

证券代码：600180

证券简称：瑞茂通

公告编号：临 2025-006

债券代码：255290.SH

债券简称：24 瑞茂 01

债券代码：255553.SH

债券简称：24 瑞茂 02

瑞茂通供应链管理股份有限公司

估值提升计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 瑞茂通供应链管理股份有限公司（以下简称“瑞茂通”或“公司”或“上市公司”）股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关规定，瑞茂通制定估值提升计划。公司估值提升计划已经公司第九届董事会第三次会议审议通过。

● 瑞茂通估值提升计划将重点围绕聚焦主营业务，提升经营效率和盈利能力；持续稳定实施现金分红，增强投资者获得感；适时建立长效激励机制，激发员工的主动性和积极性；强化投资者关系管理，积极传递公司价值；提高信息披露质量，增加公司透明度等方面，提升公司投资价值和股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心，维护全体股东利益，促进公司高质量发展。

● 相关风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关规定，股票连续 12 个月每个交易日的收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 26 日每日收盘价均低于 2022 年经审计的每股净资产（7.14 元），2024 年 4 月 26 日至 2024 年 12 月 31 日每日收盘价均低于 2023 年经审计的每股净资产（7.27 元），属于应当制定估值提升计划的情形。

公司每股净资产变动情况

项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2024 年 3 月 31 日	2024 年 6 月 30 日	2024 年 9 月 30 日
每股净资产（元）	7.14	7.27	7.36	7.34	7.24
是否经审计	是	是	否	否	否

（二）审议程序

2025 年 2 月 28 日，瑞茂通召开第九届董事会第三次会议，全票审议通过了《瑞茂通估值提升计划》。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划的具体内容

为提升公司投资价值和股东回报能力，增强投资者信心，维护全体股东利益，促进公司高质量发展，公司制定估值提升计划。具体内容如下：

（一）聚焦主营业务，提升经营效率和盈利能力

公司聚焦大宗商品供应链管理业务，重点围绕“能源安全”和“粮食安全”两大领域深耕经营品类，坚定推进全球化战略，积极开拓国际市场。

一方面，公司将继续响应国家“一带一路”倡议，贯彻落实全球化战略，加强对国际市场的开拓力度，持续开发东南亚、澳洲、欧洲、美洲等境外市场，实现全球化资源的采购和销售。同时，公司结合自身业务发展需求和整体经营情况，加强对供应链上中下游核心资产的掌控能力，使供应链管理服务和资产投资运营相结合，提升公司抗风险能力，保证公司长期稳健发展。另一方面，公司继续深化石油化工品领域的产业布局，重点开发生物柴油品类，依托公司

在东南亚地区的核心资源优势，持续开拓欧洲及新加坡终端消费市场，在生物柴油领域实现更多突破。另外，公司深入布局农产品领域，依托公司培育多年的大宗商品交易能力和全球供应链优势，在大豆产业链上完善产业布局，在农产品深加工及产成品销售方面做产业链延伸。

公司始终以持续构建供应链管理服务能力和核心资产投资运营能力两大核心能力为目标开展工作，不断提升经营管理水平，提高核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，提升综合竞争优势。

（二）持续稳定实施现金分红，增强投资者获得感

公司高度重视对投资者的合理投资回报，一直通过持续稳定的现金分红来回馈股东，与投资者共享公司经营成果。公司在《公司章程》和《公司未来三年（2024-2026）股东分红回报规划》中，明确规定公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

瑞茂通自 2012 年上市以来累计分红和回购金额达到 10.95 亿元，其中 2019 年度-2023 年度累计分红和回购金额达到 7.04 亿元且每年现金分红比例均在 30% 以上；同时公司主动增加现金分红频次，分别于 2024 年 10 月和 2024 年 12 月实施两次中期分红，积极回报投资者。2025 年在满足《公司章程》规定的现金分红条件的基础上，拟继续实施中期分红，即：在 2025 年半年度或前三季度实现盈利且公司累计未分配利润为正值的前提下，至少实施一次中期分红，稳定投资者分红预期，增强投资者获得感。

（三）适时建立长效激励机制，激发员工的主动性和积极性

为进一步建立健全长效激励机制，吸引和留住国际国内优秀人才，有效调动全球员工的积极性，增强凝聚力，公司将适时运用股权激励或员工持股计划等激励工具，合理拟定授予价格、激励对象范围、股票数量和业绩考核条件，强化管理层、核心骨干员工与上市公司长期利益的一致性，激发员工提升上市公司价值的主动性和积极性。

（四）强化投资者关系管理，积极传递公司价值

公司将不断强化投资者关系管理机制，切实维护广大投资者的合法权益。通过股东大会、常态化业绩说明会，积极回应投资者的提问和诉求；重视与投资者的沟通交流，通过接待投资者调研、路演、投资者电话、电子邮件、上证 e 互动等沟通方式，进一步增进外界对公司的了解；不断完善投资者关系管理

的工作机制，制定与投资者交流的计划安排，预计 2025 年举办三次业绩说明会，围绕公司定期报告、战略规划、经营状况等资本市场高度关切的问题，与投资者开展深入交流，正确引导市场预期。

（五）提高信息披露质量，增加公司透明度

公司将继续严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规和有关规定，不断优化和提高信息披露质量。从投资者的需求出发，切实加强信息披露的有效性、规范性和及时性。积极采取说明会、图文简报等可视化形式，展示公司经营情况、资讯情况，进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度和精准度。同时，公司积极践行社会责任，已经连续三年自愿披露社会责任报告/ESG 报告，非财务信息披露日益细化。未来公司将进一步提升 ESG 管理的系统性，提高报告质量，切实维护投资者利益。另外，公司持续加强舆情监测分析，密切关注各类媒体报道和市场传闻，对于可能影响投资者决策或上市公司股票交易的舆情及时响应、主动发声，防范虚假信息误读误解风险，维护中小投资者知情权，切实维护公司形象。

（六）优化资产结构，提升资产质量

围绕公司主业，积极寻找合适的并购重组标的，进行资源整合，发挥产业协同效应，增强核心竞争力，推动公司盈利能力和整体估值的提升。对不符合公司长期发展战略、没有成长潜力或影响公司盈利能力的资产进行压缩或者剥离，提高资源配置效率，优化资产结构，提升资产质量。

（七）鼓励运用回购增持工具，传递公司持续发展信心

自瑞茂通 2012 年上市至今，公司实际控制人、控股股东及一致行动人，董事、高管、核心管理人员通过认购公司非公开发行股票、二级市场购买等方式多次实施增持行为，用实际行动表达了对公司发展前景的认可。公司将持续研究市值管理相关方式，根据公司股本结构、资本市场环境、资金和经营情况等，在符合法律、法规及监管规则的条件下，积极利用股票回购再贷款政策，适时开展股份回购，增强投资者信心。同时，加强与主要股东的沟通联系，鼓励公司控股股东根据自身情况，实施股份增持或通过承诺不减持股份等方式提振市场信心。

综上，公司将牢固树立“以投资者为本”的核心理念，认真落实估值提升计划，立足于公司长期、可持续、健康、高质量发展，强化责任担当，切实维

护广大投资者利益。

三、董事会对估值提升计划的说明

公司董事会认为，瑞茂通制定的估值提升计划，以提高公司经营质量和长期投资价值为基础，充分考虑了公司战略、发展阶段、经营情况、市场环境等因素，符合公司的实际情况，具备合理性和可行性，有利于提升公司投资价值，增强投资者回报，不存在损害公司及全体股东特别是中小投资者利益的情形。

四、评估安排

公司属于长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于行业平均值，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

1. 本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2. 本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

瑞茂通供应链管理股份有限公司董事会

2025年2月28日