

湖北富邦科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与单位名称及人员姓名	开源证券：金益腾、毕挥
时间	2025 年 3 月 6 日（周四）下午 15:30——16:30
地点	1. 武汉市东湖新技术开发区神墩三路 288 号湖北富邦科技股份有限公司会议室； 2. 武汉市东湖新技术开发区神墩二路国家生物农药工程技术研发中心
上市公司接待人员姓名	富邦科技副总经理兼董事会秘书：易旻 富邦科技证券部：陈龙、周捷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者活动的主要内容如下：</p> <p>Q1、近期国际大宗商品价格波动频繁，公司如何保障原材料的稳定供应？</p> <p>A：在供应链方面，公司正持续构建全球化的供应链布局，化解对单一地区、单一产品采购的依赖，不断增加新的供应通道，灵活调整原材料采购频次，来保障公司原材料供应稳定。</p> <p>一方面，公司将基于全球化的布局，灵活调度全球资源，加强对政策和市场的研究，制定全球风险管理计划，关注地缘政治风险、贸易政策风险、市场风险等，确保不因一地的形势变化而影响全局的客户供给；另一方面，公司持续跟踪海外目标客户的生产动态，加速推动营销人员、研发人员的本地化，加强与客户的适时在线沟通，加速财务、管理的数字化转型，使用云 ERP、视频会议</p>

	<p>系统，推动产供销的数字化，尽最大努力保持海外市场的稳定。</p> <p>Q2、近年收购康欣生物、湘渝生物后，公司对其整合成效如何？</p> <p>A：2024 年，公司加快了对湘渝生物、康欣生物的整合，利用二者在研发、营销、平台的竞争优势，共同构建“原始菌种选育/工程菌种设计—发酵或酶催化—产物分离及衍生化—产品配方研究—形成制剂产品”的完整业务链，不断在生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂、单产提升、绿色种植等领域取得新突破。</p> <p>研发方面，湘渝生物不断进行研发创新，并加大与高校、研究所深度融合，构建以企业为主体、以市场为导向的产学研协同创新模式，加速公司在生物肥料与生物食品添加剂领域的成果转换；康欣生物依托“国家生物农药工程技术研究中心中试及验证平台”，不断加大在生物农药、生物肥料、禾本科固氮领域的研发力度，发掘出超 20 株对线虫高毒力菌株，并已进入大田示范评价阶段，相继推出了 2 个生物农药新产品，2 个生物肥料新产品以及 1 个禾本科固氮新产品。</p> <p>营销方面，湘渝生物优化了销售团队人员结构，组建了一批更加年轻化、专业化的团队，顺应了市场对精准化服务的要求；康欣生物不断引进销售人才，扩充了国际事业部和国内事业部的销售团队，满足了消费者日益增长的多元化需求。同时，康欣生物把握互联网媒体融合发展机遇，通过组建电商事业部分别从微信公众号、今日头条、抖音、快手等多平台自媒体矩阵进行宣传与销售，报告期内，康欣生物通过新媒体矩阵宣传曝光量已达 1,000w+，家庭园艺肥系列产品也在逐步抢占市场份额。</p> <p>科研平台建设方面，公司开发的禾本科固氮类产品已投向市场，当前正通过中国农科院以及各省级农业技术推广中心，在河南、内蒙、福建、湖北、湖南、四川、新疆、山东、河北、江西、黑龙江、贵州共 12 个省及自治区布置验证示范实验，试验作物涉及小麦、玉米、花生、土豆、水稻、大豆、棉花、葡萄、柑橘、苹</p>
--	--

	<p>果共 10 种作物，总面积超万亩。</p> <p>Q3、国家近年来大力推动“碳达峰、碳中和”目标，要求化肥行业向绿色化、环保化方向发展。请问公司如何应对这些政策要求？</p> <p>A：公司一向重视“先局先动”，基于全球化布局的优势与对全球化肥产业的深刻理解，较早地依据各国产业发展特点，有针对性地进行了新产品研发与技术储备。</p> <p>在农化助剂与肥料业务领域，一方面，公司将通过技术与产品创新，立足客户在环保、绿色化方面的新需求，不断提升产品竞争力，在行业竞争中抢占优势；另一方面，公司将抢抓行业转型升级机遇，瞄准客户增量需求市场，率先向客户提供更加低碳化、绿色化、高效化的新型农化助剂产品，推动行业整体水平的提升。公司以开发出更加低碳化、绿色化、高效化的新型农化助剂产品为导向，研发出了水溶性防结剂、磷石膏增白剂、尿素造粒助剂、磷酸重金属去除剂、降粘剂等新型助剂产品，并不断进行创新升级。公司子公司富贵象坚持以“农业农村部华中耕地修复技术重点实验室”为平台，构建产学研合作机制，旨在开发耕地修复及化肥减量增效的新产品，研发提供农业废弃物无害化及有机肥生产、秸秆还田、绿肥技术服务。</p> <p>在生物农业领域，公司先后收购湘渝生物、康欣生物布局生物农业领域。相较于传统肥料，生物肥料绿色环保，对人体无害。具体而言，传统肥料长期低效施用，会导致土壤中某些元素过分累积，并造成土壤理化性质变化，形成环境污染。生物肥料可通过生物菌改良土壤，固氮、解磷、解钾，提高作物品质，对环境友好且对人体无害。</p> <p>Q4、公司是否计划探索新的商业模式以增强盈利能力？</p> <p>A：公司积极推动商业模式的创新升级，以进一步增强盈利能力并巩固行业竞争力。未来，公司将聚焦现代农业生态体系建设，通过构建“种肥药+生物技术+数字化”一体化模式，以“数字+生物”技术为核心驱动力，结合“水肥药耦合+数字技术”的差异化路径，</p>
--	---

	<p>打造“降本增产”综合解决方案。该模式通过智能化精准调控实现水、肥、药的动态协同管理，提升资源利用效率，同时依托定制化服务满足不同规模客户的个性化需求，帮助客户降低生产成本、提高产量及种植效益。</p> <p>公司还将深化“技术+服务”融合，持续探索生物刺激素、生物肥料、生物农药、禾本科固氮等绿色产品的场景化应用，减少传统化肥与农药的环境负荷，顺应农业绿色化发展趋势。这一系列举措旨在构建“技术研发—产品创新—市场推广—客户服务”的全链条服务模式，推动种植业产业链的高效协同与可持续发展。</p> <p>Q5、公司提出“成为世界生物农业与数字农业新价值的创造者”的愿景，能否阐述未来发展的战略目标和路径？</p> <p>A：公司致力于用生物技术、数字化技术赋能全球农业发展，使公司成为世界“生物农业与数字农业”新价值的创造者。通过不断创新和整合资源，推动公司在农业领域的可持续发展，为全球农业现代化贡献力量。</p> <p>未来，公司将通过深耕种植业产业链，公司目标客户从全球肥料企业延伸到服务农业新型经营主体，公司业务重心从农化助剂与肥料业务转向生物农业业务、数字农业业务，并借助知识产权授权许可等方式，通过土壤大数据、农业传感器、物联网设备、增值肥料、生物肥料、生物农药等元素来优化土壤环境、降低施肥用量、实现精准灌溉、实施农事管理等，并将这些元素有机组合，推动种植业产业链的现代化转型。</p> <p>Q6、公司近年来在生物技术和数字农业领域投入大量资源，如何平衡技术创新与现有业务的稳定发展？</p> <p>A：近年来，随着公司战略布局适应性调整，公司业务方向逐步聚焦。一方面，公司农化助剂与肥料业务通过内生发展、产业并购及全球资源整合，不断拓展业务边界；另一方面，公司聚焦现代农业生态，新布局了生物农业、数字农业业务板块，借助微生物菌剂、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂、数字化技术等关键节点，构建“种肥药+生物技术</p>
--	---

	<p>+数字化”的现代农业生态。当前，公司致力于促进以技术创新为导向的资源配置与研发协同，实现各业务板块的资源链接和价值共创，激发经营活力。</p> <p>Q7、在国际化进程中，公司如何应对不同国家和地区的差异？</p> <p>A：国际化进程中，公司聚焦全球资源整合，基于产能、生产、品牌、平台的四大优势，推动子公司业务协同发展，并不断优化供应链及人员结构，为公司海外业务拓展注入了新活力。</p> <p>在欧洲业务区域，荷兰诺唯凯和法国 PST 聚焦重点大客户需求，打通转型产业链，为其提供满足欧盟日趋严格碳中和政策的定制化产品，以客户为中心，打造行业标杆。</p> <p>在前独联体区域，公司基于独联体富邦的区域优势，在全球主要肥料产地与当地合作商建立稳定联系，加速推动助剂本土化生产与销售策略的落地。</p> <p>在非洲业务区域，非洲富邦利用技术的先发优势，加速抢占空白市场，市场占有率显著提升。</p> <p>在东盟业务区域，在东南亚化肥市场规模迅速扩张的当下，公司抢抓经济作物产品定制化机遇，靶向攻关，在业务拓展方面取得成效。</p> <p>Q8、公司在生物技术和数字农业领域的高端人才需求较大，如何吸引和保留高端人才？是否制定了长期的人才培养和激励机制？</p> <p>A：公司重视吸纳、留住与培养优秀人才，关注员工的健康与安全，关心员工的薪酬与福利，为员工提供更好的事业平台，分享企业成长所带来的经营成果。公司通过多种方式吸引和保留高端技术人才，并制定了长期的人才培养和激励机制。</p> <p>平台上，公司注重“先局先动”，致力于打造创新发展平台，拥有多个国家级、省级平台和研发中心，承担了多项国家和省级重大科技项目；并与武汉大学、中国农业大学、华中农业大学等高校建立了长期的产学研合作关系；通过整合全球资源，推动实现全球</p>
--	--

	<p>一体化布局，不断拓展全球业务，为员工提供国际化的工作平台和发展机会。</p> <p>投入上，2024 年上半年，公司研发投入达到 2,221.47 万元，大量的研发投入为公司的创新能力提供了可靠的保障、为高端人才的探索实验提供了坚实的支撑。</p> <p>技术上，公司已掌握多项行业领先技术，并取得重大成果，形成了以快速评价、材料遴选、材料改性、材料合成及添加控制等为主的立体化技术优势。</p> <p>公司通过完善的创新激励制度，确保员工在技术创新和产品研发中的积极性和创造性。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-3-6