

江苏立华食品集团股份有限公司

2025年2月销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025年2月销售情况

江苏立华食品集团股份有限公司（以下简称公司）2025年2月销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）3,286.25万只，销售收入7.69亿元，毛鸡销售均价10.37元/公斤，环比变动分别为-27.15%、-34.50%、-11.97%，同比变动分别为8.25%、-14.17%、-23.53%。

公司2025年2月销售肉猪17.68万头，销售收入3.26亿元，肉猪销售均价15.10元/公斤，环比变动分别为9.07%、3.82%、-6.33%，同比变动分别为398.03%、443.33%、2.86%。

二、原因说明

2025年2月，公司肉鸡销售收入环比下降，主要原因为节后消费需求转淡，公司相应下调出栏量，叠加销售均价下降。

2025年2月，公司肉猪销量及销售收入同比增长，主要原因为公司养猪产能利用率上升，叠加生产成绩提升。

三、销售情况汇总

（一）公司肉鸡销售情况汇总如下：

月份	肉鸡销量（万只）		销售收入（亿元）		毛鸡销售均价
	当月	当年累计	当月	当年累计	（元/公斤）
2024年2月	3,035.81	7,376.79	8.96	21.29	13.56
2024年3月	3,928.85	11,305.64	10.62	31.91	12.37

月份	肉鸡销量（万只）		销售收入（亿元）		毛鸡销售均价
					（元/公斤）
	当月	当年累计	当月	当年累计	当月
2024年4月	3,980.18	15,285.82	11.20	43.11	13.02
2024年5月	4,147.77	19,433.59	11.74	54.85	13.50
2024年6月	4,111.53	23,545.12	11.97	66.82	13.93
2024年7月	4,438.08	27,983.20	12.15	78.97	13.19
2024年8月	4,743.58	32,726.78	13.10	92.07	13.36
2024年9月	4,853.14	37,579.92	13.24	105.31	13.16
2024年10月	4,763.85	42,343.77	13.11	118.42	13.00
2024年11月	4,531.62	46,875.39	12.17	130.59	12.22
2024年12月	4,720.49	51,595.88	11.91	142.50	11.41
2025年1月	4,511.07	4,511.07	11.74	11.74	11.78
2025年2月	3,286.25	7,797.32	7.69	19.43	10.37

注1：若存在尾差，属四舍五入原因所致，下同。

（二）公司肉猪销售情况汇总如下：

月份	肉猪销量（万头）		销售收入（亿元）		肉猪销售均价
					（元/公斤）
	当月	当年累计	当月	当年累计	当月
2024年2月	3.55	11.45	0.60	1.86	14.68
2024年3月	7.86	19.31	1.39	3.25	15.06
2024年4月	7.01	26.32	1.38	4.63	15.54
2024年5月	9.37	35.69	1.94	6.57	16.38
2024年6月	7.80	43.49	1.78	8.35	18.78
2024年7月	12.38	55.87	2.85	11.20	19.32
2024年8月	10.08	65.95	2.51	13.71	20.54
2024年9月	13.21	79.16	3.09	16.80	19.46
2024年10月	14.60	93.76	3.18	19.98	17.84
2024年11月	17.09	110.85	3.58	23.56	16.78
2024年12月	18.95	129.80	3.72	27.28	15.98
2025年1月	16.21	16.21	3.14	3.14	16.12
2025年2月	17.68	33.89	3.26	6.40	15.10

四、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）、肉猪销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华食品集团股份有限公司

董事会

2025年3月7日