

公司代码：603303

公司简称：得邦照明

横店集团得邦照明股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2024年12月31日的总股本扣除公司回购专用账户上的股份数为基数实施利润分配，即以467,659,037股（总股本476,944,575股扣除已回购股份9,285,538股）为基数，向全体股东每10股派发现金股利7.40元（含税），合计派发现金股利346,067,687.38元（含税），无送股/转增，剩余未分配利润结转至下年度。

若上述方案实施前公司股本分配基数因回购公司股份等事项而发生变化，则以实施权益分派的股权登记日可参与分配的股份数量为基数，按照每股分配比例不变的原则相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	得邦照明	603303	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	陈仕勇
联系地址	浙江省东阳市横店工业区
电话	0579-86311910
传真	0579-86563787

电子信箱	stock@tospolighting.com.cn
------	----------------------------

2、 报告期公司主要业务简介

公司现有业务可分为照明业务和车载业务两大板块。

1、 照明业务

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》，照明行业按照应用领域分类为通用照明领域和特殊照明领域。通用照明领域包括家居、商店、办公、酒店、市政设施、工业、景观等常见的场景；特殊照明领域包括车用照明、应急灯等专业领域。公司的照明业务涵盖通用照明领域和车用照明领域。

就通用照明而言，上游行业主要涉及 LED 芯片、电子元器件、塑胶、五金、包装材料等，下游应用场景主要包括家庭住宅、办公楼、酒店、工厂、道路桥梁及其他特殊场景等。受全球经济影响，部分照明产业链向东南亚等地转移，但中国仍然是目前世界最大的照明电器产品生产国和出口国，占全球照明市场 60%以上份额，产业链优势地位牢固。同时中国也是全球照明消费大国，国内照明市场占全球照明市场 20%以上，和欧洲、北美为全球最主要的三大照明市场。

2024 年度，我国照明行业出口总额约为 561 亿美元，同比下降 0.3%，出口市场需求依然稳定。其中灯具产品累计出口 424 亿美元，占照明产品出口总额的 76%，部分细分品类如固定式灯具、可移动式灯具以及光伏 LED 灯具等实现出口量和出口额的双增长。整体而言，通用照明行业处于成熟阶段，存量市场博弈持续，中国照明行业正逐步从“照明大国”向“照明强国”迈进，行业正逐步从分散到集中，拥有供应链优势、制造优势、创新能力与资金实力的国内龙头企业有望在竞争中脱颖而出，照明行业仍然存在较大的结构性市场机会。

随着社会的发展，消费者对美好生活的追求不断提升，照明产品结合如 AI、物联网等技术，能实现对消费者需求的更快、更精准的反馈。同时，系统化、场景化的照明解决方案，更好地满足了客户的需求，创造出了诸多新的细分市场，照明行业边界在不断拓展。未来，智能化、绿色低碳健康的照明系统为主导的高质量发展是照明产业发展的必由之路。

2、 车载业务

公司的车载业务聚焦“车载控制器+车用照明”领域，处于汽车产业链的上游。

车载控制器是汽车电子控制系统的核心部件，用于管理和控制汽车的各种电子设备和机械系统，通过接收传感器的信号，经过处理和分析后发出指令来控制执行器的动作，从而实现对汽车运行状态的精确控制。上游原材料主要是 MCU/DSP、分立器件、PCB 板、电阻、电容器等电子元器件。

车用照明是汽车上用于提供照明、信号和安全功能的各种灯具和照明系统，是保障行车安全和提升驾驶体验的关键技术领域。车用照明产品由控制器、结构部件、发光模组三大部分组成，包括前大灯、雾灯、尾灯、氛围灯等，是集外观、功能件、安全件于一身的汽车零部件。

根据中国汽车工业协会发布的数据，2024 年，我国汽车产销量累计完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，实现历史新高；其中新能源车产销量达到 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车占汽车总销量比例突破 40%，较上一年度提升 9.3 个百分点。中国汽车产业的快速发展，使得全球汽车供应链发生了剧烈变化，国内零部件企业通过提升自身竞争力，在市场竞争中逐步崛起。

汽车智能化的到来，倒逼上游零部件企业拥抱新技术。车载控制器产品更加智能化和集成化，同时软件定义汽车的趋势愈加明显，控制器的软件功能的优劣将直接决定汽车的价值高低，决定了控制器将更加高性能化，以支持汽车的自动驾驶和智能网联等技术的发展。车用照明在照明的基础上也愈发智能化、集成化和节能化，以提升行车安全和驾驶体验，如 AFS、ADB 系统应用的不断普及应用，多种功能集成到一个灯具以提升整体美观和安全性，与自动驾驶传感器等设备的集成等等。汽车产业日益被新技术、新商业模式打破原有边界，零部件供应商需要不断拥抱新技术，提升自身的行业竞争力，通过自主创新和上下游合作来深化供应链管理，提升企业抗风险能力。

（一）公司所从事的主要业务

公司是一家集研发、生产、销售和服务于一体的综合性高新技术企业，始终专注于通用照明行业，并不断向车载领域拓展。产品涵盖民用照明产品、商用照明产品及车载产品三大品类，广泛用于民用及商用领域。

（二）公司经营模式

公司拥有独立完整的采购、生产和销售体系，根据所处行业动态、公司实际、市场需求和运行机制开展经营活动。公司主要业务模式具体如下：

（1）采购模式

公司设置有专门的供应链管理委员会，负责审核、签发《采购大纲》，明确供应商的选择和各供应商的采购比例分配，下属子公司依据大纲实施具体采购。下属子公司除一般耗材可以自主采购外，主要的生产用原材料均由公司的采购部门统一负责安排。在正常情况下，采购部一般采取按需采购的原则来采购原材料。在特殊情况下，采购部门会根据供应链管理委员会的授权进行战略采购行为。采购部门根据公司的整体生产计划，由 ERP、SCM 等系统自动依据需求和存货量来确定原材料采购计划，实施采购。

（2）生产模式

公司的生产经营模式主要为订单生产方式，同时，针对部分型号的产品根据产能情况适当采取库存生产的方式，突出“高周转，低库存”的特点，根据不同客户的需求，灵活多变地组织生产，能更加有效地运作来随时接受订单、随时生产，并且降低成本。

（3）销售模式

公司以直接销售模式为主。

通用照明产品：公司为全球用户提供优质的民用照明、商用照明和智能照明产品及系统，同时通过公司不断拓展的销售渠道为用户提供需求分析、效果设计、产品定制、安装调试和售后运维等环节的相关服务。产品直销给遍布中国和全球的分销商、批发商、渠道商和工程商。除此之外，在中国市场的照明工程业务则通过各种信息渠道获取项目招标信息，准备设计方案，参加投标活动，中标后予以实施。

车载业务产品：公司车载系列产品直接销售给下游汽车领域相关客户。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,951,518,568.06	5,595,676,578.73	6.36	5,025,588,799.88
归属于上市公司股东的净资产	3,563,064,992.87	3,486,367,371.08	2.20	3,271,262,299.43
营业收入	4,431,187,196.34	4,696,985,949.72	-5.66	4,656,894,422.94
归属于上市公司股东的净利润	347,296,751.23	375,582,242.11	-7.53	340,487,311.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	298,995,195.88	296,528,715.78	0.83	305,052,223.08
经营活动产生的现金流量净额	585,276,328.06	783,636,599.92	-25.31	928,577,687.23
加权平均净资产收益率(%)	9.8849	11.1566	减少1.27个百分点	10.6930
基本每股收益(元/股)	0.7353	0.7875	-6.62	0.7139
稀释每股收益(元/股)	0.7353	0.7875	-6.62	0.7139

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,085,464,742.40	1,057,735,084.76	1,147,497,161.43	1,140,490,207.75
归属于上市公司股东的净利润	74,628,810.30	103,144,959.71	80,495,400.17	89,027,581.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	70,116,268.99	97,077,823.98	68,386,175.04	63,414,927.87
经营活动产生的现金流量净额	257,298,200.78	19,488,761.55	-158,186,170.37	466,675,536.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

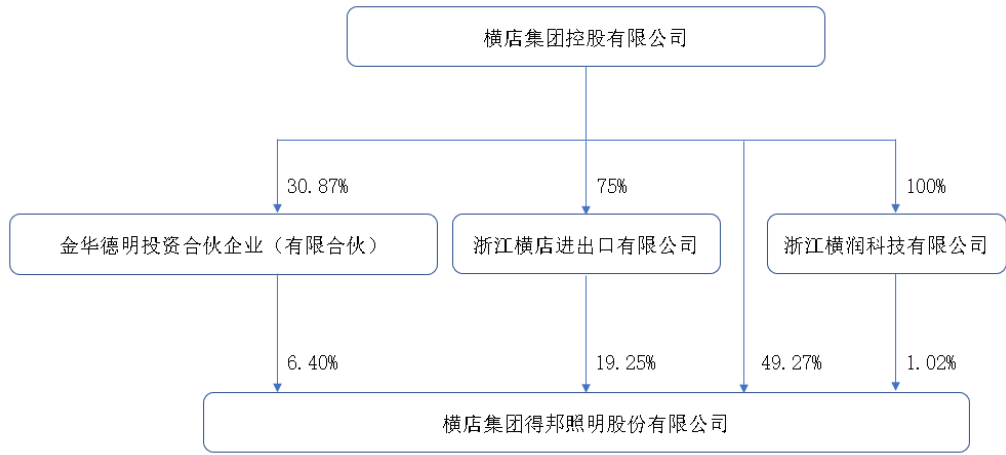
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,643		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,510		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
横店集团控股有限公司	0	235,008,000	49.27	0	无	0	境内非 国有法 人
浙江横店进出口有限公司	0	91,800,000	19.25	0	无	0	境内非 国有法 人
金华德明投资合伙企业（有限合伙）	0	30,514,320	6.40	0	无	0	境内非 国有法 人
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金	931,612	14,011,440	2.94	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	874,200	6,375,289	1.34	0	无	0	境外自 然人
倪强	0	5,155,300	1.08	0	无	0	境内自 然人
浙江横润科技有限公司	4,877,116	4,877,116	1.02	0	无	0	境内非 国有法 人
信泰人寿保险股份有限公司—传统产品	0	3,521,135	0.74	0	无	0	其他
大家人寿保险股份有限公司—万能产品	2,178,664	2,178,664	0.46	0	无	0	其他
郑建达	431,662	2,088,222	0.44	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说		横店集团控股有限公司（以下简称“横店控股”）是公司的					

明	控股股东，浙江横店进出口公司（以下简称“横店进出口”）是横店控股的控股子公司，金华德明投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“金华德明”）是公司管理层的持股平台，横店控股为普通合伙人，并为金华德明的执行事务合伙人，浙江横润科技有限公司是横店控股的全资子公司。除上述关系外，未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。除上述关系外，公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

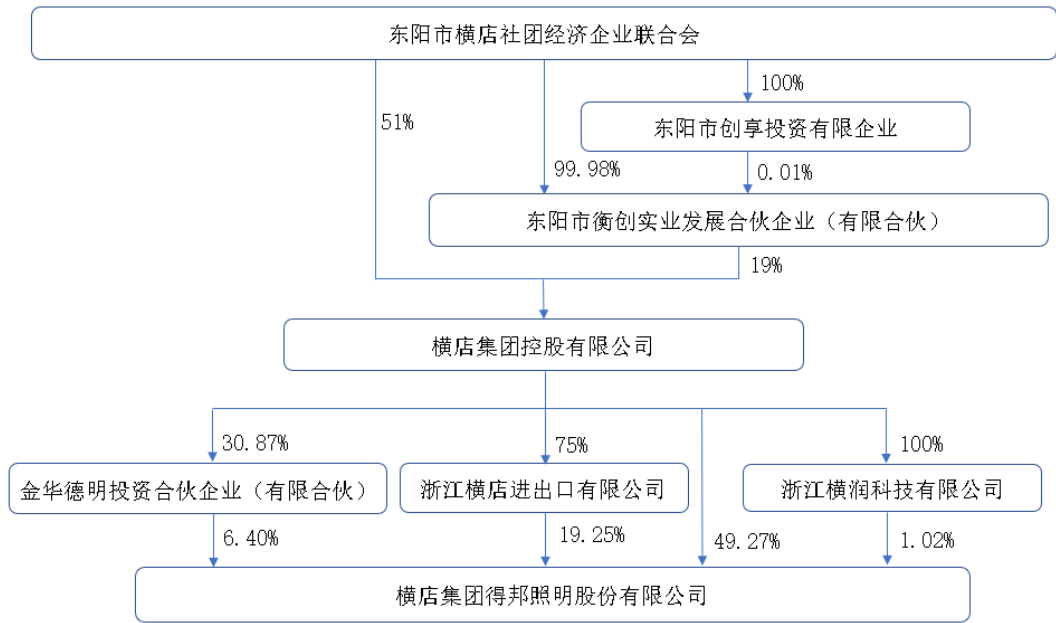
√适用 □不适用



注：横店集团控股有限公司直接持有浙江横店进出口有限公司74%的股权，通过东阳市卓维企业管理合伙企业（有限合伙）持有浙江横店进出口有限公司1%的股权。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：横店集团控股有限公司直接持有浙江横店进出口有限公司74%的股权，通过东阳市卓维企业管理合伙企业（有限合伙）持有浙江横店进出口有限公司1%的股权。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
------	----	----	-----	------	-------

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

☐适用 ☒不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

☐适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）			
扣除非经常性损益后净利润	298,995,195.88	296,528,715.78	0.83
EBITDA 全部债务比			
利息保障倍数			

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司营业收入实现 44.31 亿元，同比下降 5.66%；归属于上市公司股东的净利润实现 3.47 亿元，同比下降 7.53%。

报告期内，公司通用照明业务实现营业收入 37.85 亿元，同比下降 6.35%，车载业务板块实现营业收入 5.96 亿元，同比下降 4.43%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用