

证券代码：002303

证券简称：美盈森

美盈森集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名 称及人员姓 名	1、汇丰前海 薛丹彬 2、信安资金管理 罗希 3、汇丰前海 全力 4、汇丰前海 罗燕莎
上市公司参 与人员	1、董事会秘书 刘会丰 2、证券事务代表 闻敏 3、证券事务专员 吕浚溥 4、储干 宋奕凝
时间	2025 年 3 月 4 日(周二)下午 15:40~16:30
地点	美盈森大厦 B 座 16 楼 1607 会议室
形式	现场形式
交流内容及 具体问答记 录	1、公司的包装与大健康产业的业务收入占比情况如何，包装下游客户主要在哪些行业？ 答：公司收入主要来自包装业务，大健康产业是我们新业务的探索，目前处于发展前期阶段，规模还比较小。公司包装业务下游客户消费电子占了 50%左右，家具家居、家用电器、电动工具占

	20%以上，白酒约占 10%，余下的包括汽车及新能源汽车产业链、医疗用品、食品饮料、电商物流、快递速运等。 2、公司客户集中度怎么样？ 答：公司客户较为分散，单一客户占比较低。 3、公司海外订单增长来自哪里？ 答：整体上看，国内优秀的包装企业出海、在产品品质、服务、研发设计等方面，具备较强的竞争优势。我们海外业务增长，一方面是承接从国内转移的订单，另一方面开发当地的市场。 4、海外业务的体量有多大，未来的增长趋势如何？ 答：公司目前在海外有 5 个工厂，2024 年前三季度海外工厂的收入占公司整体收入的比重在 20%左右，增速相对较快。同时，我们对海外业务的目标是争取实现较快的增长。 5、海外工厂的产能利用率有多少？ 答：公司 5 家海外工厂的产能利用率各不相同，但整体上还有一定的产能利用空间。同时，结合客户需求，我们目前还在通过增加设备、租用厂房等继续扩大海外的产能。 6、公司海外业务扩张是因为原有客户份额增加还是开发了新客户？ 答：两种情况都存在。 7、公司去年利润率提升的原因是什么？ 答：这两年，我们的经营策略是更加注重盈利，主动减少了一些低毛利的订单，客户要求较高的高附加值订单增加，订单整体质量上升；同时公司进一步加强了内部管理，近几年投产的工厂亏损减少或扭亏为盈，推动公司 2024 年前三季度利润率实现提升。
--	---

	8、公司未来的分红思路如何？ 答：公司近年来经营稳健，每年都有较好的经营性现金流入，为公司近年来持续实施现金分红提供了坚实的基础。未来，我们会继续重视分红，争取成为分红率较高的公司，但分红比例需要根据经营情况、资金情况和资本开支等因素综合确定。 9、国内包装行业整合在未来还会持续吗？ 答：包装市场非常大，集中度很低。近年来集中度有逐步提升的趋势，但比较慢。我们认为近年来包装行业集中度的逐步提升，与行业整合有一定关系，同时也有行业领先企业凭借竞争优势获取了更多订单的因素。 10、公司有关关注海外并购的机会吗？ 答：重大事项具体以公司公告为准。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无