

## 天邦食品股份有限公司 2025年2月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、商品猪销售情况

公司2025年2月份销售商品猪50.76万头（其中仔猪销售15.55万头），销售收入70,807.07万元，销售均价16.07元/公斤（商品肥猪均价为14.73元/公斤），环比变动分别为16.09%、15.42%、-2.90%。

2025年1-2月销售商品猪94.48万头（其中仔猪销售29.43万头），销售收入132,154.12万元，销售均价16.29元/公斤（商品肥猪均价为15.02元/公斤），同比变动分别为-14.32%、22.15%、18.74%。

上述数据统计口径仅包括公司控股子公司，未包括公司参股公司。参股公司2025年2月份销售各类商品猪合计101,966头。

年份	月份	销售数量（万头）		销售收入（万元）		商品肥猪均价（元/公斤）
		当期	累计	当期	累计	当期
2024	2	40.12	110.27	44,247.50	108,188.88	13.50
	3	40.90	151.17	60,465.46	168,654.34	14.59
	4	45.52	196.69	65,594.41	234,248.76	15.17
	5	55.63	252.32	84,565.85	318,814.60	15.88
	6	49.51	301.83	79,806.23	398,620.83	18.25
	7	52.94	354.77	85,934.09	484,554.92	18.94
	8	51.75	406.52	87,734.28	572,289.21	20.31
	9	43.64	450.16	81,941.14	654,230.34	19.17
	10	48.44	498.61	72,875.20	727,105.54	17.59
	11	46.30	544.91	68,387.84	795,493.38	16.67
	12	54.25	599.16	78,725.68	874,219.06	15.72
	2025	1	43.72	43.72	61,347.04	61,347.04
2		50.76	94.48	70,807.07	132,154.12	14.73

注：以上数据仅包括公司控股子公司，如存在尾差，是因为四舍五入导致的。

2025年2月公司生猪屠宰头数109,172头，1-2月份累计生猪屠宰头数278,951头。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此仅作为阶段性数据供投资者参考。

## 二、风险提示

1、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

## 三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二五年三月六日