

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

| | |
|----------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 天风证券：王涛、王悦宜；东吴证券：房大磊；华源证券：唐志玮；财通证券：陈琳云；西部证券：张欣劼、陈默婧；东方财富证券：姚旭东；中汇人寿：高婧；青榕资管：杨鹏慧、李仲明、蔡军毅；海通资管：刘彬；施罗德：华旦丹。 |
| 时间 | 2025年3月6日 |
| 地点 | 公司 |
| 上市公司接待人员姓名 | 谭梅、李晓明、章佳佳、陈银琼 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、请问公司今年以来的市场需求情况？</p> <p>答：目前市场需求没有明显改善，仍然比较疲弱。</p> <p>2、请问公司2025年的经营目标如何？</p> <p>答：目前公司2025年的经营目标及具体业务发展规划尚在制定过程中，后续将在2024年度报告中作相应披露。</p> <p>3、近几年房屋开工及竣工量持续下降，请问公司零售业务的需求影响情况及应对方式？</p> <p>答：公司零售业务供给端主要来自毛坯新房和存量房的装修，房屋竣工量下降意味着新房供给的数量减少，但存量房的基数依然很大，而且二手房交易会带来部分装修需求，整体的市场空间依然较大。同时，我们认为需求端更重要，装修需求与经济景气度的关联度更大。当前环境下，刚性需求受到的影响不是很大，改善性需求受经济景气度下行和消费信心不足等影响被持续抑制。未来随着政策面的向好和经济景气度的回升，相信改善性需求也会逐步释放出来。对此，公司将继续积极从提市占率、扩品类以及商业模式升级等方向努力，从而推动公司零售业务持续稳健发展。</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>4、请问目前行业竞争格局的变化情况？</p> <p>答：近年来，塑料管道行业竞争愈发激烈，头部企业相对稳定，中小型企业愈加艰难，行业集中度在逐步提升。</p> <p>5、2024 年公司产品价格体系是否有调整？</p> <p>答：2024 年，公司产品定价总体执行成本加成的原则，零售业务核心产品的价格体系基本保持稳定，局部市场以及部分产品根据竞争状况有调整价格。工程业务产品价格随行就市，按单定价。</p> <p>6、请问公司零售业务的销售通路的变化情况？</p> <p>答：公司零售业务的主要销售渠道为家装公司、工长（项目经理）和水电工、业主自购。其中一、二线城市以家装公司为主，且占比持续提升，其他区域仍以工长（项目经理）、水电工和业主自购为主。</p> <p>7、请问公司净水业务的进展情况？</p> <p>答：公司净水业务尚处于调整优化过程中，2024 年重点就组织变革、产品创新、渠道赋能以及商业模式等方面进行了优化和完善，希望在今年能够见到成效。</p> <p>8、请问公司在家装公司渠道的竞争优势有哪些？</p> <p>答：公司在家装公司渠道主要有以下几方面的优势：一是公司产品品质优异，拥有较高的品牌知名度和美誉度，客户认可度较高；二是公司产品品类齐全，能够满足其各种产品需求；三是公司营销及服务体系完善，采取“产品+服务”的模式，能够为家装公司提供完善的一站式采购与服务，有效解决家装公司的痛点，并为其做强做大提供强有力支持。</p> <p>9、请问公司 2024 年度分红情况？</p> <p>答：公司的分红政策总体比较稳定，每年会综合考虑多种因素后制订当年的利润分配方案，目前 2024 年度分红方案尚在讨论过程中。</p> <p>10、请问消费降级对公司的影响如何？</p> <p>答：近几年，大家确实感受到很多消费有所降级，不过我们觉得在家装隐蔽工程领域的消费并没有出现降级。因为管道等隐蔽工程在装修过程中属于重要的功能性产品，一旦漏水修复成本较高，但其采购成本占装修总支出的比例极低，消费者总体上更愿意选择产品品质优异、服务优质的品牌。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |

| | |
|----|----------------|
| 日期 | 2025 年 3 月 6 日 |
|----|----------------|