，公司将锚定“风险化解与业务发展齐头并进、稳步提高业绩与市场认

可度”的战略目标，秉承“以固有业务为基石，受托服务为创新发力点，资管财富双轮驱动的业务组合”的展业思路，坚持“加快存量处置、服务地方经济、推进标品转型、探索多元金融、商业模式升级”五大战略主线，布局公司发展的战略蓝图，全力“打造高质量成长、特色创新的综合金融服务商”。

公司在整体发展中，将始终坚持注重以人为本，构建和谐企业，为员工提供更广阔和多方位的发展空间，不断激励员工为企业发展贡献自己的力量，促进企业与员工共荣发展；坚持以务实、诚挚的态度维护可持续发展观，提倡节约资源，提倡绿色环保，积极倡导绿色办公，减少企业运营对环境的影响，追求企业与自然和谐发展；进一步将消费者权益保护工作纳入到公司发展战略规划和企业文化建设中，牢固树立消费者保护意识，提升消费者对品牌信任，深入推动消费者权益保护与公司经营相互促进发展；继续积极投身社会公益事业，持续开展公益慈善信托业务，通过捐赠资金、物资或志愿服务等方式，回馈社会，支持教育、扶贫、环保等领域的发展。

公司将秉承“感恩、守正、奉献”的企业文化，依法合规、诚实守信经营，保证产品和服务质量，积极履行信托公司受托人责任，以受益人合法利益最大化为目标，回归信托本源，服务实体经济，满足人民群众日益增长的财富管理需求。在实践中追求企业与员工、社会、自然和谐发展，以企业的实际行动回馈社会，创建良性循环的企业发展环境，承担社会责任。