

证券代码：002757

证券简称：南兴股份

南兴装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-IR005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	易方达基金：胡硕棹 长城证券：黄俊峰 中泰证券：郑雅梦、王曦、胡恩 董事、董事会秘书：叶裕平 财务总监：李冲 证券事务代表：王翠珊 唯一网络：易志强
时间	2025年3月5日 10:00、13:30
地点	公司会议室
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	<p>公司领导介绍了公司和全资子公司广东唯一网络科技有限公司的基本情况，并就经营情况、市场情况和行业情况等与调研人员进行了深入交流。主要内容如下：</p> <p>一、公司专用设备业务的行业展望</p> <p>1、2017年资本开支高峰后，大型家具厂进入设备更新换代周期，催生了新的增量市场；中小家具厂有提高工序自动化率的需求，也带来设备升级迭代的需求。</p> <p>2、国内头部设备企业通过规模效应形成良性循环，在产品力与服务质量上与中小厂商拉开差距，行业集中度不断提高；同时，国产设备通过高性价比抢占全球市</p>

场的机会，逐步替代进口设备。

3、政策组合拳持续发力，从房地产市场的政策托底，到中央的消费品以旧换新政策，再到地方家具消费补贴细则，这些积极因素都在为行业回暖积蓄动能。

二、公司专用设备的海外市场情况

各地区家具机械应用水平存在差异，随着家具企业对生产自动化需求的提升，全球板式家具机械的国际市场潜力巨大。

公司近几年产品出口量不断创历史新高，主要在金砖国家和一带一路国家，目前专用设备海外销售占比已超 25%。海外市场仍处于未充分开发的状态，蕴含着较大的市场潜力和拓展空间。未来，公司将持续发力，积极寻找并发展优质专业且具有一定市场知名度的经销商伙伴，充分发挥自身产品高性价比以及优质服务能力的优势，稳步推进海外销售网络的布局与扩张，逐步提升公司在海外市场的影响力与份额。

三、公司智能生产线的市场竞争力

公司在国内率先成功研发出家居工业 4.0 智能生产线，产品性能与技术水平在行业内表现突出，获得了主要客户的广泛认可。公司积累了多个标杆客户的成功应用经验，部分头部品牌客户在其智能制造工厂中全面采用了公司的产品。

四、公司数据中心的运营情况

唯一网络以粤港澳大湾区为中心点，拥有国际领先标准的唯一网络志享（华南）和南兴云东莞沙田两座绿色数据中心，目前自建机柜约 4700 个。

随着数字经济深入推进，消费互联网创新业态发展，以及人工智能带动的算力需求释放，IDC 业务市场有望加速发展。近期，公司积极调研客户需求，并采取有效的销售策略吸引更多不同行业的客户入驻，达到进一步

	<p>提高数据中心整体上架率的目标。</p> <p>五、公司 IDC 及云计算业务面临的市场环境</p> <p>随着行业政策环境趋严，运营商政策的调整将加速行业洗牌，形成“头部集中效应”。公司借助与互联网客户、运营商的合作优势，挖掘重点客户资源。同时，强化互联网客户新节点建设，提升市场份额。</p> <p>随着 AI 技术的广泛应用与深入普及，中小企业对一站式本地私有化部署解决方案的需求提升，公司将持续参与创新合作，拓展产品体系。</p> <p>六、公司是否考虑股权激励计划</p> <p>未来，公司会密切关注市场情况，根据实际情况和未来发展需要，在适宜时机积极推进市场化的激励手段，进一步增强公司人才团队的稳定性和凝聚力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>