

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	
参与单位名称及人员姓名	涌乐投资	王雨晴
	申万菱信	游彤煦
	光证资管	饶于晨
	信达证券	姜文镭、李晨
时间	2025年3月6日	
地点	公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>一、 签署承诺书</p> <p>二、 公司订单受关税影响情况？</p> <p>公司所处行业具有较明显的季节性，每年的业务年度为7月份至第二年6月份。大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。所以现在的订单是去年接的，价格不会变动了，关税会影响新业务年度订单，现在正在跟客户沟通中，订单情况还不好预计，预计需要到六七月份才会明朗。目前美国市场各类产品的关税差异较大，家具类的关税相对较高，</p>	

伞及帐篷的关税相对来说低一些。

三、 欧美客户的比例情况？

北美市场中客户比较集中，欧洲相对分散一些。2023 年度的收入中北美市场占比有 61%，欧洲占比 34%，北美市场这两年占比高了一些。

四、 海外产能情况？

越南工厂已经投产了，也会找一些外协厂家一起做。泰国公司也已经设立完成了，目前在 BOI 审批申请程序中。为应对美国市场的关税差异，公司将持续推进全球化的产能布局安排。

五、 东南亚和国内的成本差异？

目前看综合成本还是有差异的，东南亚由于产业链配套不齐全，各类材料价格比国内贵一些，人工和土地成本比国内便宜，而且随着相关原材料产业继续向东南亚转移的趋势看，原材料的综合成本大概率以后也会降下来，预计将来跟国内的差价应该会逐步减少。

六、 公司有什么新产品拓展计划？

近几年新产品有火炉桌、烤炉、户外厨房、工具箱等，基本围绕着户外休闲生活逐步开拓。自产和外购可以同时进行。目前体量稍微大的是火炉桌和烤炉。我们会视市场需求情况适时推出其他品类产品。也会继续加大开拓南半球市场。

每年新品的占比也基本保持 30%左右，主要通过每年推出一定的新产品设计、引入新的材料应用、工艺创新等多种方式，尽可能提高综合毛利率。

七、 2024 年的利润较好的原因？ 股票投资收益有持续性么？ 主要投资了什么品种？

2024 年利润里除了主营业务的利润之外，还含有一部分投资收益等非经常性损益，主要是土地厂房的征收补偿款和二级市场的股票投资业务收益。

公司目前的证券投资主要包括一些 A 股股票、港股等，未来的

	投资收益主要还是看市场走势吧，这个盈亏每天都在变。具体持仓情况每年都会有会有一个证券投资专项说明披露的。
附件清单（如有）	无
日期	2025年3月6日