

证券代码：300012

证券简称：华测检测

华测检测认证集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议、券商策略会</u>
参与单位名称 及人员姓名	一、1月6日 第一场：现场调研 华夏基金共1人 二、1月7日 第一场：线上会议 晋达资管共2人 三、1月9日 第一场：线上会议 Gladwealth 共1人 四、1月16日 第一场：线上会议 Harding Loevner 共1人 第二场：线上会议 Premier Miton 共1人 五、1月17日 第一场：线上会议 Walter Scott' s Investment 共1人

	<p>六、1月20日</p> <p>第一场：线上会议</p> <p>Keystone 共1人</p> <p>七、1月22日</p> <p>第一场：线上会议</p> <p>中欧瑞博2人</p> <p>八、2月7日</p> <p>第一场：线上会议</p> <p>Antipodes 共1人</p> <p>九、2月11日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>源乐晟、中金资管、融通基金、紫薇基金、仁桥资产、中债信用增进公司、北信瑞丰、东方资管、嘉实基金、宏利基金、国寿资产、工银瑞信共15人</p> <p>十、2月12日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>泰康保险、上海东方证券、睿远基金、东方股份、中信证券、融通基金、北京泓澄、国新证券、上海慎知、Artisan Partners、华夏未来、英大国际信托、诺安基金、北京星石、南京璟恒、上海慧珠、上海龙全共18人</p> <p>第二场：现场调研</p> <p>国寿养老共1人</p> <p>十一、2月13日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>DYMON ASIA CAPITAL LTD、FENGHE FUND MANAGEMENT PTE LTD、KHAZANAH NASIONAL BERHAD、PICTET ASSET MANAGEMENT、PRINCIPAL ASSET MANAGEMENT</p>
--	--

	<p>BERHAD、SANDS CAPITAL MANAGEMENT LLC、POINT72 ASSET MANAGEMENT LP 共 12 人</p> <p>十二、2 月 14 日</p> <p>第一场:券商策略会</p> <p>德图资本、信达澳亚基金、创金合信、前海人寿、浙商证券共 6 人</p> <p>十三、2 月 18 日</p> <p>第一场: 线上会议</p> <p>Baillie Gifford 共 1 人</p> <p>十四、2 月 19 日</p> <p>第一场: 券商策略会</p> <p>UBS CONNOR LIMITED、Broad Peak Investment Advisers Pte. Ltd.、工银亚 洲、LIBRARY RESEARCH LIMITED、Library Group、D Asset Management Inc.、DAWNLIGHT CAPITAL、Golden Nest Capital、ANTECTS ASSET MANAGEMENT LIMITED、ABRDN ASIA LIMITED、BOYU CAPITAL INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED、景泰利豐、SCHRODER INVESTMENT MANAGEMENT (HONG KONG) LIMITED、Foundation、中欧基金、Protium Opportunities Master Fund、Capstone Capital、Comgest SA、广东惠正、平安基金、Dexin Investment Limited、景顺长城基金共 23 人</p> <p>第二场: 现场调研</p> <p>Polen Capital 共 4 人</p> <p>十五、2 月 20 日</p> <p>第一场: 现场调研</p> <p>GIB 共 1 人</p> <p>第二场: 券商策略会</p> <p>高毅资产、中信建投基金、中鼎投资、信达澳亚基金、创金合信基金、华安合</p>
--	---

	<p>鑫、华金证券、博时基金、广州圆石投资、正圆投资共 11 人</p> <p>十六、2 月 28 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>Aikya Investment Management 共 1 人</p>
时间	2025-1-6~2025-2-28
地点	<p>线上：电话会议</p> <p>线下：广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼、券商策略会指定地点</p>
上市公司接待 人员姓名	<p>副总裁、董事会秘书：姜华女士</p> <p>证券事务代表：欧瑾女士</p> <p>投关负责人：简金英女士</p>
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、公司是否关注在数字化智能化检测技术方面的发展，如是否会接入 DeepSeek 进一步提升检测能力，进一步提高公司核心竞争力？</p> <p>答：华测一直积极关注科技变革和新技术的应用，在推进数字化转型战略落地过程中将生成式 AI 技术融入其中，完成了 AI 智能客服和 AI 智能助手的开发，还通过导入低代码 IT 开发工具，迅速开发和部署定制应用程序以满足特定业务需求，缩短项目交付时间的同时降低开发成本。华测作为一家综合性第三方检测认证机构，积极关注人工智能、大数据等前沿技术在检测领域的应用，已通过自研及合作方式构建了智能化检测平台，不断提升检测效率与精准度。公司将基于客户需求、技术适配性及数据安全等核心要素审慎评估相关技术合作，以确保符合公司长期发展战略及行业监管要求。</p> <p>2、目前机器人和低空经济行业蓬勃发展，公司在机器人及低空经济领域有哪些布局？</p> <p>答：在机器人领域，目前华测可以为部分机器人产品提供包括电气安全、电磁兼容、性能测试、环境可靠性等多方面的检测服务，以确保产品的质量和安全性符合相关标准和要求。随着机器人及人形机器人产业的不断发展，公司也将持续关注该领域的技术进步和市场需求变化，不断拓展和优化在该领域的</p>

检测服务能力和业务布局。

在低空经济领域，华测较早布局航空服务领域，于 2019 年获得了中国商飞合格供应商证书，是中国商飞、中国商发认可的第三方检测实验室，具备进入低空经济领域的技术和能力储备。未来，华测将抢抓低空经济高速增长的时代机遇，持续夯实产业基础，不断完善航空及低空经济产业链条，积极拓展无人机及飞行汽车等各类航空器从材料到零部件及整机的全生命周期检测服务能力，构建全方位的检测认证服务，助力国家低空经济产业快速发展。

3、华测对半导体行业未来发展有怎样的展望？收购的蔚思博处于转型投资期，在国内半导体芯片市场面临挑战的情况下，华测及蔚思博采取了哪些措施来应对？

答：芯片半导体检测一直是华测重要战略方向之一，近年来公司在该领域持续加大投资、积极完善布局。尽管面临国内半导体芯片市场的挑战，随着 5G、物联网和人工智能等新兴技术的发展，半导体行业将迎来更多技术创新与升级机会，公司依然坚定看好半导体行业的长期前景。公司在 2022 年底收购了蔚思博 100% 的股权，公司对其进行充分赋能，更好地满足客户的需求。蔚思博当前正处于转型投资期，在业务上加码布局加快推进转型，调整架构团队，以适应业务发展需求，产能释放需要过程。蔚思博采取以下措施进行优化调整：（1）管理团队调整：对核心管理团队进行优化和调整，新上任的总经理更擅长实验室整体运营与精细化管理工作。（2）全面优化销售团队：对包括新员工培训、日常销售管理、目标管理及考核制度等一系列制度进行梳理，旨在打造以客户需求为导向的销售团队，能够为客户提供优质服务。（3）投资调整：有节奏地投资建设 FA 和 MA 业务，相关设备将陆续到位，并积极引进该领域领军人才。（4）供应链优化：优化战略合作供应商，选择性价比更好的供应商，以提高硬件解决方案的性价比。（5）市场宣传与推广：加大市场宣传力度，提升公司网站及专业公众号的影响力，参与更多展会和协会活动。

4、公司如何展望 2025 年的业务趋势？未来一二年有什么投资计划？

答：当前经济处于深度调整期，预计后续经济会缓慢回升，TIC 行业也会受

益于经济回暖，预计公司 2025 整体保持相对稳定的发展态势。公司管理层对后续发展已作出战略部署，2025 年公司所有事业部、产品线将全面落实“123 战略”，积极布局明年增长。“1”代表传统优势业务保持稳健经营，通过精益管理和数字化、智能化手段提高运营效率；“2”代表已具有一定规模的新项目，加大资源投入，打造第二增长曲线；“3”代表各事业部产品线的培育项目，积极探索新领域、新技术，逐步培育成“2”业务。基于“123 战略”的区分，华测会根据不同业务的发展需要进行合理投资保持内生业务的持续增长；在外延并购方面，根据战略发展及市场变化情况，关注不同产品线、不同赛道潜在的并购机会，积极且审慎的进行投资。

5、公司在并购方面的整体战略规划以及目前并购进展如何？

答：外延并购是检测认证机构快速做大做强，提升国际竞争力的重要手段和路径之一。华测在收并购方面保持积极审慎态度，根据战略发展需求，持续关注不同产品线、不同赛道的潜在发展机会，不断完善服务全球客户的能力。华测不会为了并购而并购，需要在战略方向和并购价格符合预期。同时，华测也通过培训等途径做好人才储备工作，持续提升团队的并购整合能力及运营能力，努力将公司打造成为平台企业，赋能被并购标的。海外并购方面会优先考虑大消费品、大交通、双碳等领域的并购。

2024 年，华测收购合肥众鑫体检，加速推进长三角地区健康管理服务布局；收购 Naias，进一步完善公司在全球航运绿色能源领域的战略布局；投资常州红海公司，布局电动自行车检测赛道，完善电子科技产业生态战略布；收购常州麦可罗泰克 51%股权，进一步扩大华测检测在 PCB 测试服务领域的网络布局和服务能力。截至 2024 年底，上述收购已经完成。2025 年，公司将继续积极审慎推进并购工作，如有进展公司会按照规定履行信息披露义务。

6、在充满不确定性的外部市场与经济形势下，华测如何保持战略定力，实现业绩稳健增长？

答：面对国内外经济形势的复杂变化与诸多不利因素，华测坚持以管理的确定性来抵御外部不确定性的冲击。基于对内外部环境的深刻洞察，集团在

	<p>2025 年提出了集团战略关键词 —— “精炼”，并将围绕这一理念，在多个关键领域采取措施，确保业绩稳健增长。</p> <p>在精益管理方面，华测集团将借助智能化手段打造行业标杆。通过引入智能样品管理系统与自动化检测设备，实现对样品全流程的精准追踪，大幅提升检测效率。同时，建立严格的质量控制体系，确保检测结果的精准度达到国际领先水平。在实验室运营中，推行 “人员 - 设备 - 方法” 三位一体的标准化模式，以客户需求为导向，依托数据分析，深入挖掘并消除生产流程中的一切浪费，持续优化运营流程，为客户提供 “零差错” 的优质服务。</p> <p>在人效提升领域，华测集团将加速从依赖人数的传统模式，向聚焦能力与效率的战术转变。通过灵活设定人均产值、单位面积产出等多元化衡量指标，将人效提升纳入日常运营的重点监控范畴。此外，积极开发和应用 AI 技术，赋能各个业务环节，进一步提升整体运营效率。</p> <p>在收并购方面，集团将秉持 “精准并购” 策略，紧密围绕 “123 战略”，积极布局新兴领域与潜力赛道。为此，专门设立专项团队，负责推动并购后的文化融合与流程再造，提升收并购关键环节的工作质量，确保并购标的能够在短时间内实现协同运营，发挥 1+1>2 的协同效应，实现有机增长。</p> <p>人才是企业发展的核心驱动力。华测集团将深化领导力素质模型的应用，构建从入职培训、技能认证到跨境轮岗的全方位人才成长通道。打破传统的晋升资历限制，以项目成果作为晋升的核心依据，让优秀人才能够脱颖而出。同时，在考核体系中引入客户评价维度，对绩效优秀的员工给予股权激励，充分激发员工的积极性与创造力。此外，集团计划在年内引进国际化高端技术人才，重点强化在人工智能、大健康、大交通、碳中和等新兴领域的研发力量，为企业创新发展注入源源不断的活力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 28 日