



证券代码：300083

证券简称：创世纪

广东创世纪智能装备集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议/网络会议）
参与单位名称及人员	广发证券（代川、朱宇航、肖镇波）、广发基金（张毅）、广发银行（陈桂）、摩根基金（李昂）、鹏华基金（柳黎、姜灿慧）、中信证券（林峰）、民生通惠资管（艾孟奇）、嘉合基金（吴敏）、建信基金（杨荔媛）、建信理财（栾天悦）、中信建投（彭亚星）、先锋基金（游玉婷）、招商证券资管（何怀志、吴彤）、PINPOINT ASSET MANAGEMENT LIMITED（Weiwei Jin）、永赢基金（于汇文、乔敏）、申万菱信基金（刘世昌）、安联基金（苏玉平）、国金基金（范亮）、德邦基金（史彬）、财通证券资管（吴志豪）、西部利得基金（侯文生）、上海人寿保险（方军平）、中国人保资管（王云清）、国寿安保基金（肖佳琪）、海通机械（刘绮雯）、东北证券（徐宇星）、国信证券（章耀）、中银国际证券（李倩倩）、国泰基金（谢泓材）、农银汇理（刘荫泽）、大家资产（张浩）、长信基金（陈佳彬）、财信证券（顾少华）、宏利基金（高松）、鼎和财险（赵远飞）、上海途灵资管（赵梓峰）、上海循理（吴云英）、进门财经（赵嫚妮）、上海隼贤投资（胡亦非）、广东银石私募（卢鹏、丘海云）、上海尚雅投资（常昊）、上海泉汐投资（张景才）、海南世纪前沿私募（蓝东）、深圳明诚私募（焦鹏）、发展研究中心（张智林、杨温迪）、上海慎知（李浩田）、上海留仁（刘军港）、上海铭大实业（蔡荣转）、浙江英睿投资（施学东）、上海名禹资产（王友红、王益聪）、北京君成私募（庞根奎）、上海阿杏投资（陈小珊）、上海九方云智能科技有限公司（程伟）、宁波梅山保税港区灏浚投资（柯海平）、南银理财（宋彬）、新疆前海联合基金（胡毅发）、玄元私募（杨腾武）、北京清和泉资本（赵群翊）、湖南轻盐创业投资（龙彦艳）、深圳前海百创资本（骆峰）		
时间	2025年3月2日		
地点	线上电话会议		



上市公司接待人员姓名	营销总经理：肖文 投资总监：伍永兵 IR：杨振国
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>(一) 2024 年公司经营情况</p> <p>2024 年前三季度公司实现营业收入 327,570.19 万元，同比增长 17.59%；归属于上市公司股东的净利润 20,162.82 万元，同比增长 24.35%。</p> <p>分季度看：受益消费电子复苏，公司自 2023 年三季度以来，经营情况逐季改善，业绩好转趋势明显；在高端领域，近两年公司持续投入五轴高端数控机床和大型高端卧加数控机床的研发和市场开拓工作，已推出多款五轴高端数控机床和大型高端卧加数控机床，目前已实现批量销售。其中，2024 年单三季度公司实现营业收入 121,439.68 万元，同比增长 66.13%；归属于上市公司股东的净利润 4,340.18 万元，同比增长 200.14%，业绩持续好转。</p> <p>(二) 市场地位</p> <p>公司聚焦于中高端数控机床业务，具有完整的研、产、供、销、服体系。自成立以来，公司数控机床业务发展势头良好，发展质量全面提升，已成为产能规模最大、技术和产品宽度最广的行业龙头之一。</p> <p>在 3C 领域，公司不断推进拳头产品钻攻机的技术创新，现已迭代至第八代，部分性能超越国际一线品牌，并已实现进口替代。</p> <p>在通用领域，由于下游行业分布广泛，机床企业竞争较为充分，规模企业较少。公司自 2017 年进入通用领域以后，凭借在 3C 领域积累的技术、产品、品牌、市场等优势，将其复制在通用领域的系列机型上，集中资源重点打造立式加工中心系列产品，进一步夯实公司行业领先地位。</p> <p>在高端领域，近两年公司持续投入五轴高端数控机床的研发和市场开拓工作，目前已推出多款五轴高端数控机床，主要应用于航天航空、医疗、半导体等行业，目前已实现批量销售。同时，近两年公司持续投入大型高端卧加数控机床的研发和市场开拓工作，目前已有多款大型高端卧加数控机床实现批量销售，包括高精度、高效率高加速度等多</p>



类产品，主要应用新能源汽车、模具等行业，营收已初具规模。

未来，公司将努力凭借较强的技术和品牌实力、良好的市场口碑、高性价比的产品、本地化的售后服务等优势，加快公司产品市场占有率提升及高端化的步伐。高端数控机床领域、新能源领域、海外市场、产业投资与并购等领域是公司未来发展的战略重点，公司将持续加大相关研发投入力度，提升相关产品的市场占有率。

（三）经营亮点

一方面，受益消费电子行业的持续复苏，公司拳头产品钻攻机销量大增；同时，公司持续投入五轴和大型高端卧加数控机床的研发和市场开拓工作，目前已有多款五轴高端数控机床和大型高端卧加数控机床实现批量销售，营收已初具规模，助力公司业绩和估值的提升；另一方面，公司成立海外事业部，大力推动出海战略，积极开拓海外市场，海外营收增加贡献增量，打开成长空间；未来，“人形机器人”和“低空经济”正快速发展，公司将持续关注相关新型产业发展和需求，积极拓展相关客户，进一步打开相关领域成长空间。

投资者关系活动
主要内容介绍

二、问答环节

1、投资者：请公司简单介绍下与宇树机器人的具体合作情况？

答：2022年至今，公司已向宇树科技持续供货，双方已建立良好合作关系，其也成为公司在人形机器人领域重要的长期合作客户之一；未来，公司密切关注人形机器人领域发展趋势，针对市场趋势及客户需求进行相关创新技术和产品研发，致力于为目标市场客户提供具有竞争力的产品和方案，未来如有更多客户合作进展，公司将按相关规定及时履行信息披露义务。此外，提醒投资者目前该类客户占公司整体营收的比例较小，对公司业绩不形成重大影响，未来也需要看行业的发展及公司持续研发投入，具有不确定性，请投资者注意风险，理性投资。

2、投资者：近期公司发布公告的几个核心事件，包括向实际控制人定向增发、股权激励方案，公司能否解读其中意义？

答：通过本次发行，实际控制人将进一步增强对公司的控制权，有利于提升公司控制权的稳定性，为公司的持续发展奠定基础。同时，本次发行本次锁定期为18个月，体现了实际控制人对公司未来发展前景的认可，有利于增强市场对于公司价值以及未来



发展的预期和认可，提振市场信心，保障公司的长期稳定发展以及中小股东的利益。

为进一步建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住核心骨干，充分调动其积极性和创造性，提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，基于以上考虑公司推出了本次股权激励计划。

本次股权激励公司层面业绩考核目标，2025年-2027年均以2024年营业收入或归母净利润为基数，各期营业收入较2024年增长率分别不低于8%、18%、28%；归母净利润较2024年增长不低于50%、70%、110%。各期业绩考核目标需满足其中目标之一。

可以看出，无论是实际控制人夏军先生参与定增，还是向公司管理层及核心骨干人员进行股权激励，都彰显了公司上下对未来发展充满信心。这有利于增强市场对于公司价值以及未来发展的预期和认可，提振市场信心，保障公司的长期稳定发展以及中小股东的利益。

3、投资者：公司会考虑对外投资和收购吗？及未来主要投资方向？

答：公司已成立投资部，具体负责公司对外投资工作，目前已对外投资多家数控机床企业，这些企业分别在高端精密五轴技术、智能制造、3D打印精密加工、数控系统AI应用等领域具有显著优势，双方深入扩宽在新能源、航天航空、模具、能源机械、医疗、半导体等领域的市场布局，以实现互利共赢。未来，公司将积极探索和寻求产业并购的机会，围绕与公司在技术、产品或市场上优势互补的优质标的进行投资，互相赋能，开启“内生式增长和外延式发展”双轮驱动的新发展模式。对外投资如达到信息披露标准，公司将及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

4、投资者：公司目前海外销售情况如何，未来计划如何开拓海外市场？

答：考虑到海外的广阔市场空间及公司产品的优势，公司积极开拓海外市场，持续打开成长空间，利用全球化的资源，更高效、更优质地服务全球客户。

目前公司有钻攻机、立加、卧加、龙门、五轴等产品出口海外，可用于3C零部件、AR/VR眼镜、医疗器械、新能源汽车、航空航天、5G产业链、模具、医疗器械、轨道交通等诸多领域。

投资者关系活动
主要内容介绍



投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司 2023 年海外营收 1.45 亿元，同比提升 74.84%；2024 年前三季度，公司海外营收继续保持较高增长。</p> <p>未来，公司将继续按计划推进海外营销网络、技术服务中心及海外生产基地的建设工作，持续开拓东南亚、美洲和欧洲等海外市场，持续提升海外营收的增长。相信随着公司海外市场的不断扩张，将对公司业绩带来更加积极的影响。</p> <p>5、投资者：目前我国低端数控机床基本达到自给自足，中端数控机床基本实现替代，但高端数控机床国产化率仍处于较低水平。在高端化方面，尤其是五轴产品方面，公司是如何布局及规划的？</p> <p>答：公司在横向丰富产品品类的同时，也积极推动纵深高端化升级，特别是以五轴为代表的高端化产品，公司持续投入研发。</p> <p>目前，公司高端五轴和高端卧加产品的研发已取得了实质进展，实现了批量出货，相关产品的质量和服务水平已持续获得客户认可。</p> <p>未来，公司继续加大对高端产品的研发投入和市场开拓，随着公司高端产品的持续放量，营收占比的提升，有望带动公司盈利能力进一步提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年3月2日